

Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem

Autor: redakcja naukowa [Jan Targalski](#)

W opracowaniu dokonano analizy przedsiębiorczości jako głównej determinanty sukcesu, rozumianej nie tylko jako prowadzenie działalności gospodarczej, lecz także jako umiejętność samodzielnego rozwiązywania problemów. Aby zapewnić przejrzystość i logikę powiązań zagadnień tematycznych, w publikacji zastosowano podział na dwie części obejmujące problemy poświęcone przedsiębiorczości i zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami.

Celem publikacji jest holistyczne i interdyscyplinarne ukazanie szerokiego spektrum tematów poświęconych przedsiębiorczości, zarządzaniu, ekonomii, finansom, prawu i studiom międzynarodowym w kontekście ponad dwudziestoletnich doświadczeń polskich przedsiębiorstw. Książka ta stanowi wynik badań naukowych i doświadczeń dydaktycznych autorów oraz uczestnictwa w procesach przedsiębiorczości i zarządzania, konsultacji i wywiadów z polskimi przedsiębiorcami.

Autorzy spodziewają się, że przedstawione w pracy wyniki badań, analiz i obserwacji zainspirują Czytelników do zakładania i prowadzenia własnej działalności oraz do bardziej profesjonalnego zarządzania własnymi i utworzonymi przez siebie przedsiębiorstwami.

Opracowanie skierowane jest do przedsiębiorców, studentów, menedżerów, pracowników instytucji współpracujących z sektorem MŚP. Dla osób poszukujących wiedzy z zakresu przedsiębiorczości stanowić może użyteczne źródło o jej procesach i metodach.

Publikacja stanowi kolejną pozycję w dorobku dr. hab. Jana Targalskiego i całego zespołu autorskiego wywodzącego się z Katedry Przedsiębiorczości i Innowacji, Katedry Strategii Zarządzania i Rozwoju Organizacji oraz Katedry Prawa Międzynarodowego.

Spis treści:

Wprowadzenie

Część I. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Rozdział 1. Przedsiębiorczość. Zagadnienia ogólne

- 1.1. Geneza i definicje pojęcia przedsiębiorczości
- 1.2. Small business, mikrofirma, małe i średnie przedsiębiorstwo
- 1.3. Rozszerzone definicje przedsiębiorczości
- 1.4. Definicja przedsiębiorcy
- 1.5. Zachowania przedsiębiorców na rynku
- 1.6. Klasyfikacje przedsiębiorców
- 1.7. Sposoby mierzenia poziomu przedsiębiorczości

Rozdział 2. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce narodowej

- 2.1. Kryteria klasyfikacji wielkości przedsiębiorstw
- 2.2. Definiowanie małych i średnich przedsiębiorstw w krajach Unii Europejskiej
- 2.3. Funkcje małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce
- 2.4. MŚP a wzrost gospodarczy
- 2.5. MŚP a zatrudnienie

Rozdział 3. Prawne i fiskalne aspekty działalności małych i średnich przedsiębiorstw

- 3.1. Wymiar formalno-prawny prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
- 3.2. Wymiar fiskalny prowadzenia działalności w Polsce

Rozdział 4. Innowacje jako źródło przedsiębiorczości

- 4.1. Innowacje – istota i znaczenie
- 4.2. Charakterystyka działań innowacyjnych małych firm
- 4.3. Źródła innowacji
- 4.4. System wspierania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw
- 4.5. Innowacje w małych i średnich przedsiębiorstwach

Rozdział 5. Polityka wspierania przedsiębiorczości

- 5.1. Polityka gospodarcza wobec przedsiębiorstw sektora MŚP
- 5.2. Instytucje otoczenia biznesu
- 5.3. Regionalne i lokalne przedsięwzięcia i inicjatywy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości
- 5.4. Wsparcie instytucji otoczenia biznesu z funduszy strukturalnych UE

Rozdział 6. Przedsiębiorczość międzynarodowa

- 6.1. Globalizacja, internacjonalizacja firm i przedsiębiorczość międzynarodowa
- 6.2. Motywy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
- 6.3. Sposoby działania na rynkach zagranicznych
- 6.4. Modele umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
- 6.5. Główne różnice w działalności na rynkach zagranicznych w porównaniu z rynkiem krajowym

Rozdział 7. Proces rozwoju przedsiębiorczości w Polsce

- 7.1. Ocena przedsiębiorczości w okresie przed transformacją
- 7.2. Klasyfikacja podmiotów sektora prywatnego i publicznego
- 7.3. Znaczenie sektora prywatnego w gospodarce
- 7.4. Podstawowe wskaźniki ekonomiczne działalności małych i średnich przedsiębiorstw
- 7.5. Stan obecny i perspektywy rozwoju przedsiębiorczości

Część II. ZARZĄDZANIE

Rozdział 8. Zarządzanie rozwojem małej i średniej firmy

- 8.1. Istota rozwoju organizacji
- 8.2. Model rozwoju małej i średniej firmy
- 8.3. Zastosowanie metody list kontrolnych do diagnozowania rozwoju małej i średniej firmy

Rozdział 9. Zarządzanie strategiczne w małej i średniej firmie

- 9.1. Konieczność zarządzania firmą
- 9.2. Zarządzanie strategiczne
- 9.3. Drogi strategicznego rozwoju małej i średniej firmy
- 9.4. Strategia niszy rynkowej w działalności małych firm
- 9.5. Kompetencje strategiczne przedsiębiorców

Rozdział 10. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw

- 10.1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa jako system
- 10.2. Kształtowanie zdolności do konkurowania w ujęciu sektorowym
- 10.3. Instrumenty konkurowania przedsiębiorstwa
- 10.4. Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział 11. Marketingowe działania małych i średnich firm

- 11.1. Istota marketingu
- 11.2. Marketing-mix
- 11.3. Wybrane zagadnienia marketingowe w planowaniu działalności gospodarczej
- 11.4. Źródła pozyskiwania informacji o rynku

Rozdział 12. Rentowność i specyfika przedsięwzięć małej i średniej firmy

- 12.1. Ekonomika działalności
- 12.2. Próg rentowności
- 12.3. Płynność finansowa

Rozdział 13. Finansowanie właścicielskie w rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw

- 13.1. Klasyfikacja źródeł finansowania
- 13.2. Aniołowie biznesu (Business Angels)
- 13.3. Fundusze podwyższonego ryzyka (Venture Capital)
- 13.4. Fundusze podwyższonego ryzyka (Private Equity)
- 13.5. Emisja akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych

Rozdział 14. Finansowanie kapitałem obcym

- 14.1. Tradycyjna teoria finansów a finansowanie mniejszych przedsięwzięć

14.2. Kredyt

14.3. Kredyt kupiecki

14.4. Leasing

14.5. Obligacje

Rozdział 15. Międzynarodowe systemy zarządzania środowiskowego w małych i średnich przedsiębiorstwach

15.1. Uwarunkowania dotyczące zarządzania środowiskiem w małych i średnich przedsiębiorstwach

15.2. Międzynarodowe systemy wspomagające zarządzanie środowiskiem w przedsiębiorstwach według ISO 14001 oraz EMAS

15.3. Perspektywy rozwoju zarządzania środowiskiem w przedsiębiorstwach

Literatura