

Książka zawiera część teoretyczną i opis doświadczeń z programów konsultacyjno-szkoleniowych prowadzonych przez autora dla przedsiębiorstw i instytucji. Omówiono profesjonalne metody przyjmowania nowych pracowników i organizowania ich adaptacji, a następnie planowanie karier i tworzenie rezerwy kadrowej. To wszystko powinno być realizowane przy pomocy odpowiednich systemów ocen wyników aktualnych i spełniania kryteriów przyszłościowych. Omówiono bardzo dokładnie projektowanie i wdrażanie systemów motywacyjnych, zwracając szczególną uwagę na wspieranie twórczości. Jest też rozdział na temat wykwalifikowanego prowadzenia negocjacji oraz zarządzania swoim czasem i radzenia sobie ze stresem. Opisano także rolę konsultanta wspomagającego zarządzanie firmą/instytucją.

Książka przeznaczona jest dla menedżerów i pracowników działów personalnych firm. Ponadto może być dobrze przyjęta przez psychologów pracy, którzy chcą pełnić rolę konsultantów. Powinna być przydatna studentom psychologii pracy.

Lista załączników do pobrania z witryny internetowej wydawnictwa Difin
[http://www.ksiegarnia.difin.pl/strona/materialy-inne:](http://www.ksiegarnia.difin.pl/strona/materialy-inne)

Załącznik 1. Prowadzenie negocjacji

Załącznik 2. Rola konsultanta

Wojciech Daniecki

dr, wykłada na dwóch uczelniach w Warszawie (SWPS i Almamater). Pracował jako wykładowca na uczelniach amerykańskich. Jest autorem kilku poczytnych książek na temat psychologii zarządzania. Przez kilkanaście lat pracował też jako psycholog konsultant dla przedsiębiorstw i instytucji.

Spis treści:

Przedmowa

1. Dobór na stanowiska i adaptacja

I. Teorie i koncepcje

II. Działania praktyczne

2. Planowanie karier i tworzenie rezerwy kadrowej

I. Teorie i koncepcje

II. Działania praktyczne

3. Zarządzanie swoim czasem i radzenie sobie ze stresem

I. Teorie i koncepcje

II. Działania praktyczne

4. Projektowanie kompleksowych systemów motywacyjnych

I. Teorie i koncepcje

II. Działania praktyczne

5. Wdrażanie systemów ocen

I. Teorie i koncepcje

II. Działania praktyczne

6. Wspieranie twórczości w firmie

I. Teorie i koncepcje

II. Działania praktyczne

Bibliografia

Dodatkowe materiały do książki dostępne w księgarni internetowej wydawnictwa Difin: <http://www.ksiegarnia.difin.pl/dodatki/strona/materialy-inne>