

Koncepcja rachunku kosztów i korzyści w rachunkowości odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa.

Teresa Szot-Gabryś

Książka przyczynia się do rozwoju teorii, metodologii i rozwiązań praktycznych w ramach rachunkowości odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa.

Autorka zaproponowała metodę pomiaru oddziaływania społecznego, ekonomicznego i środowiskowego przedsięwzięć, szczególnie inwestycyjnych, podejmowanych przez przedsiębiorstwa, na swoje otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne. Opracowana metoda wykorzystuje wskaźniki finansowe i ekonomiczne, które mierzone są na bazie rachunku kosztów i korzyści związanych z projektem. Dzięki temu ocena projektów inwestycyjnych może być dokonywana nie tylko z punktu widzenia ich efektywności dla przedsiębiorstwa, ale z uwzględnieniem problemów i potrzeb interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych.

Opracowana metoda oceny społeczno-ekonomicznego oddziaływania projektów inwestycyjnych na swoje otoczenie ma duże walory praktyczne, gdyż może być zastosowana bez większych utrudnień w każdym przedsiębiorstwie, ponieważ stanowi rozwinięcie tradycyjnego pomiaru efektywności projektów inwestycyjnych, przeprowadzanego z wykorzystaniem wybranych metod dyskontowych.

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu i rozwoju zrównoważonego

- 1.1. Polemika o cele działania przedsiębiorstwa
- 1.2. Koncepcja rozwoju zrównoważonego
- 1.3. Wymiary etyki i społecznej odpowiedzialności
 - 1.3.1. Definicje i koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu
 - 1.3.2. Kodeksy i normy związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu
- 1.4. Społeczna odpowiedzialność biznesu a kapitał społeczny
 - 1.4.1. Kapitał społeczny i jego rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem
 - 1.4.2. Grupy interesariuszy przedsiębiorstwa
 - 1.4.3. Zarządzanie relacjami z interesariuszami
- 1.5. Społeczna odpowiedzialność biznesu a zarządzanie wartością firmy
 - 1.5.1. Koncepcja i obszary zarządzania wartością firmy
 - 1.5.2. Projekty inwestycyjne i ich rola w rozwoju przedsiębiorstwa
 - 1.5.3. Innowacyjność projektu a społeczna odpowiedzialność

Rozdział 2. Współczesna teoria i praktyka pomiarów i analiz ekonomicznych stosowanych w ramach rachunkowości

- 2.1. Nowe paradygmaty w nauce o zarządzaniu
- 2.2. Rola współczesnej rachunkowości i zakres sprawozdawczości finansowej
- 2.3. Analiza ekonomiczna i finansowa w przedsiębiorstwie – podejście tradycyjne
- 2.4. Uwarunkowania rachunkowości odpowiedzialności społecznej
 - 2.4.1. Przesłanki i cele rachunkowości społecznej odpowiedzialności
 - 2.4.2. Problemy metodyczne rachunkowości odpowiedzialności społecznej

- 2.5. Metodyka oceny rzeczowych projektów inwestycyjnych
 - 2.5.1. Specyfika projektów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach
 - 2.5.2. Metody dyskontowe oceny projektów inwestycyjnych
- 2.6. Analiza ekonomiczna i finansowa projektów biznesowych

Rozdział 3. Praktyczne aspekty pomiarów w przedsiębiorstwie w kontekście społecznej odpowiedzialności

- 3.1. Zakres sprawozdawczości dotyczący społecznej odpowiedzialności biznesu
 - 3.1.1. Przegląd wypracowanych narzędzi w praktyce światowej
 - 3.1.2. Sytuacja w sektorze mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce
 - 3.1.3. Praktyki w zakresie sprawozdawczości w spółkach giełdowych i większych przedsiębiorstwach
- 3.2. Społeczne oddziaływanie projektu infrastrukturalnego
 - 3.2.1. Specyfika projektów infrastrukturalnych. Produkty, rezultaty, oddziaływanie
 - 3.2.2. Analiza finansowa projektów infrastrukturalnych
 - 3.2.3. Założenia i zakres analizy ekonomicznej. Rachunek kosztów i korzyści
 - 3.2.4. Problemy identyfikacji i pomiaru korzyści ekonomicznych
 - 3.2.5. Analiza ekonomiczna i finansowa projektu infrastrukturalnego – studium przypadku

Rozdział 4. Modelowanie rachunku społecznej odpowiedzialności biznesu

- 4.1. Metody badawcze w rachunkowości na tle paradygmatów nauki o zarządzaniu
- 4.2. Finansowe wskaźniki oceny projektów inwestycyjnych
- 4.3. Ocena ekonomiczna przedsięwzięć inwestycyjnych w przedsiębiorstwie
 - 4.3.1. Analiza efektywności projektu inwestycyjnego w gospodarce komunalnej
 - 4.3.2. Zastosowanie rachunku kosztów i korzyści do projektów biznesowych
- 4.4. Wskaźniki stosowane do oceny operacyjnej działalności podmiotu gospodarczego
 - 4.4.1. Wskaźniki finansowe i ekonomiczne
 - 4.4.2. System pomiaru wskaźników

Rozdział 5. Pomiar społecznego oddziaływania projektów biznesowych – studia przypadków

- 5.1. Zastosowanie metody rachunku kosztów i korzyści w projektach o podłożu społecznym
 - 5.1.1. Logika przedsięwzięcia biznesowego na przykładzie przedsiębiorstwa społecznego
 - 5.1.2. Społeczne uzasadnienie wsparcia dotacjami unijnymi dużych projektów biznesowych
- 5.2. Cele i efekty projektu komercyjnego w kontekście społecznej odpowiedzialności
 - 5.2.1. Identyfikacja grup interesariuszy
 - 5.2.2. Analiza oddziaływania projektu w kontekście problemów i potrzeb interesariuszy
- 5.3. Ocena ekonomiczna przedsięwzięć inwestycyjnych biznesowych
 - 5.3.1. Pomiar efektów finansowych i ekonomicznych – społeczne i ekonomiczne oddziaływanie projektu
 - 5.3.2. Pomiar efektów finansowych i ekonomicznych – środowiskowe oddziaływanie projektu

Zakończenie

Bibliografia