

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział

Istota transakcji faktoringowych

1.1. Pojęcie faktoringu

1.1.1. Definiowanie faktoringu

1.1.2. Podmioty faktoringu

1.2. Funkcje i przedmioty faktoringu

1.3. Rodzaje transakcji faktoringowych i sposób ich ewidencjonowania w księgach rachunkowych faktoranta

1.3.1. Rodzaje faktoringu

1.3.2. Księgowanie transakcji faktoringowych

1.4. Efekty korzystania z faktoringu w zależności od rodzaju transakcji

Rozdział 2

Instrumenty zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi

2.1. Kredyt handlowy jako źródło powstawania należności i zobowiązań handlowych

2.1.1. Pojęcie należności i zobowiązań handlowych

2.1.2. Istota i rodzaje kredytu handlowego

2.1.3. Kredyt handlowy – efekty udzielania i korzystania

2.2. Zarządzanie należnościami handlowymi

2.2.1. Ryzyko kredytowe dostawcy

2.2.2. Etapy zarządzania należnościami handlowymi

2.2.3. Instrumenty zarządzania należnościami

2.3. Zarządzanie zobowiązaniami handlowymi

2.3.1. Ryzyko nabywcy związane z finansowaniem działalności kredytem handlowym

2.3.2. Etapy zarządzania zobowiązaniami handlowymi

2.3.3. Instrumenty zarządzania zobowiązaniami handlowymi

2.4. Skuteczność zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi – pojęcie i pomiar

2.5. Faktoring jako instrument zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi

Rozdział 3

Struktura kapitału w przedsiębiorstwie

3.1. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa

3.2. Istota kapitału i główne teorie struktury kapitału

3.2.1. Pojęcie, funkcje i rodzaje kapitału

3.2.2. Główne teorie struktury kapitału

3.3. Struktura kapitału a struktura finansowania

3.4. Zobowiązania handlowe jako źródło finansowania działalności przedsiębiorstw

3.4.1. Kredyt handlowy a kapitały przedsiębiorstwa

3.4.2. Finansowanie przedsiębiorstw w Polsce zobowiązaniami

handlowymi

3.5. Czynniki mające wpływ na strukturę finansowania

3.6. Wpływ poziomu należności i zobowiązań handlowych na strukturę kapitału w przedsiębiorstwie

3.7. Wykorzystywanie faktoringu a struktura kapitału

Rozdział 4

Wykorzystywanie faktoringu i innych instrumentów zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi a skuteczność tego zarządzania w świetle badań empirycznych

4.1. Charakterystyka badań

4.2. Wykorzystanie instrumentów zarządzania należnościami handlowymi w świetle pierwszych badań ankietowych

4.3. Wykorzystanie instrumentów zarządzania zobowiązaniami handlowymi w świetle pierwszych badań ankietowych

4.4. Wykorzystanie instrumentów zarządzania należnościami oraz zobowiązaniami handlowymi a skuteczność zarządzania

4.5. Wykorzystanie faktoringu jako instrumentu zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi

4.5.1. Wykorzystanie faktoringu a skuteczność zarządzania należnościami i zobowiązaniami handlowymi w świetle pierwszych badań ankietowych

4.5.2. Wykorzystanie faktoringu a wykorzystanie kredytu bankowego w okresie kryzysu finansowego w świetle drugich badań ankietowych

4.5.3. Powody korzystania z faktoringu przez przedsiębiorstwa w Polsce w świetle trzecich badań ankietowych

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis schematów

Spis wykresów