

# **Komercjalizacja innowacji. Zarządzanie projektami i finansowanie**

**Autor:** [Monika Bolek](#), [Cezary Bolek](#)

W prezentowanej książce autorzy przedstawiają problemy związane z innowacjami w obszarze prac badawczo-rozwojowych, wdrożeniami i komercjalizacją w kontekście zarządzania projektami, finansowania i oceny efektów tych działań. Wdrożenia i komercjalizacja wymagają finansowania tak jak nauka, która w rozwiniętych gospodarkach finansowana jest częściowo przez biznes, który kupuje innowacyjne rozwiązania albo wspólnie z uczelniami tworzy je w ramach projektów naukowych na zamówienie. Wdrożenia i komercjalizacja to projekty, które zarządzane zgodnie z adekwatną metodologią mogą zakończyć się sukcesem. Finansowanie prac B+R, wdrożeń, komercjalizacji, a następnie ocena ich efektywności stanowią dopełnienie opisywanego procesu.

Książka skierowana jest do studentów kierunków inżynierskich i związanych z naukami naturalnymi oraz ekonomistów, poza tym wynalazców, pracowników naukowych i przedsiębiorców, a więc wszystkich tych, którzy zajmują się projektami badawczo rozwojowymi, wdrożeniami i komercjalizacją, stanowiącymi komplementarne elementy procesu transferu wiedzy i technologii.

## **Spis treści:**

Wstęp

### **1. Wdrożenie jako transfer wiedzy w kontekście komercjalizacji innowacji**

- 1.1. Pojęcie i wdrażanie innowacji
- 1.2. Etapy i sposoby wdrażania innowacji
- 1.3. Źródła innowacji
- 1.4. Przedsiębiorstwa wdrażające innowacje
- 1.5. Przyczyny realizacji projektów wdrożeniowych
- 1.6. Transfer wiedzy w kontekście komercjalizacji
- 1.7. Modele komercjalizacji innowacji
- 1.8. Modele wprowadzania na rynek innowacyjnych produktów
- 1.9. Typy innowacyjnych przedsiębiorstw i ich przykłady
  - 1.9.1. 3M
  - 1.9.2. Microsoft
  - 1.9.3. Toyota Motor Corporation
  - 1.9.4. Deloitte

### **2. Zarządzanie projektami**

- 2.1. Projekty wdrożenia i komercjalizacji
- 2.2. Obszary zarządzania projektami
- 2.3. Fazy w projekcie
- 2.4. Faza uruchomienia projektu
- 2.5. Planowanie projektu

- 2.6. Optymalizacja w projekcie
  - 2.6.1. Metoda ścieżki krytycznej
  - 2.6.2. Metoda Gantta
- 2.7. Realizacja i kontrola w projekcie
- 2.8. Zarządzanie wartością zarobioną – przykład
- 2.9. Zmiany i zakończenie projektu
- 2.10. Menedżer projektu i zespół projektowy
- 2.11. Zarządzanie jakością w projekcie
- 2.12. Zarządzanie ryzykiem w projekcie

### **3. Finansowanie projektów wdrożeniowych**

- 3.1. Finansowanie projektów na rynku kapitałowym
- 3.2. Tradycyjne źródła finansowania projektów
  - 3.2.1. Kredyt bankowy
  - 3.2.2. Emisja obligacji i akcji
- 3.3. Fundusze venture capital
- 3.4. Leasing
- 3.5. Fundusze europejskie
  - 3.5.1. Historia związana z funduszami UE
  - 3.5.2. Rodzaje funduszy UE
  - 3.5.3. Przygotowanie wniosku o dotacje

### **4. Pomiar efektów realizowanych projektów**

- 4.1. Efekty realizacji projektu
- 4.2. Analiza pozycji finansowej
- 4.3. Finansowa analiza wskaźnikowa
- 4.4. Metody oceny projektów inwestycyjnych

Zakończenie

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel