

## Opis

Wiek XXI będzie wiekiem gospodarki opartej na designie. Design przestał być kojarzony wyłącznie ze wzornictwem, modą czy architekturą. Na szczególną uwagę zasługuje umiejscowienie designu w ekonomii. Odnosząc się do proveniencji terminu ekonomia wskazuje się, że w dwóch ostatnich dekadach XX wieku nastąpiło ponowne zainteresowanie domem będącym jednym z najważniejszych „punktów” przeznaczenia dla dóbr konsumpcyjnych, miejscem kształtowania się tożsamości i wyrażania gustu, a także, w coraz większym stopniu, miejscem wyrażającym wartość materialną.

Design postrzegany jako zasób wytworzony na danym obszarze w oparciu o występujące na nim poczucie estetyki i kulturę, posiada cechy definiujące kategorię dóbr publicznych. Design odpowiada na wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem i społecznym oczekiwaniem poprawy jakości życia. W tym kontekście warto zacytować opinię F. von Hayeka, że osobliwym zadaniem ekonomii jest pokazanie ludziom, jak mało w istocie wiedzą o tym, co w ich mniemaniu da się zaprojektować.

Design dotyczy również sfery pieniądza. W tym wymiarze pieniądz może reprezentować wymianę idei, czy przypominać o roli estetyki i etyki w gospodarce. Design pieniądza wywołuje na nowo dyskusję nad wartością wewnętrzną pieniądza. Pokazuje iluzję pieniądza oraz miriady przeciwstawień, które tworzy. Na szczególną uwagę zasługuje idea pieniądza społecznie i ekologicznie odpowiedzialnego. Korzystając z pieniądza społecznie i ekologicznie odpowiedzialnego, to my klienci/konsumenci decydujemy o kierunku rozwoju gospodarki wspierając firmy, dla których maksymalizacja zysku nie jest głównym wyznacznikiem działania, lecz odpowiedzialność za pracowników, społeczność lokalną oraz dbanie o środowisko.

## Spis treści

### Wstęp 5

### Rozdział 1

Rozwój sektora kreatywnego w gospodarce - wybrane aspekty 9

1.1. Rola kreatywności i wiedzy w gospodarce 9

1.2. Innowacje a rozwój sektora kreatywnego 26

1.3. Przemysł kreatywny a sztuka 32

### Rozdział 2

Design - ujęcia definicyjne, historia, designer 39

2.1. Definiowanie designu 39

2.2. Design thinking 51

2.2. Historia designu - świat i Polska 54

2.3. Designer - rola i wyzwania 65

### Rozdział 3

Design - przedsiębiorstwo, konsument 71

3.1. Przedsiębiorstwo a design 71

3.2. Design usług 78

3.3. Konsument a design 90

3.4. Zrównoważony design 95

Rozdział 4

Design a pieniądz 99

4.1. Design a finanse 99

4.2. Historia pieniądza 100

4.3. Alternatywny pieniądz 104

4.4. Design kart płatniczych 112

4.5. Design pieniądza 115

4.6. Pieniądz w sztuce 134

Zakończenie 145

Bibliografia 147

Spis rysunków 155

Spis tabel 159