

Powszechność stosowania logistyki, jak również coraz większa jej użyteczność powodują, że jako dziedzina wiedzy i zastosowań praktycznych nieustannie się rozwija. Liczne badania prowadzone na różnych poziomach zarządzania logistycznego nowatorsko uzupełniają lub czasem zmieniają dotychczasowe koncepcje logistyczne, ale także systematycznie wskazują luki teoretyczne i empiryczne.

Prezentowana książka wychodzi naprzeciw potrzebie zrozumienia współczesnych podstaw podejmowania decyzji logistycznych i stanowi spójny ogląd najważniejszych zagadnień dotyczących tej dziedziny. W sposób przyjazny przedstawia podstawowe treści logistyki i zarządzania logistycznego. Prezentuje je zarówno z perspektywy systemu mikrologistycznego, jak i łańcucha dostaw.

Do najważniejszych zagadnień poruszanych w publikacji zaliczamy m.in.:

- istotę logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw,
- system logistyczny,
- logistyczną obsługę klienta,
- logistykę w sferze zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji,
- transport i magazynowanie,
- koszty logistyczne,
- logistykę zwrotną.

Przejrzysta formuła omawianych zagadnień pozwala na szybkie zrozumienie najważniejszych kategorii logistycznych oraz ułatwia rozwiązywanie rzeczywistych problemów. Książka zawiera materiał zgodny z treściami programowymi podstaw logistyki, wykładanymi na uczelniach ekonomicznych, co sprawia, że może być adresowana do studentów kierunków i specjalności logistycznych. Nie oznacza to, że praca ta nie może mieć innych zastosowań – szczególnie polecamy ją praktykom, którzy pracując na stanowiskach zarówno wykonawczych, jak i kierowniczych niższego szczebla, chcą poszerzyć swoją wiedzę. Zaprezentowane przykłady dobrano tak, by ukazywały łatwość zastosowania logistyki w praktyce gospodarczej, a to sprawia, że książka ta może być przydatna dla tych wszystkich, którzy na co dzień podejmują decyzje logistyczne.

Sabina Kauf

prof. nadzw. dr hab. - zatrudniona w Katedrze Logistyki i Marketingu na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Opolskiego, a także w Katedrze Logistyki Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Jest specjalistką w dziedzinie zarządzania logistyczno-marketingowego oraz marketingu i logistyki regionu. Jest autorką i współautorką ponad 100 publikacji, w tym siedmiu książek.

Spis treści:

WSTĘP

Rozdział 1. LOGISTYKA

Jacek Szoltysek

Wprowadzenie

- 1.1. Paradygmat logistyki, czyli czym jest logistyka, a czym nie jest
 - 1.2. Zdefiniowanie logistyki, zarządzania logistycznego i zarządzania logistyką
 - 1.3. Trochę historii – logistyka militarna, gospodarcza i społeczna
- Bibliografia

Rozdział 2. SYSTEM LOGISTYCZNY

Sebastian Twaróg

Wprowadzenie

- 2.1. Od podejścia procesowego do systemowego

- 2.2. Zdefiniowanie systemu logistycznego
 - 2.3. Rodzaje systemów logistycznych
 - 2.4. Korzyści z systemowego podejścia w logistyce
- Bibliografia

Rozdział 3. ŁAŃCUCH DOSTAW

Sebastian Twaróg

Wprowadzenie

- 3.1. Od łańcucha towarów do łańcucha dostaw
 - 3.2. Istota łańcucha dostaw
 - 3.3. Łańcuch logistyczny w strukturze łańcucha dostaw
 - 3.4. Usługodawca logistyczny
 - 3.5. Strategie łańcuchów dostaw
- Bibliografia

Rozdział 4. LOGISTYCZNA OBSŁUGA KLIENTA

Sabina Kauf

Wprowadzenie

- 4.1. Pojęcie logistycznej obsługi klienta
 - 4.2. Elementy logistycznej obsługi klienta
 - 4.3. Mierniki logistycznej obsługi klienta
 - 4.4. Efficient Consumer Response
- Bibliografia

Rozdział 5. LOGISTYKA W SFERZE ZAOPATRZENIA

Ewa Płaczek

Wprowadzenie

- 5.1. Zaopatrzenie a zakupy
 - 5.2. Proces zaopatrzenia, a ile działań
 - 5.3. Technologie komunikacyjne zaopatrzenia
 - 5.4. Znaczenie procesu zaopatrzenia w przedsiębiorstwie
- Bibliografia

Rozdział 6. LOGISTYKA W SFERZE PRODUKCJI

Adam Sadowski

Wprowadzenie

- 6.1. Logistyka produkcji z perspektywy zarządzania produkcją
 - 6.2. Definicja i koncepcja logistyki produkcji
 - 6.3. Strategie logistyczne i ich wpływ na logistykę produkcji
 - 6.4. Instrumentarium logistyki produkcji
- Bibliografia

Rozdział 7. LOGISTYKA W SFERZE DYSTRYBUCJI

Jacek Szoltysek

Wprowadzenie

- 7.1. Dystrybucja – czym jest i kto ją programuje
 - 7.2. Kanały i strategie dystrybucji
 - 7.3. Projektowanie kanału dystrybucji
 - 7.4. Przykłady kanałów dystrybucji
- Bibliografia

Rozdział 8. TRANSPORT I MAGAZYNOWANIE

Sabina Kauf

Wprowadzenie

- 8.1. Transport – pojęcie i istota
 - 8.2. Charakterystyka podstawowych gałęzi transportu
 - 8.3. Infrastruktura transportowa
 - 8.4. Gospodarka magazynowa i magazynowanie
 - 8.5. Klasyfikacja magazynów
 - 8.6. Centrum logistyczne jako element punktowej infrastruktury logistycznej
- Bibliografia

Rozdział 9. ASPEKTY KOSZTOWE W LOGISTYCE

Ewa Płaczek

Wprowadzenie

- 9.1. Spojrzenie na koszty logistyki
 - 9.2. Identyfikacja kosztów logistyki
 - 9.3. Rachunek kosztów w logistyce
 - 9.4. Co daje rachunek kosztów działań
- Bibliografia

Rozdział 10. LOGISTYKA ZWROTNA

Adam Sadowski

Wprowadzenie

- 10.1. Włączenie logistyki zwrotnej do zarządzania łańcuchem dostaw
 - 10.2. Zdefiniowanie logistyki zwrotnej
 - 10.3. Przedmiot i zadania logistyki zwrotnej
 - 10.4. Podmioty logistyki zwrotnej w kreowaniu przepływów zwrotnych
 - 10.5. Rodzaje i miejsca powstawania zwrotów w zwrotnym łańcuchu dostaw
 - 10.6. Procesy logistyki zwrotnej
 - 10.7. Współczesne kierunki rozwoju logistyki zwrotnej
- Bibliografia

NOTKI O AUTORACH