

Podstawy handlu zagranicznego.
redakcja naukowa Jerzy Dudziński

Podręcznik przygotował zespół autorski Katedry Handlu Zagranicznego i Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego.

W opracowaniu omówiono główne problemy handlu zagranicznego jako szczegółowej dyscypliny akademickiej, a zarazem dziedziny gospodarki narodowej. Przedstawiono najważniejsze pojęcia, kategorie i ich klasyfikacje, sposoby organizacji działalności handlowej na rynkach zagranicznych oraz specyfikę polskiego handlu zagranicznego, w tym nowe rozwiązania systemowe wynikające z członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Omówiono wybrane makroekonomiczne aspekty handlu zagranicznego, przedstawiono analizę rozwoju rynków formalnych z uwzględnieniem najnowszych form ich funkcjonowania.

Książka jest przeznaczona przede wszystkim dla studentów studiów ekonomicznych; może okazać się cennym źródłem informacji dla czytelników (w tym praktyków gospodarczych) zainteresowanych problematyką handlu zagranicznego.

Spis treści:

Wprowadzenie
Jerzy Dudziński

Rozdział 1. HANDEL ZAGRANICZNY – ZAGADNIENIA WSTĘPNE
Jerzy Dudziński

- 1.1. Pojęcie handlu zagranicznego
- 1.2. Formy świadczenia towarowego (usługowego)
- 1.3. Kraj i reguły pochodzenia towaru
- 1.4. Formy świadczenia wzajemnego
- 1.5. Transakcje specjalne

Rozdział 2. SPECYFICZNE FORMY OBROTU MIĘDZYNARODOWEGO
Marcin Gryczka

- 2.1. Leasing
- 2.2. Franchising
- 2.3. Faktoring
- 2.4. Forfaiting

Rozdział 3. MAKROEKONOMICZNE ASPEKTY HANDLU ZAGRANICZNEGO
Halina Nakonieczna-Kisiel

- 3.1. Handel zagraniczny w rachunku makroekonomicznym
- 3.2. Korzyści z handlu zagranicznego
 - 3.2.1. Funkcja transformacyjna
 - 3.2.2. Funkcja zasobotwórcza
 - 3.2.3. Funkcja efektów mnożnikowych
 - 3.2.4. Funkcja efektywnościowa
- 3.3. Mierniki roli handlu zagranicznego

Rozdział 4. BEZPOŚREDNIA I POŚREDNIA DZIAŁALNOŚĆ W HANDLU ZAGRANICZNYM
Jerzy Dudziński

- 4.1. Formy działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych
- 4.2. Zalety i wady działalności pośredniej i bezpośredniej
- 4.3. Bezpośrednia działalność w handlu zagranicznym
- 4.4. Pośrednia działalność handlowa na rynkach zagranicznych

Rozdział 5. RYNKI ZORGANIZOWANE (FORMALNE)

Marcin Gryczka

- 5.1. Pojęcie rynków zorganizowanych
- 5.2. Podział i funkcje rynków zorganizowanych
- 5.3. Tradycyjne a elektroniczne rynki zorganizowane
- 5.4. Giełdy
 - 5.4.1. Tradycyjne giełdy towarowe
 - 5.4.2. Rodzaje transakcji giełdowych
 - 5.4.3. Inne specyficzne rodzaje giełd
 - 5.4.4. Giełdy hybrydowe i elektroniczne
- 5.5. Aukcje
 - 5.5.1. Aukcje elektroniczne
- 5.6. Targi i wystawy międzynarodowe
- 5.7. Przetargi
 - 5.7.1. Przetargi elektroniczne
- 5.8. Wybrane rynki zorganizowane ułomne

Rozdział 6. BEZPOŚREDNIA REGULACJA HANDLU ZAGRANICZNEGO

Jarosław Narękiwicz

- 6.1. Funkcjonowanie handlu zagranicznego a środki jego regulacji
- 6.2. Rodzaje środków i mechanizm ich oddziaływania
- 6.3. Formy bezpośredniej regulacji handlu zagranicznego w Polsce
 - 6.3.1. Regulacja dostępu do handlu zagranicznego
 - 6.3.2. Ewolucja systemu administrowania obrotem towarowym z zagranicą w latach 1990–2004
- 6.4. Administrowanie obrotem z zagranicą w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej
 - 6.4.1. Ogólna charakterystyka wspólnej polityki handlowej
 - 6.4.2. Środki administrowania obrotem z krajami trzecimi i ochrony rynku wewnętrznego

Rozdział 7. KURS WALUTOWY W HANDLU ZAGRANICZNYM

Jerzy Dudziński

- 7.1. Cena i kurs walutowy a efektywność transakcji
- 7.2. Ceny dewizowe i ceny krajowe
- 7.3. Kurs walutowy i polityka kursowa
 - 7.3.1. Pojęcie i funkcje kursu walutowego
 - 7.3.2. Czynniki determinujące poziom i zmiany kursu walutowego
 - 7.3.3. Rodzaje kursu walutowego
 - 7.3.4. Kierunki i charakter zmian kursu walutowego
 - 7.3.5. Skutki zmian kursu walutowego
 - 7.3.6. Polityka kursowa
- 7.4. Mechanizm cenowo-kursowy w Polsce
 - 7.4.1. Ewolucja systemu kursu walutowego

7.4.2. Perspektywy systemu kursu walutowego

Rozdział 8. SYSTEM CELNO-PODATKOWY W HANDLU ZAGRANICZNYM

Jarosław Narękiwicz

- 8.1. Środki korygujące działanie mechanizmu cenowo-kursowego
 - 8.1.1. Istota i przyczyny stosowania środków korygujących
 - 8.1.2. Rodzaje środków i mechanizm ich oddziaływania
- 8.2. Ewolucja polskiego systemu celno-podatkowego w latach 1990–2004
- 8.3. System celny w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej
 - 8.3.1. System celny Unii Europejskiej – informacje podstawowe
 - 8.3.2. Wspólna taryfa celna Unii Europejskiej
 - 8.3.3. Pozostałe środki polityki celnej
 - 8.3.4. Przyjęcie Wspólnej Taryfy Celnej – skutki dla Polski
- 8.4. Harmonizacja podatków pośrednich w Unii Europejskiej
- 8.5. Opodatkowanie transakcji handlu zagranicznego po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej
 - 8.5.1. Transakcje wewnątrzspółnotowe i transakcje zawierane z krajami trzecimi a podatek VAT
 - 8.5.2. Obrót wyrobami akcyzowymi

Rozdział 9. CHARAKTERYSTYKA OBROTÓW POLSKIEGO HANDLU ZAGRANICZNEGO W LATACH 1990–2008

Jarosław Narękiwicz, Joanna Staśkiwicz

- 9.1. Rola handlu zagranicznego w gospodarce Polski
- 9.2. Wielkość i dynamika obrotów oraz ich uwarunkowania makroekonomiczne
- 9.3. Struktura geograficzna obrotów
- 9.4. Struktura towarowa obrotów
- 9.5. Kształtowanie się kontaktów handlowych z krajami Unii Europejskiej
 - 9.5.1. Stosunki handlowe w latach 1990–2003
 - 9.5.2. Pierwsze lata członkostwa Polski w Unii Europejskiej (2004–2008)
- 9.6. Uwagi końcowe

Aneks statystyczny

Joanna Staśkiwicz

Bibliografia