

Analiza informacji w zarządzaniu bezpieczeństwem.

red. naukowa Krzysztof Liedel, Paulina Piasecka, Tomasz R. Aleksandrowicz

dr Krzysztof Liedel:

Od dłuższego już czasu pogłębiamy swoją wiedzę o analizie informacji, mówimy o niej i piszemy, starając się tę wiedzę upowszechniać. Nie można jednak zapominać, że choć analiza informacji jest niezwykle frapującym, szerokim i zasługującym na intelektualny wysiłek zjawiskiem, to w swojej istocie jest narzędziem, służącym celom praktycznym. Ta świadomość sprawia, że – nie rezygnując z teoretycznych rozważań nad jej istotą – musimy poświęcać równie wiele uwagi zagadnieniom związanym z tym, w jaki sposób prawidłowo i efektywnie stosować narzędzia analityczne w różnych sferach działalności, tak pojedynczych osób, jak instytucji i państw. Temu rodzajowi rozważań poświęcona jest niniejsza publikacja, w której wiele miejsca zajmuje tak analiza i jej metodologia, jak i praktyczne jej aspekty. Tym samym stanowi podręcznik zarówno w kontekście wykonywania analiz, jak i implementowania procesów analitycznych w organizacji. Mamy nadzieję, że Czytelnicy dwóch wcześniejszych publikacji dotyczących analizy informacji i tym razem poświęcą uwagę przygotowanej przez nas pozycji. Z wielu względów za interesującą uznać ją bowiem powinni zarówno analitycy, szefowie zespołów analitycznych, jak i osoby na stanowiskach decyzyjnych, którym może ona pomóc w pełnym wykorzystaniu zasobów analitycznych i informacyjnych w ich otoczeniu.

Spis treści:

Wstęp

Część I. Metodologiczne aspekty analizy informacji

1. Analityk informacji w administracji rządowej

(Tomasz R. Aleksandrowicz)

2. Cykl analityczny jako narzędzie w zarządzaniu bezpieczeństwem

(Paulina Piasecka)

3. Procesy decyzyjne w organizacji. Decydowanie w sytuacjach trudnych

(Krzysztof Liedel)

4. Analiza kryminalna. Zarys

(Andrzej Mroczek)

5. Automatyzacja procesu wywiadu jawnoźródłowego w ramach działalności wywiadowczej i walki z terroryzmem

(Tomasz Serafin)

6. Analiza ryzyka w zarządzaniu kryzysowym

(Bogusław Szlachcic)

Część II. Praktyczne aspekty analizy informacji

1. Rola analizy informacji w *public relations*
(Marek Georgica)

2. Wykorzystanie analizy kryminalnej w Straży Granicznej
(Dariusz Wiśniewski)

**3. Upowszechnianie informacji w działalności analitycznej organizacji typu think tank.
Przykład Fundacji Amicus Europae**
(Tomasz Niedziółka)

**4. Analiza informacji w polityce energetycznej metodą studium przypadku: Jamal II,
informacja i dezinformacja**
(Dominik Smyrgała)

**5. Osobowe źródła informacji i dane satelitarne w „otwartej” analizie kierunków
rozwoju programów jądrowych i systemu zapobiegania proliferacji – przykłady i
zależności**
(Łukasz Tolak)

Zakończenie
Bibliografia