

Bankowość elektroniczna to z jednej strony usługi związane z dostępem do konta bankowego przez Internet, z drugiej zaś karty płatnicze. W Polsce jest ok. 18 mln kont bankowych, do których posiadacze mają dostęp za pośrednictwem sieci (przy czym osób korzystających aktywnie z takich kont jest ponad 10 mln). Z kolei kart płatniczych, będących w posiadaniu użytkowników, jest ponad 32 mln. Na szczególną uwagę w tym zakresie zasługuje fakt, iż jeszcze cztery lata temu (2008 rok) wydanych kart z mikroprocesorem było 5,6 mln, zaś obecnie jest ich ok. 23,5 mln, co niewątpliwie zwiększa bezpieczeństwo zawieranych w ten sposób transakcji. Dodatkowo, coraz więcej kart płatniczych posiada funkcję płatności zbliżeniowej - jest ich ok. 10 mln.

Celem książki jest analiza obszaru bankowości elektronicznej w Polsce oraz zwrócenie uwagi, jakie czynniki mają wpływ na korzystanie przez użytkowników z kanału bankowości elektronicznej, a jakie stanowią barierę w tym zakresie.

Eksponując znaczenie bankowości elektronicznej w Polsce, w książce podjęto próbę odpowiedzi na następujące pytania:

- Jakie są koszty obiegu gotówkowego i które podmioty w Polsce mogłyby zaoszczędzić w tym względzie wprowadzając rozliczenia bezgotówkowe?
- Jakie są powody korzystania przez Polaków z gotówki?
- Jaka jest średnia wartość pojedynczej transakcji kartą debetową?
- Dlaczego w ostatnich 2-3 latach wystąpił tak gwałtowny wzrost liczby wydanych kart płatniczych wyposażonych w pasek magnetyczny i mikroprocesor?
- Ilu indywidualnych klientów banków ma podpisaną umowę dotyczącą usług bankowości internetowej, a ilu faktycznie z tych usług korzysta?

Publikacja ta jest skierowana do studentów kierunków ekonomia, finanse i bankowość, jak również osób zajmujących się przedstawionymi aspektami w wymiarze praktycznym.

Wprowadzenie 5

Rozdział 1

Istota i definicja bankowości elektronicznej 9

- 1.1. Miejsce bankowości elektronicznej w gospodarce rynkowej 9
- 1.2. System bankowy i jego wpływ na bankowość elektroniczną 28
- 1.3. Bankowość elektroniczna w kręgu definicji 47

Rozdział 2

Środowisko funkcjonowania kart płatniczych 61

- 2.1. Rodzaje, cechy i funkcje kart płatniczych 61
- 2.2. Uczestnicy operacji rozliczeniowych przy użyciu kart płatniczych 70
- 2.3. Organizacje (systemy) kart płatniczych 73

Rozdział 3

Karty płatnicze w Polsce 79

- 3.1. Ewolucja kart płatniczych w Polsce 79
- 3.2. Karty płatnicze w Polsce - stan obecny 82
- 3.3. Ilość bankomatów w Polsce 93
- 3.4. Usługa cash back w Polsce 96

Rozdział 4

Bankowość elektroniczna w Polsce 99

4.1. Poziom ubankowienia polskiego społeczeństwa 99

4.2. Bankowość mobilna (płatności mobilne) w Polsce 113

4.3. Płatności zbliżeniowe w Polsce 123

4.4. Bankowość elektroniczna (internetowa) w Polsce 127

4.5. Pieniądz bezgotówkowy i gotówkowy w Polsce 135

Podsumowanie 139

Bibliografia 143