

W publikacji opisane zostało miejsce zarządzania publicznego w rodzinie nauk o zarządzaniu, metody zarządzania służbami publicznymi oraz ich zastosowania w wybranych typach działalności.

Tytułowe „instrumentarium” rozumiane jest metaforycznie i szeroko, jako istota zarządzania publicznego, ale także metody organizacyjne oraz ich aplikacje w odniesieniu do sfery publicznej. Autorzy publikacji najczęściej uwagi poświęcili metodom zarządzania jakością, zarządzania projektami oraz strategii i kulturze organizacyjnej. Analizy zostały zilustrowane przykładami zaczerpniętymi z sektorów opieki zdrowotnej i szkolnictwa wyższego. Książka przeznaczona jest dla menedżerów sektora publicznego, badaczy i studentów zainteresowanych zarządzaniem oraz pracowników administracji i służb publicznych.

W latach 2014-2015 ukazały się następujące publikacje z serii wydawniczej *Metody i techniki zarządzania*:

- Zarządzanie bezpieczeństwem. Metody i techniki
- Metody zarządzania marketingowego
- Metody zarządzania kulturą organizacyjną
- Instrumentarium zarządzania publicznego

Z recenzji prof. dr. hab. Andrzeja Wiatraka:

Praca zbiorowa, zgodnie z tytułem, jest poświęcona problematyce zarządzania publicznego i uwarunkowań związanych z jego stosowaniem. Analizując te zagadnienia, autorzy ukazali różne aspekty zarządzania publicznego i funkcjonowania organizacji publicznych oraz uwarunkowań, które wywierają wpływ na ich działalność.

Łukasz Sułkowski

prof. zw. dr hab. nauk ekonomicznych. Profesor Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz dyrektor Akademickiego Centrum Rozwoju Społecznej Akademii Nauk i programu Clark University. Jest członkiem stowarzyszeń akademickich: Academy of Management (AM), Reseau Pays du, Groupe de Vysegrad (PGV), Polskiej Komisji Akredytacyjnej (Prezydium PKA). Opublikował ponad 300 publikacji na temat poznawczych i metodologicznych problemów zarządzania i marketingu, zarządzania firmami rodzinnymi, kultury organizacyjnej i kapitału ludzkiego, zarządzania w sektorze medycznym.

Barbara Kożuch

profesor nauk ekonomicznych, doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie organizacji i zarządzania z dorobkiem naukowym zarówno w dziedzinie nauk ekonomicznych, jak i humanistycznych. Kierownik Zakładu Zarządzania Organizacjami Publicznymi UJ.

Spis treści:

Wstęp

Część I. Podstawy teoretyczne zarządzania publicznego

Rozdział 1. Współczesne tendencje rozwoju nauk o zarządzaniu

Łukasz Sułkowski

- 1.1. Megatrendy we współczesnych naukach o zarządzaniu
 - 1.1.1. Specjalizacja w naukach o zarządzaniu
 - 1.1.2. Wyłanianie się zupełnie nowych problemów i pól badawczych
 - 1.1.3. Wzrastająca interdyscyplinarność nauk o zarządzaniu
 - 1.1.4. Rozmycie tożsamości nauk o zarządzaniu i dyskursu organizacyjnego
 - 1.1.5. Polimetodyczność zarządzania
 - 1.1.6. Wieloparadygmatyczność organizacji i zarządzania
 - 1.1.7. Pragmatyzacja nauk o zarządzaniu
 - 1.1.8. Aksjologizacja nauk o zarządzaniu
 - 1.1.9. Ekspansja przyrodoznawstwa
 - 1.2. Megatrendy w zarządzaniu publicznym
- Bibliografia

Rozdział 2. Zarządzanie publiczne jako teoria i praktyka

Barbara Kożuch

- 2.1. Źródła i podstawy teoretyczne zarządzania publicznego
 - 2.2. Zarządzanie publiczne jako szczegółowa dyscyplina nauk o zarządzaniu
 - 2.3. Empiryczne modele zarządzania publicznego
- Bibliografia

Część II. Metody i techniki zarządzania publicznego

Rozdział 3. Publiczne zarządzanie strategiczne

Paweł Mickiewicz

- 3.1. Źródła i podstawy teoretyczne publicznego zarządzania strategicznego
 - 3.2. Zarządzanie strategiczne w samorządzie
 - 3.3. Strategiczne zarządzanie przestrzenią i środowiskiem
- Bibliografia

