

Funkcjonowanie sektora handlu w łańcuchach dostaw.

Władysław Szczepankiewicz

Przedmiotem prezentowanych w podręczniku rozważań są możliwości adaptacyjne sektora handlu w dynamice uwarunkowań rynkowych. Dynamika procesów rynkowych stawia szczególne wymagania przed przedsiębiorstwem handlowym, które stanowi ogniwo łączące głównych partnerów wymiany towarowej - producentów i finalnych użytkowników/konsumentów dóbr i usług. Wskazane tendencje pokazują rosnącą rolę handlu, który wyzwala się od presji producenta („biernego dystrybutora”) i przekształca się w aktywny i agresywny składnik procesów produkcyjnych. W podręczniku autor omówił rolę i funkcję sektora handlu w łańcuchu dostaw w warunkach postępu technologicznego oraz uwarunkowań otoczenia gospodarczego.

W książce przedstawiono:

- Istotę logistyki i jej zadania w zakresie tworzenia i dostarczania wartości dla finalnego klienta;
- Proces dystrybucji w aspekcie sieci powiązań i zależności między sferą produkcji i handlem;
- Uwarunkowania kształtujące potrzeby logistyczne przedsiębiorstw handlowych;
- Organizację i przebieg procesu zaopatrzeniowego oraz instytucjonalne formy zakupów przedsiębiorstw handlowych;
- Problemy decyzyjne w zakresie logistyki handlu oraz instrumenty sterowania przepływami i zapasami w sieciach dostaw.

Podręcznik jest adresowany do menedżerów praktykujących zawód handlowca, z nadzieją że zechcą skonfrontować swoje doświadczenie z opisywanymi zagadnieniami, oraz do studentów zainteresowanych problematyką handlu detalicznego jako specyficznym obszarem zarządzania działalnością funkcjonujących w niej podmiotów gospodarczych.

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Integracja obszarów działania logistyki w kierunku zarządzania łańcuchem dostaw

- 1.1. Logistyka w kształtowaniu procesów gospodarczych
- 1.2. Koszty organizacji przepływów fizycznych w koncepcji logistyki
- 1.3. Wartość dla klienta jako wyznacznik funkcjonowania logistyki
- 1.4. Od logistyki zdeintegrowanej do łańcucha dostaw
- 1.5. Niepewność i jej redukcja w łańcuchu dostaw
- 1.6. Determinanty przekształcenia łańcuchów dostaw w kierunku organizacji sieciowych

Rozdział 2. Dystrybucja jako sieć zależności między produkcją i handlem

- 2.1. Usługi i czynności handlowe w kreowaniu wartości dla finalnego klienta
- 2.2. Zachowania nabywcy jako wyznacznik przekształceń innowacyjnych w dystrybucji
- 2.3. Poziom obsługi klienta jako wyznacznik oceny funkcjonowania kanałów dystrybucji
- 2.4. Handel w systemie dystrybucji dóbr konsumpcyjnych
- 2.5. Handel w systemie dystrybucji środków produkcji

2.6. Handel internetowy jako alternatywna forma obsługi klienta

Rozdział 3. Handel w kształtowaniu relacji w łańcuchach dostaw

- 3.1. Rola handlu w kształtowaniu łańcucha dostaw
- 3.2. Handel w zarządzaniu łańcuchem dostaw opartym na popycie
- 3.3. Czynniki kształtujące potrzeby logistyczne przedsiębiorstw handlowych
- 3.4. Usługi wspomagające przepływy fizyczne w handlu (rozwój i tendencje zmian)
- 3.5. Centra logistyczne jako ogniwo pośrednie w systemie obsługi sektora handlu

Rozdział 4. Organizacja zaopatrzenia sektora handlu w kanałach rynku

- 4.1. Zadania gospodarki zaopatrzeniowej
- 4.2. Przedsiębiorstwa handlu detalicznego jako nabywcy instytucjonalni
- 4.3. Instytucjonalne formy zakupów przedsiębiorstw handlu detalicznego
- 4.4. Źródła dostaw handlu detalicznego i kryteria ich wyboru

Rozdział 5. Problemy decyzyjne w zakresie logistyki w handlu

- 5.1. Uwarunkowania realizacji przepływów towarowych w sektorze handlu
- 5.2. Magazynowanie towarów
- 5.3. Konfiguracja struktury sieci magazynowania
- 5.4. Utrzymywanie zapasu towarów
- 5.5. Transport, problemy decyzyjne w zakresie ekspedycji towarów
- 5.6. Systemy informacyjne wspomagania zarządzania relacjami producent – handel detaliczny

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel