

Dopasowanie organizacyjne. Aspekt strategii, kultury organizacyjnej i zarządzania zasobami ludzkimi

Autor: Katarzyna Gadomska-Lila

Monografia autorstwa Katarzyny Gadomskiej-Lila stanowi interesującą próbę eksploracji zagadnienia dopasowania organizacyjnego, analizowanego z perspektywy strategii, kultury organizacyjnej i zarządzania zasobami ludzkimi.

Koncepcja dopasowania organizacyjnego należy do tych zagadnień, które obecnie znajdują się w centrum zainteresowania zarówno teorii, jak i praktyki zarządzania, jednak pomimo pozornie dużej „popularności”, brakuje odwołujących się do naukowych podstaw zwartych opracowań, opartych na wynikach badań empirycznych, wskazujących zarówno na przesłanki zasadności, jak też i opisujących metodyczne aspekty realizacji tegoż przedsięwzięcia. Recenzowana monografia dobrze wpisuje się w lukę istniejącą w naukach o zarządzaniu.

W monografii Autorka, wskazując na konieczność zapewnienia spójności i integracji składowych systemu zarządzania, konstruuje interesującą poznawczo propozycję modelu kształtowania dopasowania organizacyjnego, integrującego strategię, kulturę organizacyjną i zarządzanie zasobami ludzkimi i wskazującego na znaczenie praktyk zarządzania zasobami ludzkimi w procesie dopasowania.

SPIS TREŚCI:

WSTĘP

Rozdział 1. KONCEPCJA DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO W LITERATURZE PRZEDMIOTU

- 1.1. Teoretyczne podstawy dopasowania organizacyjnego
- 1.2. Istota i znaczenie dopasowania organizacyjnego
- 1.3. Rodzaje dopasowania organizacyjnego
- 1.4. Modele dopasowania organizacyjnego

Rozdział 2. INTEGRACJA STRATEGII, KULTURY ORGANIZACYJNEJ I ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI W PROCESIE DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO

- 2.1. Elementy składowe dopasowania organizacyjnego
- 2.2. Dopasowanie strategii i kultury organizacyjnej
- 2.3. Dopasowanie strategii i zarządzania zasobami ludzkimi
- 2.4. Dopasowanie kultury organizacyjnej i zarządzania zasobami ludzkimi
- 2.5. Model wpływu dopasowania na postawy i zachowania pracowników oraz na wyniki działania przedsiębiorstw - podejście zintegrowane

Rozdział 3. METODYKA BADANIA DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO

- 3.1. Metody gromadzenia danych empirycznych
- 3.2. Charakterystyka próby badawczej
- 3.3. Metody analizy danych empirycznych

Rozdział 4. WPLYW DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO NA SPRAWNOŚĆ DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTW WERYFIKACJA EMPIRYCZNA

- 4.1. Zależności między dopasowaniem organizacyjnym a postawami i zachowaniami pracowników oraz wynikami przedsiębiorstw - wyniki badań ilościowych
- 4.2. Bariery dopasowania organizacyjnego i sposoby jego doskonalenia - wyniki dyskusji eksperckiej
- 4.3. Proces dopasowania organizacyjnego w przedsiębiorstwach na podstawie studiów przypadków
- 4.4. Model kształtowania dopasowania organizacyjnego

ZAKOŃCZENIE