

Spis treści:

1. Fundamenty kształtowania współpracy banku i przedsiębiorstwa

- 1.1. Tworzenie wartości w przedsiębiorstwie na tle ładu korporacyjnego
- 1.2. Interesariusze i strategia konkurencyjności
- 1.3. Strategiczne obszary zaangażowania banków w relacje z przedsiębiorstwem
- 1.4. Relacja przedsiębiorstwa z bankiem
- 1.5. Modele teoretyczne relacji przedsiębiorstw z bankami

2. Wpływ ograniczonego zaangażowania banków na kształtowanie wartości rynkowej przedsiębiorstwa

- 2.1. Perspektywa finansowania przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zarządzania ryzykiem
 - 2.1.1. Problemy niedofinansowania
 - 2.1.2. Zarządzanie ryzykiem w perspektywie finansowania przedsiębiorstwa
- 2.2. Strategie kształtowania wartości przedsiębiorstwa i ich związek z dostępem do kapitału
- 2.3. Czynniki determinujące banki do współpracy z przedsiębiorstwem
- 2.4. Konsekwencje ograniczenia zaangażowania banku dla kształtowania wartości przedsiębiorstwa

3. Bankowość relacyjna w obliczu zagrożenia upadłością

- 3.1. Cele przedsiębiorstwa w budowaniu relacji długoterminowych z bankiem
 - 3.1.1. Dostęp do instrumentów finansowych na rzecz rozwoju przedsiębiorstwa
 - 3.1.2. Efektywność zastosowania długu w działalności przedsiębiorstwa w obliczu kosztów agencji
 - 3.1.3. Koszt kapitału w strategii rozwoju podmiotu gospodarczego
 - 3.1.4. Pozostałe determinanty kształtowania współpracy w długim horyzoncie
- 3.2. Próba identyfikacji efektów współpracy z bankami wobec potrzeb przedsiębiorstwa w sytuacji zagrożenia upadłością
- 3.3. Warunki powiązań przedsiębiorstwa z bankami na tle zagrożenia upadłością
- 3.4. Bariery decyzyjne dla zastosowania kapitału własnego bądź obcego w obliczu kryzysu działalności w przedsiębiorstwie
- 3.5. Wątpliwości co do korzyści z tworzenia długoterminowych relacji przedsiębiorstwa z bankami
- 3.6. Kondycja przedsiębiorstw wobec uwarunkowań makroekonomicznych

4. Trwałość dostępu do finansowania w okresie zagrożenia upadłością wobec nadmiernej dywersyfikacji współpracy przedsiębiorstwa z bankami

- 4.1. Problemy kształtowania trwałej (długoterminowej) struktury finansowania

przedsiębiorstw

- 4.2. Nadmiar banków i instrumentów finansowych we współpracy z przedsiębiorstwem
- 4.3. Potrzeby kapitałowe spółki w momencie identyfikacji ryzyka bankructwa
- 4.4. Zastosowanie modeli finansowych wobec ograniczonego dostępu do kapitału w czasie występowania ryzyka bankructwa
- 4.5. Ryzyko bankructwa przedsiębiorstwa i adekwatność zabezpieczenia w ocenie banków

5. Asymetria relacji przedsiębiorstw i banków

- 5.1. Zjawisko asymetrii informacji we współpracy przedsiębiorstw z bankami
- 5.2. Znaczenie zasad określających asymetryczną relację między przedsiębiorstwem a bankiem
- 5.3. Cele banków w budowaniu asymetrycznej relacji z przedsiębiorstwami
- 5.4. Dostęp do informacji o przedsiębiorstwie w ocenie ryzyka bankructwa
 - 5.4.1. Modele wczesnego ostrzegania w przewidywaniu bankructwa przedsiębiorstw
 - 5.4.2. Ocena rynku niedoskonałego – oparta na wybranych modelach i wykorzystaniu wskaźników wczesnego ostrzegania
 - 5.4.3. Ograniczone informacje rynkowe o kondycji przedsiębiorstwa
 - 5.4.4. Analiza kosztu/ów bankructwa
- 5.5. Inne czynniki ograniczające budowanie asymetrycznej relacji między przedsiębiorstwami a bankami
 - 5.5.1. Dominacja banków w kształtowaniu zobowiązań przedsiębiorstwa
 - 5.5.2. Problem pokusy nadużycia

6. Akceptacja pozycji rynkowej i mechanizmów działania banków przez przedsiębiorstwo

- 6.1. Znaczenie niedoskonałego rynku kapitałowego
- 6.2. Specyficzna pozycja banków na rynku
- 6.3. Proces decyzyjny banków w kształtowaniu współpracy z przedsiębiorstwem
 - 6.3.1. Ryzyko negatywnej selekcji w procesie decyzyjnym banków
 - 6.3.2. Ryzyko zmiany zachowania przedsiębiorstwa a możliwości monitorowania przez banki
 - 6.3.3. Sygnały ostrzegawcze dotyczące ryzyka przeinwestowania
- 6.4. Możliwości dostępu do alternatywnego źródła finansowania z pominięciem banków
- 6.5. Uwarunkowania akceptacji pozycji rynkowej banków

7. Efekty długoterminowych relacji przedsiębiorstwa z bankami w obliczu zagrożenia upadłością

- 7.2. Cele przedsiębiorstwa w budowaniu relacji długoterminowych z bankami
 - 7.2.1. Dostęp do instrumentów finansowych na rzecz rozwoju przedsiębiorstwa
 - 7.2.2. Perspektywy wzrostu akcji kredytowej w Polsce
 - 7.2.3. Koszt kapitału w strategii rozwoju podmiotu gospodarczego
 - 7.2.4. Pozostałe determinanty kształtowania współpracy w długim horyzoncie
- 7.3. Próba identyfikacji efektów współpracy z bankami wobec potrzeb przedsiębiorstwa w sytuacji zagrożenia upadłością

- 7.4. Dostępność finansowania dla przedsiębiorstw w warunkach kryzysu finansowego
- 7.5. Bariery decyzyjne dla zastosowania kapitału własnego albo obcego w obliczu kryzysu działalności w przedsiębiorstwie
- 7.6. Wątpliwości co do korzyści z tworzenia długoterminowych relacji przedsiębiorstwa z bankami

8. Badania nad doborem miar oceny ryzyka upadłości spółek publicznych w kontekście relacji z bankiem

- 8.1. Charakterystyka projektu badawczego
 - 8.1.1. Selekcja i charakterystyka ogólna kondycji ekonomicznej spółek
 - 8.1.2. Rankingi badanych spółek
- 8.2. Analiza wielowymiarowa
 - 8.2.1. Modele dyskryminacyjne
 - 8.2.2. Modele sieci neuronowych
 - 8.2.3. Modele drzewa decyzyjnego
 - 8.2.4. Modele regresji logistycznej
- 8.3. Dobór parametrów

Zakończenie
Bibliografia