

Monografia pt. „Przedsiębiorczość społeczna - innowacje - środowisko” porusza temat złożonej problematyki związanej z kształtowaniem się procesu uspołeczniania przedsiębiorstw, rynków i gospodarek wynikających ze wzrastającej partycypacji wszystkich podmiotów gospodarczych w tworzeniu dobrobytu ekonomicznego oraz współtworzenia rozwiązań dla ważnych społecznie problemów.

Fundamentalne znaczenie dla kształtowania się tak wyznaczanego ładu mają przedsiębiorczość, innowacje oraz głębokie zmiany systemu regulacji nakierowane przede wszystkim na człowieka (*homo socialis*). Problemy te podejmowane są w ramach rozwijanego nurtu przedsiębiorczości społecznej, postrzeganej jako postawa charakteryzująca się innowacyjnością i twórczym podejściem do zaspokojenia potrzeb społecznych, wytyczająca „ścieżki do decyzji społecznych, wrażliwości społecznej, jak również racjonalności nastawionej na dobro środowiska naturalnego”.

Rozważania naukowe zawarte w książce „Przedsiębiorczość społeczna - innowacje - środowisko”, wnoszone przez Autorów w ramach osiemnastu rozdziałów monografii, oparte są na teorii współczesnej ekonomii obejmującej analizy społecznoetyczne, instytucjonalne, mezo- i mikroekonomiczne, akcentujące innowacyjny wymiar przedsiębiorczości społecznej. Niniejsza książka jest adresowana do ekonomistów, ekologów, przedsiębiorców oraz osób i organizacji związanych z funkcjonowaniem trzeciego sektora.

Spis treści

Wprowadzenie 11

CZĘŚĆ I

EKONOMIA SPOŁECZNA W TEORII I W PRAKTYCE

Rozdział 1

Społeczne referencje w teoriach ekonomicznych. Socjologiczno-etyczna analiza w kontekście autorskiej koncepcji maturacjonizmu linearno-cyklicznego - Paweł Prüfer 17

1.1. Przedsiębiorczość - nie tylko ekonomiczne i racjonalne oblicze 18

1.2. Maturacjonizm linearno-cykliczny - nie tylko narzędzie analityczne 23

1.3. Teorie ekonomiczne przeświewające ideą MLC - nie tylko wyimaginowany koncept 27

Bibliografia 32

Streszczenie 33

Rozdział 2

Nowa ekonomia instytucjonalna a rozwój ekonomii społecznej - Renata Śliwa 35

2.1. Ład instytucjonalny wobec zmian otoczenia społeczno-gospodarczego w świetle ekonomii społecznej 36

2.2. Gospodarka społeczna wobec instytucjonalizacji rozwiązywania problemów współczesnych gospodarek 38

2.3. Nowa ekonomia instytucjonalna (NEI) a instytucje dla sektora ekonomii społecznej 40

2.4. Instytucje wspierające rozwój sektora ekonomii społecznej w Polsce 44

Bibliografia 46

Streszczenie 47

Rozdział 3

Zmiany prawne a przedsiębiorczość w Polsce w latach 2015-2017 - Marian Kozaczka 49

3.1. Zmiany prawne 51

3.2. Wpływ zmian prawnych na przedsiębiorczości i rozwój gospodarczy 57

Bibliografia 63

Streszczenie 65

Rozdział 4

Funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw społecznych jako podmiotów ekonomii społecznej - doświadczenia Wielkiej Brytanii - Ewa Radomska 67

4.1. Przedsiębiorstwo społeczne - konceptualizacja pojęcia 69

4.2. Przedsiębiorstwa społeczne w Wielkiej Brytanii 78

Bibliografia 85

Streszczenie 87

Rozdział 5

Ulgi i zwolnienia podatkowe dla przedsiębiorstw społecznych w Polsce - Janina Pach 89

5.1. Pojęcie i istota przedsiębiorstwa społecznego 90

5.2. Główne aspekty opodatkowania przedsiębiorstw społecznych w Polsce 95

5.3. Ulgi i zwolnienia podatkowe w kontekście funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych w Polsce 99

Bibliografia 104

Streszczenie 105

Rozdział 6

Ekonomia społeczna a Lokalne Grupy Działania - wzajemna szansa dla rozwoju lokalnego - Maria Kotkiewicz, Adam Dąbrowski 107

6.1. Funkcjonowanie Lokalnych Grup Działania 107

6.2. Miejsce Rozwoju Kierowanego przez Społeczność (RLKS) w rozwoju neoendogennym społeczności lokalnej 110

6.3. Lokalna Grupa Działania jako nowy podmiot ekonomii społecznej 111

6.4. Lokalne Grupy Działania jako nowe podmioty ekonomii społecznej w procesie rozwoju lokalnego 113

Bibliografia 115

Streszczenie 116

CZĘŚĆ II

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA I INNOWACJE SPOŁECZNE

Rozdział 7

Kreowanie marki przez spółdzielnie socjalne świadczące usługi budowlane w świetle badań własnych
- Barbara Trzaska 119

