

[opis]

Książka zainteresuje studentów i doskonalących się menedżerów w polskich warunkach i z uwzględnieniem wieloletnich doświadczeń dydaktycznych autora. Jej zawartość ograniczono do pojęć i zagadnień podstawowych, niezbędnych w procesie uczenia się, ale zgodnych z wymaganiami programowymi dla przedmiotu *zarządzanie* dla studiów licencjackich na kierunkach: zarządzanie, ekonomia, administracja, bankowość i finanse, turystyka i rekreacja, bezpieczeństwo wewnętrzne itp.

Drugie wydanie zostało znacznie zmienione i uaktualnione w stosunku do pierwszego wydania z 2011 roku, a także rozszerzone o nowy rozdział *Biznesplan*.

[autor]

Leszek F. Korzeniowski

doktor habilitowany, profesor Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (2015–2018), Akademii Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie (2008–2015) i Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu (1999–2015), wykładowca na studiach doktoranckich Wydziału Inżynierii Bezpieczeństwa Uniwersytetu w Żilinie (Słowacja).

W pracy naukowej koncentruje się na naukach o zarządzaniu oraz naukach o bezpieczeństwie (securitologia). Autor 22 monografii naukowych i podręczników w Polsce, Słowacji i na Ukrainie; opublikował ponad dwieście artykułów naukowych i popularnonaukowych dotyczących społeczno-psychologicznych aspektów menedżmentu, bezpieczeństwa cywilnego, funkcjonowania firm w warunkach ryzyka, wywiadu gospodarczego oraz zarządzania bezpieczeństwem (w językach: polskim, angielskim, czeskim, rosyjskim, słowackim i ukraińskim). Prezes EUROPEAN ASSOCIATION for SECURITY, członek zagraniczny Akademii Nauk Pedagogicznych Ukrainy. Profesor honorowy oraz doctor honoris causa Uniwersytetu w Pereyewławiu Chmielnickim (Ukraina). Doctor honoris causa Państwowego Instytutu polityki rodzinnej i młodzieżowej Ministerstwa Młodzieży i Sportu Ukrainy. Członek: International Academy of Life Protection; International Academy of culture security, ecology and health; Academy of Safety and Bases of Health.

[spis]

Wprowadzenie

Rozdział 1. Menedżer i jego osobowość

- 1.1. Pojęcia zarządzania
- 1.2. Menedżer i jego władza
- 1.3. Osobowość i role menedżera

Rozdział 2. Koncepcje zarządzania

- 2.1. Dawne sposoby rządzenia i kierowania
- 2.3. Tayloryzm
- 2.4. Biurokracja
- 2.5. Behawioryzm
- 2.6. Podejście systemowe
- 2.7. Zarządzanie marketingowe

Rozdział 3. Planowanie

- 3.1. Pojęcia planowania
- 3.2. Planowanie strategiczne
- 3.3. Planowanie taktyczne
- 3.4. Planowanie operacyjne
- 3.5. Biznesplan

Rozdział 4. Organizowanie

- 4.1. Pojęcia organizowania
- 4.2. Przesłanki strukturyzacji
- 4.3. Struktury organizacyjne
- 4.4. Organizacje i ich rodzaje
- 4.5. Otoczenie przedsiębiorczości

Rozdział 5. Motywowanie

- 5.1. Motywacja i wpływ społeczny
- 5.2. Teorie i modele motywowania
- 5.3. Polityka kadrowa
- 5.4. Stosunek pracy
- 5.5. Umowy cywilno-prawne

Rozdział 6. Kontrolowanie

- 6.1. Pojęcia i etapy kontrolowania

6.2. Rodzaje kontroli

6.3. Kontrolowanie i ocena ryzyka

Spis przypadków

Spis rysunków

Spis tabel

Bibliografia