Rozdział 4. Zarządzanie jakością w organizacjach publicznych

Roman Batko

- 4.1. Pojęcie jakości
 - 4.2. Współczesna organizacja publiczna
 - 4.3. Standaryzacja zarządzania organizacją publiczną dzięki systemowi zarządzania jakością
 - 4.4. Jakość jako zobowiązanie etyczne
- Bibliografia

Rozdział 5. Zarządzanie programami i projektami publicznymi

Barbara Kożuch

- 5.1. Ogólna charakterystyka zarządzania programami i projektami publicznymi
 - 5.2. Specyfika zarządzania publicznymi programami i projektami
 - 5.3. Czynniki sukcesu w zarządzaniu programami i projektami
- Bibliografia

Rozdział 6. Kultura organizacji publicznej

Łukasz Sułkowski

- 6.1. Badania kultur organizacji publicznych
 - 6.1.1. Analizy kultur organizacji publicznych
 - 6.1.2. Analizy porównawcze kultur organizacji sektora publicznego oraz prywatnego, szczególnie w kontekście nurtu nowego zarządzania publicznego
 - 6.1.3. Pragmatyczne analizy studiów przypadku wskazujące na możliwości wprowadzania zmian kulturowych oraz reform
 - 6.1.4. Koncepcje biurokratyzacji i postbiurokratyzacji oraz krytyczne studia zarządzania publicznego
 - 6.1.5. Opisy wpływu kontekstu kulturowego na zarządzanie organizacjami sektora publicznego
 - 6.1.6. Problemy efektywności, jakości i skuteczności działania oraz konkurencyjności sektora publicznego
 - 6.1.7. Swoiste tematy łączące kulturę z innymi problemami zarządzania organizacjami publicznymi
 - 6.2. Charakterystyka kultur organizacji publicznych
 - 6.3. Kultura biurokratyczna versus kultura pragmatyczna w organizacjach publicznych
 - 6.4. Kultura konserwatywna versus kultura innowacyjna w organizacjach publicznych
 - 6.5. Kultura hierarchiczna versus kultura równościowa w organizacjach publicznych
 - 6.6. Kultura kolektywistyczna versus kultura indywidualistyczna w organizacjach publicznych
 - 6.7. Kultura słaba versus kultura silna w organizacjach publicznych
 - 6.8. Kultura negatywna versus kultura pozytywna w organizacjach publicznych
- Bibliografia

Rozdział 7. Nowoczesne przywództwo w organizacjach publicznych

Aldona Frączkiewicz-Wronka

- 7.1. Przywództwo – charakterystyka głównych koncepcji
 - 7.2. Organizacja publiczna jako środowisko pracy przywódcy
 - 7.3. Organizacyjne i indywidualne uwarunkowania rozwoju przywództwa w organizacjach publicznych
- Bibliografia

Rozdział 8. Zarządzanie partycypacyjne

Barbara Kożuch, Antoni Kożuch

- 8.1. Partycypacja w organizacjach publicznych
 - 8.2. Istota zarządzania partycypacyjnego
 - 8.3. Zarządzanie partycypacyjne a budowanie zaufania publicznego
- Bibliografia

Część III. Dobre praktyki zarządzania publicznego

Rozdział 9. Transformacja uczelni publicznych na przykładzie wybranych metod zarządzania jakością kształcenia

Łukasz Sułkowski

- 9.1. Transformacje uniwersytetów
 - 9.2. Uczelnie wyższe w Polsce
 - 9.3. Wybrane metody zarządzania jakością kształcenia w uczelni wyższej
 - 9.4. Przykłady zastosowania metod zarządzania jakością w uczelniach wyższych
 - 9.5. Przykłady dobrych praktyk uczelni publicznych w Polsce
- Bibliografia

Rozdział 10. Diagnozowanie kultury organizacyjnej w podmiocie leczniczym – studium szpitala publicznego

Aldona Frączkiewicz-Wronka

- 10.1. Szpital publiczny – analiza skłonności personelu zarządzającego do doskonalenia procesu kierowania
 - 10.2. Diagnoza kultury organizacyjnej w szpitalu publicznym – studium przypadku
 - 10.2.1. Zaprojektowana procedura i metodyka badawcza
 - 10.2.2. Charakterystyka instrumentu pomiarowego OCAI
 - 10.2.3. Omówienie wyników prowadzonego studium przypadku
- Bibliografia

Notki o autorach