7.1. Istota wizerunku i marki organizacji 120

7.2. Strona www jako narzędzie branding 123

7.3. Obraz kreowania marki przez spółdzielnie socjalne - opis i wnioski z badań 125

Bibliografia 130

Streszczenie 131

Rozdział 8

Instrumenty inżynierii finansowej jako alternatywa dla dotacji na rozwój przedsiębiorczości społecznej w Polsce - Dorota Murzyn 133

8.1. Wsparcie przedsiębiorczości społecznej w strategii Unii Europejskiej i Polski 134

8.2. Instrumenty zwrotne jako alternatywa wobec dotacji 137

8.3. Wykorzystanie instrumentów zwrotnych przez podmioty ekonomii społecznej w latach 2013-2016 139

8.4. Możliwości wsparcia PES dzięki instrumentom zwrotnym w l. 2017-2023 143

Bibliografia 148

Streszczenie 149

Rozdział 9

Przedsiębiorczość społeczna: Indie i Polska - Payal Jain, Jacek Klich 151

9.1. Czynniki wpływające na przedsiębiorczość społeczną 155

9.2. Pytania badawcze 156

9.3. Porównanie warunków prowadzenia przedsiębiorczości społecznej w Indiach i w Polsce 157

Bibliografia 160

Streszczenie 163

Rozdział 10

Pojęcie innowacyjności w nauce i praktyce - Anna Mucha 165

10.1. Znaczenie i zakres pojęcia w nauce 166

10.2. Działania na rzecz innowacyjności 169

Bibliografia 173

Streszczenie 174

Rozdział 11

Dobre wzorce akceleracji przedsiębiorczości społecznej dla rozwijania innowacji społecznych w Polsce
- Marta Czyżewska 175

11.1. Definicja i znaczenie innowacji społecznych 176

11.2. Inkubatory innowacji społecznych a akceleratory biznesu 178

11.3. Dobre praktyki akceleratorów społecznych za granicą a możliwości ich implementacji w Polsce
181

Bibliografia 187

Streszczenie 190

Rozdział 12

Innowacje społeczne w gospodarce okrężnej - Paulina Szyja 191
12.1. Zakres pojęciowy i praktyka kształtowania innowacji społecznych 192
12.2. Gospodarka okrężna 193
12.3. Innowacje społeczne w gospodarce okrężnej 196
Bibliografia 200
Streszczenie 202

Rozdział 13

NGO w Internecie. Narzędzia komunikacji i ich skuteczność - Barbara Batko 203
13.1. Komunikacja w internecie. Narzędzia nowych mediów 204
13.2. NGO w internecie. Źródła wiedzy o organizacjach 207
Bibliografia 216
Streszczenie 218

CZĘŚĆ III

PROBLEMY I WYZWANIA WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARKI SPOŁECZNEJ

Rozdział 14

Ekonomia społeczna jako wyzwania dla współczesnych przedsiębiorstw - Kazimierz Górka, Marcin Łuszczuk, Agnieszka Thier 221
14.1. Ekonomia społeczna jako nurt ekonomii 222
14.2. Istota i znaczenie innowacji społecznych 224
14.3. Przedsiębiorstwa społeczne oraz ich rodzaje i cechy 226
14.4. Ocena procesu wdrażania ekonomii społecznej 231
14.5. Podstawy programowe i prawne funkcjonowania gospodarki społecznej 233
Bibliografia 235
Streszczenie 236

Rozdział 15

Społeczna odpowiedzialność jako instrument konkurowania w biznesie - Andrzej Limański, Ireneusz Drabik 237
15.1. Uwarunkowania powstania i rozwoju społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz próba jej definicji 238
15.2. Rodzaje społecznej odpowiedzialności i jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa 240
15.3. Interesariusze i ich rola w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa 244
15.4. Polityka społeczna w systemie zarządzania przedsiębiorstwem 246
Bibliografia 250
Streszczenie 251

Rozdział 16

Ubankowienie gospodarstw domowych a wykluczenie finansowe - Paweł Nowak 253
16.1. Istota i poziom ubankowienia jako wyznacznik włączenia finansowego 254
16.2. Stopień ubankowienia w Polsce 258
16.3. Podmioty oferujące usługę prowadzenia rachunku płatniczego 260

16.4. Czynniki wpływające na wzrost ubankowienia 262

Bibliografia 266

Streszczenie 268

Rozdział 17

Podjęcie transakcyjne a model partnerski w łańcuchu dostaw B2B - Katarzyna Kowalska 271

17.1. Zaufanie jako kluczowy czynnik rozwoju przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw 272

17.2. Relacje partnerskie i transakcyjne w łańcuchu dostaw 276

Bibliografia 283

Streszczenie 284

Rozdział 18

Kształtowanie w studentach postaw przedsiębiorczych i kompetencji społecznych - ocena studentów ostatniego roku studiów na wybranych kierunkach kształcenia - Wojciech Maciejewski 285

18.1. Rola uczelni wyższej w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych i społecznych 285

18.2. Postawy przedsiębiorcze i kompetencje społeczne studentów na przykładzie wybranych kierunków 288

Bibliografia 299

Streszczenie 300

Spis tabel 301

Spis rysunków 303