

„Podjęty problem ma dwojakiego charakteru znaczenie. Z jednej strony stricte indywidualny: kompletne jego skutki ujawniają się wyłącznie w sferze jednostkowej. Z drugiej zaś strony - poprzez ten wątek indywidualny - wpływa na kondycję organizacji, obniżając wartość pozostającego w jego gestii kapitału ludzkiego. Wywołuje to dalsze konsekwencje - w funkcjonowaniu organizacji na rynku, jej konkurencyjnej pozycji, jej wizerunku i employer brandzie. (...)

Przedstawiona do recenzji książka ma szereg walorów stanowiących o jej wartości. Z punktu widzenia poznawczego prezentuje rozwijające się zjawisko dyskredytowania pracowników organizacji z wykorzystaniem mediów internetowych. Istniejąca na ten temat literatura, szczególnie wzięwszy pod uwagę perspektywę nauk o zarządzaniu jest zdecydowanie uboga, a wobec skutków jakie tak wyrażana agresja przynosi - nie pozwala na skuteczne jej ograniczenie. Tu Autorzy mają ogromną zasługę w przybliżeniu i wyjaśnieniu omawianego zjawiska. Z punktu widzenia metodologicznego w książce zaprezentowano sposób badania relacji pomiędzy atakami cyberdyskredytacyjnymi a pozycją konkurencyjną organizacji. W warstwie praktycznej - zawarte w książce propozycje pozwalają na wybór instrumentów oddziaływania (zmniejszenie lub eliminowanie) na zakres natężenia agresji, tym samym poprawiając dobrostan organizacji. Atutem pracy jest przystępnie napisana treść: bogactwo zagadnień, próby ich porządkowania, terminologia zupełnie różnych dyscyplin naukowych (psychologia, zarządzanie, socjologia) stanowiły bowiem realne wyzwanie. (...)

Bez wątplenia mogę powiedzieć, że monografia stanowi kompendium wiedzy o cyberdyskredytacji pracowników traktowanych jako kapitał współczesnych organizacji. Kompendium o charakterze nowatorskim z zamiarem usatysfakcjonowania czytelnika poszukującego wiedzy i/lub rozwiązań praktycznych w omawianym zakresie".
Z recenzji dr hab. Alicji Miś, prof. UEK

Spis treści

Wstęp - Anna Lipka 9

Rozdział 1

Istota (cyber)dyskredytacji - Stanisław Waszczak 13

1.1. Dyskredytacja a krytyka i krytykanctwo 13

1.2. Psychologiczne uwarunkowania dyskredytacji pracowników 18

1.2.1. Emocje i agresja w relacjach międzyludzkich 18

1.2.2. Agresja językowa - mowa nienawiści i hejtu 25

1.3. (Cyber)dyskredytacja pracowników przez klientów na tle wybranych dysfunkcji w środowisku pracy 27

1.4. Podsumowanie 31

Rozdział 2

Pozapsychologiczne uwarunkowania (cyber)dyskredytacji pracowników - Alicja Winnicka-Wejs 33

2.1. Wykorzystywanie dyskredytacji w warunkach konkurowania 33

2.2. Dyskredytacja w przepisach prawnych 37

2.2.1. Zniesławienie i znieważenie jako środki wiodące ku dyskredytacji 37

- 2.2.2. Zniesławienie jako przestępstwo naruszające dobre imię 38
- 2.2.3. Znieważenie jako przestępstwo naruszające godność osobistą 41
- 2.2.4. Zniesławienie a znieważenie - różnice i podobieństwa w zakresie zastosowania, przesłanek oraz sankcji 45
- 2.2.5. Naruszenie godności pracowników w stosunkach pracy 47
- 2.3. Kulturowe uwarunkowania dyskredytacji 49
- 2.4. Organizacyjne i techniczno-technologiczne uwarunkowania dyskredytacji 53
- 2.5. Środowisko zawodowe/branżowe a dyskredytacja 56
- 2.6. Powiązania pomiędzy uwarunkowaniami dyskredytacji 59
- 2.7. Podsumowanie 61

Rozdział 3

Formy cyberdyskredytacji pracowników (na przykładzie nauczycieli akademickich) - Anna Lipka 65

