

Współczesny rynek generuje nowe wyzwania, które z jednej strony należy rozpatrywać w kontekście szans dla przedsiębiorców, z drugiej jako zagrożenia. W obecnych czasach warunkiem koniecznym dla przetrwania przedsiębiorstw jest inicjowanie procesów rozwojowych, przy zaprojektowaniu i wdrożeniu skutecznych metod, technik i instrumentów w sferze organizacji oraz zarządzania, a także zapewnieniu odpowiedniego wsparcia technicznego, finansowego, ludzkiego i organizacyjnego.

W książce pokazano współczesne trendy w gospodarce, charakterystyczne dla zarządzania przedsiębiorstwami, czyli zarządzania dynamicznego, elastycznego, zorientowanego na oczekiwania różnych grup interesu, zarządzania uwzględniającego nowe oczekiwania społeczne, ukierunkowanego na procesy, rzetelne i kompleksowe informacje, akumulowanie wiedzy oraz upowszechnianie innowacji jako głównych sił motorycznych rozwoju społeczno-gospodarczego. Chcąc przetrwać i rozwijać się przedsiębiorcy, menedżerowie, a także pracownicy powinni systematycznie uczyć się jak skutecznie wdrażać nowe rozwiązania w zakresie organizacji i zarządzania celem zapewnienia konkurencyjności przedsiębiorstwa i wzrostu jego wartości w długim horyzoncie czasu.

Książka, stanowiąca swoiste kompendium wiedzy dotyczącej funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarczych we współczesnych realiach gospodarczych, ze względu na swoją wartość poznawczą, przejrzysty układ oraz wyczerpujące treści, jest adresowana zarówno do studentów kierunków zarządzania, jak i przedstawicieli praktyki gospodarczej - menedżerów zarządzających przedsiębiorstwami.

Wstęp 5

Rozdział 1

Wybrane koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem 9

1.1. Dynamiczne zarządzanie przedsiębiorstwem 9

1.2. Lean Management 12

1.3. Zarządzanie procesowe 17

1.4. Zarządzanie strategiczne 23

1.5. Zarządzanie marketingowe 32

1.6. Zarządzanie logistyczne 40

1.7. Benchmarking 46

1.8. Outsourcing 50

Zagadnienia kontrolne 55

Rozdział 2

Konkurencyjność współczesnego przedsiębiorstwa 57

2.1. Przybliżenie podstawowych pojęć z zakresu konkurencyjności 57

2.2. Egzogeniczne czynniki kształtujące konkurencyjność przedsiębiorstwa 61

2.3. Endogeniczne czynniki determinujące konkurencyjność podmiotu gospodarczego 65

2.4. Wybrane strategie konkurencji 69

Zagadnienia kontrolne 74

Rozdział 3

Innowacje jako wyznacznik sukcesu współczesnego podmiotu gospodarczego 77

3.1. Pojęcie i rodzaje innowacji 77

3.2. Źródła działalności innowacyjnej 82

3.3. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw 88

3.4. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych 93

Zagadnienia kontrolne 97

Rozdział 4

Wiedza jako immanentny element procesów rozwojowych 99

4.1. Pojęcie i rola wiedzy w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstwa 99

4.2. Modele zarządzania wiedzą 104

4.3. Wiedza a kapitał intelektualny 109

4.4. Znaczenie wiedzy w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw 115

Zagadnienia kontrolne 118

Rozdział 5

Zasoby niematerialne w kreowaniu rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa 121

5.1. Charakterystyka zasobów przedsiębiorstwa 121

5.2. Miejsce zasobów niematerialnych w strukturze zasobów organizacji gospodarczej 127

5.3. Zasoby niematerialne jako czynnik budowania przyszłości przedsiębiorstwa 138

Zagadnienia kontrolne 140

Rozdział 6

Corporate Social Responsibility (CSR) - społeczna odpowiedzialność biznesu 143

6.1. Przybliżenie istoty biznesu społecznie odpowiedzialnego 143

6.2. Przejawy działalności przedsiębiorstw zgodnej z zasadami CSR-u 147

6.3. Poglądy na temat CSR-u 151

6.4. Przykłady przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie 156

Zagadnienia kontrolne 165

Rozdział 7

Procesy naprawczo-rozwojowe w przedsiębiorstwach 167

7.1. Przyczyny inicjowania procesów naprawczo-rozwojowych w przedsiębiorstwach 167

7.2. Pojęcie i rodzaje restrukturyzacji 169

7.3. Procesy inwestycyjne 178

Zagadnienia kontrolne 187

Zakończenie 189

Bibliografia 197

Spis tabel 203

Spis rysunków 205