

Każda istota żywa ma określony gatunkowo zbiór potrzeb. Człowiek ma ich szczególnie dużo, bowiem do potrzeb egzystencjalnych dochodzą potrzeby o szczególnym, „ludzkim”, charakterze. W ich zbiorze znajdują się potrzeby poznawania otaczającego świata.

Turystyka, zwłaszcza zagraniczna, jest wyrazem realizacji tego typu potrzeb. Wyrazem poziomu rozwoju i organizacji polityczno-gospodarczej kraju jest różnorodność możliwości zaspokajania różnych potrzeb, dostosowanych zazwyczaj do możliwości finansowych osób takie potrzeby artykułujących.

Aspekty finansowe determinują wiele zachowań. Opracowanie Finanse turystyki zagranicznej, bazujące na doświadczeniach praktycznych Autora, materiałach źródłowych i literaturze, ma na celu wykazanie czynników koszt- i cenotwórczych w powiązaniu z atrakcyjnością i standardem usług turystycznych. W prowadzonych analizach uwzględniono średni standard i przedział cenowy usług turystycznych. Mając czas wolny, umiejętność porozumiewania się, zdolność do nawiązywania kontaktów, umiejętność radzenia sobie w różnych, nawet krytycznych, sytuacjach można podróżować po świecie z minimalnymi zasobami finansowymi.

Czas to pieniądz.

Wstęp 9

Rozdział 1

Teoria turystyki 21

1.1. Podstawowe pojęcia 21

1.2. Miejsce turystyki w zakresie potrzeb człowieka 25

1.2.1. Turystyka w hierarchii potrzeb 25

1.3. Podmioty i regulacje prawne turystyki 33

1.3.1. Podmioty turystyki 33

1.3.2. Regulacje prawne 34

1.4. Czynniki i uwarunkowania turystyki 39

1.4.1. Turystyka krajowa a turystyka zagraniczna 40

1.4.2. Turystyka wyjazdowa 43

1.5. Swoboda podróży zagranicznych 52

1.6. Motywy wyjazdów turystycznych 54

1.7. Uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej 56

1.7.1. Obiekty światowego dziedzictwa 57

1.7.2. Dostępność 59

1.7.3. Infrastruktura 60

1.8. Tendencje rozwojowe turystyki zagranicznej 61

Rozdział 2

Bezpieczeństwo i zagrożenia w turystyce zagranicznej 63

2.1. Klasyfikacja ogólna 63

2.2. Bezpieczeństwo naturalne 65

2.3. Bezpieczeństwo polityczne i kryminalne 71

2.4. Bezpieczeństwo sanitarno-epidemiologiczne 83

2.5. Bezpieczeństwo w ujęciu regionalnym z uwzględnieniem poszczególnych państw 103

Rozdział 3

- Gospodarcze znaczenie, makroekonomiczne efekty i uwarunkowania turystyki 115
- 3.1. Efekty ekonomiczne, społeczne i polityczne turystyki 115
  - 3.2. Wpływ turystyki na Produkt Krajowy Brutto (PKB) 119
    - 3.2.1. Pojęcie i mierniki PKB 119
    - 3.2.2. Produkt krajowy brutto w przeliczeniu na 1 mieszkańca 129
  - 3.3. Turystyka zagraniczna (wyjazdowa i przyjazdowa) w bilansie płatniczym państwa 131
  - 3.4. Międzynarodowa pozycja inwestycyjna 138
  - 3.5. Turystyka jako generator miejsc pracy 139
  - 3.6. Czynniki makroekonomiczne wpływające na poziom kosztów w turystyce zagranicznej 141
    - 3.6.1. Siła nabywcza pieniądza 141
    - 3.6.2. Kursy walutowe 148
    - 3.6.3. Podatki i opłaty lokalne 159

## Rozdział 4

### Koszty i ceny usług turystycznych 163

- 4.1. Pojęcie i struktura usług turystycznych. Infrastruktura turystyczna 163
- 4.2. Czynniki kosztotwórcze usług turystycznych zależne od podmiotów świadczących usługi turystyczne 166
  - 4.2.1. Klasyfikacja 166
  - 4.2.2. Lokalizacja 169
  - 4.2.3. Sezonowość 176
  - 4.2.4. Typ i kategoria obiektu, standard oferowanych usług 179
  - 4.2.5. Pokoje hotelowe 187
- 4.3. Usługi gastronomiczne 190
- 4.4. Usługi towarzyszące 193
- 4.5. Transport turystyczny 194
  - 4.5.1. Charakterystyka ogólna, znaczenie i klasyfikacja 194
  - 4.5.2. Ważniejsze regulacje międzynarodowe 196
  - 4.5.3. Kryteria i przesłanki stosowania różnych środków transportu międzynarodowego 197
  - 4.5.4. Transport drogowy 203
  - 4.5.5. Transport kolejowy 206
  - 4.5.6. Transport wodny 208
  - 4.5.7. Transport powietrzny, lotniczy 208
- 4.6. Ubezpieczenia turystyczne 211
- 4.7. Czynniki koszt- i cenotwórcze turystyki zagranicznej 214

## Rozdział 5

### Organizacja, podmioty i uczestnicy turystyki zagranicznej 219

- 5.1. Turystyka zorganizowana 219
  - 5.1.1. Podmioty 219
  - 5.1.2. Organizatorzy turystyki zagranicznej w Polsce z najwyższymi udziałami w rynku 229
  - 5.1.3. Umowy transportowe 231
  - 5.1.4. Umowy z partnerami zagranicznymi 235
- 5.2. Turystyka indywidualna 238
  - 5.2.1. Uwagi ogólne 238
  - 5.2.2. Elementy indywidualnej organizacji zagranicznych wyjazdów turystycznych 242
  - 5.2.3. Przykłady indywidualnej organizacji wycieczek 256
- 5.3. Rozliczenia i płatności międzynarodowe 271
  - 5.3.1. Zagadnienia ogólne, regulacje prawa dewizowego 271

5.3.2. Formuły zanikające rozliczeń i płatności międzynarodowych 276  
5.3.3. Rozliczenia dewizowe 281

Zakończenie 293  
Bibliografia 295  
Spis tabel 298  
Spis rysunków 300