- 3.1. Dezawuowanie tożsamości i autentyczności 65
 - 3.1.1. Cyberdyskredytacja identyfikacyjna 65
 - 3.1.2. Cyberdyskredytacja biograficzna 66
- 3.2. Podważanie osobistej pozycji i dorobku 67
 - 3.2.1. Cyberdyskredytacja statusowa 67
 - 3.2.2. Cyberdyskredytacja tezauryczna 69
- 3.3. Podważanie kwalifikacji i predyspozycji 71
 - 3.3.1. Cyberdyskredytacja poznawcza 71
 - 3.3.2. Cyberdyskredytacja dziedzinowa 72
 - 3.3.3. Cyberdyskredytacja zawodowa 73
- 3.4. Dyskontowanie lub sugerowanie niekorzystnego wrażenia 75
 - 3.4.1. Cyberdyskredytacja impresyjno-emocjonalna 75
 - 3.4.2. Dyskredytacja estetyczna 76
 - 3.4.3. Cyberdyskredytacja komunikacyjna 78
 - 3.4.4. Cyberdyskredytacja charakterologiczna 81
 - 3.4.5. Dyskredytacja psychiatryczna 84
- 3.5. Zachęta do izolacji i ostracyzmu 86
 - 3.5.1. Cyberdyskredytacja alienacyjna 86
 - 3.5.2. Cyberdyskredytacja socjometryczna 87
 - 3.5.3. Cyberdyskredytacja „towarzyska” 87
 - 3.5.4. Cyberdyskredytacja obyczajowa 88
- 3.6. Przypisywanie niechlubnych postaw 89
 - 3.6.1. Cyberdyskredytacja wulgarnoekonomiczna 89
 - 3.6.2. Cyberdyskredytacja ideowa 89
 - 3.6.3. Cyberdyskredytacja moralna 90
- 3.7. Cyberdyskredytacja represywna 92
 - 3.7.1. Cyberdyskredytacja pruderyjna 92
 - 3.7.2. Cyberdyskredytacja prawna lub pseudoprawna 93
 - 3.7.3. Dyskredytacja integrystyczna 93
- 3.8. Podsumowanie 94

Rozdział 4

Psychospołeczne skutki (cyber)dyskredytacji oraz możliwości ich ograniczania - Stanisław Waszczak
95

4.1. Postawy wobec dyskredytacji 95

4.2. Wpływ dyskredytacji na poziom etyczny organizacji 99

4.3. Rodzaje skutków psychologicznych dla dyskredytującego i dyskredytowanego 102

4.4. Cyberdyskredytacja - prewencja i interwencja 106

4.5. Podsumowanie 110

Rozdział 5

(Cyber)dyskredytacja pracowników a wartość kapitału ludzkiego organizacji - Anna Lipka 111

5.1. Formy (cyber)dyskredytacji a deprecjacja poszczególnych składowych kapitału ludzkiego 111

5.2. (Cyber)dyskredytacja a wycena indywidualnego kapitału ludzkiego za pomocą metod kosztowych, dochodowych i alternatywnych 114

5.3. (Cyber)dyskredytacja a ryzyko personalne 116

5.3.1. Rodzaje ryzyka personalnego na tle (cyber)dyskredytacji. Pomiar oraz minimalizowanie ryzyka specyficznego i niespecyficznego 116

5.3.2. (Cyber)dyskredytacja a ryzyko wizerunkowe i ryzyko innowacyjnego zarządzania kapitałem ludzkim 118

5.3.3. Strategiczny wymiar oddziaływania na ryzyko (cyber)dyskredytacji 122

5.3.4. Prewencja wystąpienia oraz zmniejszanie skutków (cyber)dyskredytacji poprzez koszty jakości 123

5.5. Podsumowanie 124

Rozdział 6

Cyberdyskredytacja wykładowców w uczelniach o różnej pozycji w rankingu szkół wyższych - Małgorzata Król 125

6.1. Dobór materiału badawczego i metodyka badawcza 125

6.2. Różnice w formach dyskredytacji w organizacjach o różnej pozycji rankingowej 128

6.3. Różnice w nasileniu dyskredytacji a pozycja rankingowa organizacji 132

6.4. Podsumowanie 140

Rozdział 7

Znajomość form cyberdyskredytacji oraz percepcja narzędzi jej niwelowania - Małgorzata Król 143

7.1. Opis narzędzia i próby badawczej 143

7.2. Identyfikacja zachowań posiadających znamiona działań dyskredytujących według respondentów 152

7.3. Przykładowe narzędzia zapobiegania dyskredytacji i ocena ich skuteczności przez respondentów 157

7.4. Aktywność respondentów w zakresie wyrażania opinii o pracownikach w Internecie 160

7.5. Podsumowanie 163

Zakończenie - Anna Lipka 165

Bibliografia 169

Spis tabel 179

Spis wykresów i rysunków 181