

Książka stanowi innowacyjną na naszym rynku wydawniczym publikację na temat metod kształtowania kultury organizacyjnej. W poszczególnych rozdziałach skoncentrowano się na badaniu oraz zmianie wartości organizacyjnych, tożsamości organizacyjnej, komunikacji w organizacji, kulturze sieci, roli kultury organizacyjnej w procesie budowania wysokiej jakości środowiska pracy oraz kulturze organizacyjnej opartej na zaufaniu. Opracowanie jest zbiorem materiałów badawczych i dydaktycznych.

Publikacje serii wydawniczej *Metody i techniki zarządzania*:

2014:

- Zarządzanie bezpieczeństwem. Metody i techniki
- Metody zarządzania marketingowego
- Metody zarządzania kulturą organizacyjną

2015:

- Metody zarządzania MŚP
- Metody i techniki zarządzania kapitałem ludzkim
- Metody zarządzania jakością
- Metody zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi
- Metody zarządzania publicznego

### **Łukasz Sułkowski**

prof. zw. dr hab. nauk ekonomicznych. Profesor Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz dyrektor Akademickiego Centrum Rozwoju Społecznej Akademii Nauk i programu Clark University. Jest członkiem stowarzyszeń akademickich: Academy of Management (AM), Reseau Pays du, Groupe de Vysegrad (PGV), Polskiej Komisji Akredytacyjnej (Prezydium PKA). Opublikował ponad 300 publikacji na temat poznawczych i metodologicznych problemów zarządzania i marketingu, zarządzania firmami rodzinnymi, kultury organizacyjnej i kapitału ludzkiego, zarządzania w sektorze medycznym.

### **Czesław Sikorski**

prof. dr hab., kierownik Zakładu Metodologii Organizacji i Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.

Z recenzji prof. dr. hab. Czesława Zająca:

*(...) książka Metody zarządzania kulturą organizacyjną jest, według mojej oceny, wartościowym opracowaniem, użytecznym dla teoretyków (badaczy) oraz praktyków zarządzania. (...) Autorzy poszczególnych rozdziałów opisali w sposób kompleksowy problematykę zmian kultury organizacyjnej. Posiłkując się bogatą, rodzimą i zagraniczną literaturą przedmiotu, przedstawili w sposób kompleksowy, a zarazem bardzo przejrzysty i interesujący poznawczo, kulturę organizacyjną jako kategorię wielowymiarową złożoną z wielu różnorodnych aspektów.*

### **Spis treści:**

## **I. PODSTAWOWE PROBLEMY TEORII KULTURY ORGANIZACYJNEJ W ZARZĄDZANIU**

### **1. Zmiana kultury organizacyjnej – paradygmaty, modele i metody zarządzania**

*Łukasz Sułkowski*

Wstęp

- 1.1. Paradygmaty kultury organizacyjnej
- 1.2. Modele zmiany kultury organizacyjnej
- 1.3. Modele i metody funkcjonalistycznego kształtowania kultury organizacyjnej
- 1.4. Interpretatywne ujęcie zmiany kulturowej
- 1.5. Zmiana kultury organizacyjnej z perspektywy krytycznej

Podsumowanie

Bibliografia

### **2. Kierunki zmian w kulturach organizacyjnych**

*Czesław Sikorski*

- 2.1. Rewolucja informatyczna
  - 2.2. Stosunek do niepewności i typ identyfikacji jako kryteria typologii kultur organizacyjnych
  - 2.3. Kolektywistyczne kultury organizacyjne epoki przemysłowej
  - 2.4. Indywidualistyczne kultury organizacyjne epoki informacyjnej
  - 2.5. Modyfikacja ideologiczna
  - 2.6. Modyfikacja pragmatyczna
- Podsumowanie  
Bibliografia

### **3. Kultura organizacyjna w perspektywie poznawczej. Próba operacjonalizacji**

*Barbara Mazur*

- 3.1. Struktura kultury organizacyjnej
  - 3.2. Operacjonalizacja poziomów kultury organizacyjnej
    - 3.2.1. Podstawowe założenia kulturowe – propozycja operatów badawczych
    - 3.2.2. Wartości kultury organizacyjnej – propozycja operatów badawczych
    - 3.2.3. Badanie kultur organizacyjnych na poziomie artefaktów
- Podsumowanie  
Bibliografia

