

W książce poruszona została problematyka tworzenia i rozwoju modeli biznesowych w podmiotach z sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw. Autorka, posługując się licznymi studiami przypadków z własnej praktyki doradczej, analizuje czynniki i uwarunkowania tworzenia przez przedsiębiorców modeli biznesowych na moment otwarcia działalności gospodarczej, a następnie ich modyfikacje wraz z rozwojem przedsiębiorstwa. W książce umiejętnie połączono wiedzę dotyczącą modeli biznesowych z praktycznymi przykładami ich funkcjonowania w rzeczywistości gospodarczej.

Książka przeznaczona jest dla przedsiębiorców oraz osób zakładających działalność gospodarczą. Może być także cennym źródłem wiedzy i przykładów dla studentów kierunków ekonomicznych.

Teresa Szot-Gabryś

doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu – doktorat obroniony w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Ukończyła również prestiżowe studia menedżerskie Master of Business Administration w EAP Europäische Wirtschaftshochschule w Berlinie (ESCP-EAP Europe). Autorka jest obecnie pracownikiem w Uniwersytecie Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach. Ma także wieloletnie doświadczenie w pracy doradczej dla sektora MMSP i jednostek samorządu terytorialnego, między innymi jako konsultant z zakresu tworzenia koncepcji przedsiębiorstwa, pozyskiwania środków pomocowych, jako autorka biznesplanów, analiz ekonomiczno-finansowych, studiów wykonalności projektów infrastrukturalnych i strategii rozwoju lokalnego.

Spis treści:

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. Istota i uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej

- 1.1. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca i przedsiębiorstwo
 - 1.1.1. Przedsiębiorczość jako postawa i jako proces
 - 1.1.2. Typy przedsiębiorczości
- 1.2. Formalnoprawne i organizacyjne aspekty podejmowania działalności gospodarczej
 - 1.2.1. Elementy koncepcji prowadzenia działalności gospodarczej
 - 1.2.2. Procedura rejestracji i wybór formy opodatkowania
 - 1.2.3. Forma organizacyjno-prawna
- 1.3. Cele działania współczesnego przedsiębiorstwa
 - 1.3.1. Przesłanki podejmowania działalności gospodarczej
 - 1.3.2. Model ekonomiczny małego przedsiębiorstwa
- 1.4. Kategorie zasobów w działalności przedsiębiorstwa
 - 1.4.1. Zasoby materialne – baza rzeczowa dla prowadzenia działalności
 - 1.4.2. Znaczenie zasobów niematerialnych dla sukcesu przedsiębiorstwa
- 1.5. Uwarunkowania biznesu związane z lokalizacją
- 1.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu
 - 1.6.1. Etyka w biznesie
 - 1.6.2. Grupy interesariuszy przedsiębiorstwa

ROZDZIAŁ 2. Czynniki warunkujące model biznesowy

- 2.1. Pojęcie i istota modelu biznesowego
 - 2.1.1. Elementy modelu biznesowego
 - 2.1.2. Typy modeli biznesowych
- 2.2. Model procesowy czy projektowy?
- 2.3. Powiązania z dostawcami i odbiorcami
- 2.4. Uwarunkowania strategiczne w kształtowaniu modelu biznesowego
 - 2.4.1. Makrootoczenie i jego oddziaływanie na warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa
 - 2.4.2. Otoczenie konkurencyjne i czynniki przewagi konkurencyjnej
 - 2.4.3. Analiza zasobów i decyzje inwestycyjne
 - 2.4.4. Rola innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa
- 2.5. „Wąskie gardło” jako przyczyna restrukturyzacji przedsiębiorstwa

- 2.5.1. Bariery organizacyjne funkcjonowania biznesu
- 2.5.2. Bariery techniczne rozwoju przedsiębiorstwa
- 2.6. Granice wzrostu przedsiębiorstwa. Konieczność przeformułowania modelu biznesowego
 - 2.6.1. Cykl życia przedsiębiorstwa
 - 2.6.2. Identyfikacja szans rozwoju

ROZDZIAŁ 3. Kształtowanie modeli biznesowych

- 3.1. Konstruowanie modelu biznesowego
 - 3.1.1. Etapy budowy modelu biznesowego
 - 3.1.2. Teoria a praktyka kształtowania modelu biznesowego
- 3.2. Istotne sfery zarządzania w kształtowaniu modelu biznesowego
 - 3.2.1. Zarządzanie finansami i wartością przedsiębiorstwa
 - 3.2.2. Zarządzanie kapitałem społecznym
 - 3.2.3. Zarządzanie wiedzą
 - 3.2.4. Zarządzanie jakością i ochroną środowiska
 - 3.2.5. Zarządzanie ryzykiem
- 3.3. Model biznesowy w zarządzaniu bezpieczeństwem finansowym podmiotu
- 3.4. Koncepcje rozwoju biznesu
 - 3.4.1. Wykorzystanie szans rynkowych
 - 3.4.2. Rozwój kluczowych kompetencji
 - 3.4.3. Kryzys jako przesłanka zmian modelu biznesowego

Zakończenie

Bibliografia