

## Opis

Książka zawiera analizę wpływu kultury organizacyjnej (determinowanej m.in. kulturą narodową) na powodzenie, możliwość wdrożenia, rozwój oraz efektywność funkcjonowania Lean Management, z próbą wyjaśnienia, na czym ten wpływ polega. Cel ten realizowano zarówno poprzez szczegółowe studia literaturowe, jak i wyniki badań własnych przeprowadzonych w Polsce, Meksyku i w Wielkiej Brytanii, które to badania obejmowały studia przypadków w zakresie kultur organizacyjnych i ich wpływu na wdrażanie oraz funkcjonowanie Lean Management.

Publikacja skierowana jest do wszystkich osób zainteresowanych problematyką kulturowych uwarunkowań zarządzania: studentów, badaczy, menedżerów i praktyków wdrażających Lean Management w organizacjach przemysłowych i usługowych.

## O autorze

### **Aneta Parkes**

dr nauk humanistycznych w zakresie socjologii, absolwentka Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego (specjalizacja w Katedrze Socjologii Organizacji i Zarządzania). Adiunkt w Społecznej Akademii Nauk, zastępca kierownika Zakładu Organizacji Produkcji i Zarządzania Jakością na Wydziale Zarządzania SAN. Autorka publikacji m.in. z zakresu: zarządzania jakością, kultury organizacyjnej, public relations, kulturowych uwarunkowań lean management, etc. W ramach swojej aktywności zawodowej pełniła również m.in. funkcję asystenta pełnomocnika ds. jakości (ukończone szkolenie audytora wiodącego norm serii ISO 9000:2000), dyrektora ds. kształcenia w ogólnopolskiej firmie edukacyjnej i prezesa zarządu firmy produkcyjnej. Szkoleniowiec i doradca, w tym m.in. z zakresu: systemu zarządzania jakością, rozwoju postaw przedsiębiorczych, obsługi klienta, zarządzania czasem, komunikacji, zarządzania wiekiem oraz Lean Management

## z recenzji

prof. dr hab. Czesław Sikorski:

*Zgodnie z tytułem praca poświęcona jest analizie wpływu kultury organizacyjnej na możliwości zastosowania i powodzenie koncepcji Lean Management (LM). Autorka, na podstawie rozległych studiów literaturowych i wyników badań własnych, podjęła próbę pokazania na czym ów wpływ polega i określenia jego rezultatów. Zważywszy na rezultaty, jakie przynosi stosowanie LM w praktyce funkcjonowania współczesnych firm, cel i przedmiot opracowania uznać należy za trafny i obiecujący, jeśli chodzi o wkład w rozwój nauki o zarządzaniu i rekomendacje praktyczne.*

## **Spis treści:**

Wstęp

### **Rozdział 1. Charakterystyka Lean Management**

- 1.1. Pochodzenie Lean Management
- 1.2. System Produkcyjny Toyoty
- 1.3. Lean Management – definicje
- 1.4. Postfordyzm a szczupłe zarządzanie
- 1.5. Zasady Lean Management
- 1.6. Wybrane metody i techniki Lean Management
- 1.7. Obszary zastosowania Lean Management

### **Rozdział 2. Kulturowe uwarunkowania zarządzania**

- 2.1. Kultura – charakterystyka zjawiska
- 2.2. Kultura narodowa a kultura organizacyjna
- 2.3. Wzajemne oddziaływanie kultury narodowej i kultury organizacyjnej
- 2.4. Typologia kultur Ch. Hampden-Turnera i A. Trompenaarsa
- 2.5. Kultura Lean Management

### **Rozdział 3. Lean Management w japońskiej specyfice kulturowej**

- 3.1. Państwo Japońskie – podstawowe informacje
- 3.2. Charakterystyka kultury narodowej Japonii
- 3.3. Wybrane cechy kultur japońskich organizacji
- 3.4. Wpływ japońskich uwarunkowań kulturowych na Lean Management

### **Rozdział 4. Podstawy metodologiczne**

- 4.1. Wieloparadygmatyczne podejście do badań nad kulturą organizacyjną
- 4.2. Wykorzystana metoda i techniki badawcze
- 4.3. Przebieg procesu badawczego
- 4.4. Charakterystyki badanych przypadków
  - 4.4.1. Polska filia międzynarodowej korporacji
  - 4.4.2. Mała polska firma usługowa
  - 4.4.3. Meksykańska filia międzynarodowej korporacji
  - 4.4.4. Brytyjska filia międzynarodowej korporacji

### **Rozdział 5. Lean Management a uwarunkowania kulturowe – Polska**

- 5.1. Rzeczpospolita Polska – podstawowe informacje
- 5.2. Charakterystyka kultury narodowej Polski
- 5.3. Wybrane cechy badanych kultur organizacyjnych w Polsce
- 5.4. Wpływ polskich uwarunkowań kulturowych na Lean Management

### **Rozdział 6. Lean Management a uwarunkowania kulturowe – Meksyk**

- 6.1. Meksykańskie Stany Zjednoczone – podstawowe informacje
- 6.2. Charakterystyka kultury narodowej Meksyku
- 6.3. Wybrane cechy badanej kultury organizacyjnej w Meksyku
- 6.4. Wpływ meksykańskich uwarunkowań kulturowych na Lean Management

## **Rozdział 7. Lean Management a uwarunkowania kulturowe – Wielka Brytania**

- 7.1. Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej – podstawowe informacje
- 7.2. Charakterystyka kultury narodowej Wielkiej Brytanii
- 7.3. Wybrane cechy badanej kultury organizacyjnej w Wielkiej Brytanii
- 7.4. Wpływ brytyjskich uwarunkowań kulturowych na Lean Management

Podsumowanie

Bibliografia

Załączniki