### **4. Metodyka badań nad kulturą organizacyjną**

*Joanna Wiśniewska-Mikosik*

- Wstęp
- 4.1. Różnorodność klasyfikacji badań nad kulturą organizacyjną
  - 4.2. Metody i techniki badawcze
  - 4.3. Kultura organizacyjna jako zmienna
- Bibliografia

## **II. ZASTOSOWANIA KONCEPCJI KULTURY ORGANIZACYJNEJ W ZARZĄDZANIU**

### **5. Pragmatyka kształtowania kultury organizacyjnej w aspekcie międzynarodowym**

*Agnieszka Sitko-Lutek*

- Wstęp
- 5.1. Istota i możliwości kształtowania kultury organizacyjnej
  - 5.2. Strategie kształtowania kultury
  - 5.3. Pragmatyka wdrażania zmian kulturowych
  - 5.4. Charakterystyka uwarunkowań kulturowych przedsiębiorstwa Alcoa
  - 5.5. Charakterystyka wartości kultury organizacyjnej
  - 5.6. Kultura zrównoważonego rozwoju i innowacji
  - 5.7. Kształtowanie kultury organizacyjnej w aspekcie międzynarodowym
  - 5.8. Kultura różnorodności
  - 5.9. Kształtowanie kultury organizacyjnej poprzez zarządzanie zasobami ludzkimi
  - 5.10. Wnioski w zakresie kształtowania kultury organizacyjnej korporacji Alcoa
- Podsumowanie  
Bibliografia

### **6. Tożsamość organizacyjna w organizacjach wielokulturowych**

*Małgorzata Rozkwitalska*

- Wstęp
- 6.1. Tożsamość organizacyjna
  - 6.2. Organizacja wielokulturowa
  - 6.3. Wielokulturowość organizacji a jej tożsamość organizacyjna
- Podsumowanie  
Bibliografia

### **7. Budowanie kultury prawości akademickiej – przykład DePaul University**

*Agata Stachowicz-Stanusch*

- 7.1. Erozja etosu akademickiego – fakt czy jedynie szum medialny?
  - 7.2. W poszukiwaniu źródeł erozji etosu akademickiego
  - 7.3. W kierunku ożywienia wartości etosu akademickiego - przykład DePaul University
- Podsumowanie  
Bibliografia

## **8. Komunikacja jako element kultury organizacyjnej**

*Michał Chmielecki*

Wstęp

- 8.1. Tradycje komunikacji
- 8.2. Kody, znaki, symbole w organizacji
- 8.3. Komunikacja werbalna i niewerbalna a artefakty kultury organizacyjnej
- 8.4. Poziomy komunikacji

Podsumowanie  
Bibliografia

## **9. Kultura sieci**

*Jolanta Bieńkowska*

Wstęp

- 9.1. Specyfika organizacji sieciowej
- 9.2. Kultury w sieci
- 9.3. Pragmatyka sieci
- 9.4. Komunikowanie wartości
- 9.5. Siła kultury sieci
- 9.6. Zarządzanie kulturą sieci

Podsumowanie  
Bibliografia

## **10. Rola kultury organizacyjnej w procesie budowania wysokiej jakości środowiska pracy**

*Dagmara Lewicka, Justyna Michniak*

- 10.1. Funkcje i znaczenie kultury organizacyjnej
- 10.2. Wartości organizacyjne
- 10.3. Model wpływu kultury na kształtowanie zachowań etycznych w organizacji
  - 10.3.1. Podzielane przez członków organizacji wartości
  - 10.3.2. Praktyki organizacyjne, praktyki personalne
  - 10.3.3. Zachowania liderów
  - 10.3.4. Zachowania pracowników
- 10.4. Kultura etyczna i klimat etyczny

Podsumowanie  
Bibliografia

## **11. Kultura organizacyjna oparta na zaufaniu**

*Marta Czajkowska*

- 11.1. Wartości jako ważny element kultury organizacyjnej
- 11.2. Zaufanie jako kluczowa wartość współczesnych organizacji
- 11.3. Sposoby kształtowania kultury opartej na zaufaniu w organizacji – wybrane modele
- 11.4. Model wytwarzania się kultury zaufania w społeczeństwie

Podsumowanie  
Bibliografia