

Wiedza to najważniejszy zasób jakim dysponują współczesne przedsiębiorstwa. Można ją kupić, ale nie można jej wyprodukować w tradycyjny sposób. Jest wynikiem analizy i syntezy danych związanych z doświadczeniem, obserwacjami oraz celowymi badaniami prowadzonymi przez ludzi nauki. Powstaje między innymi w szkołach wyższych, gdzie nieustannie poszukuje się nowoczesnych rozwiązań umożliwiających rozwój społeczno-ekonomiczny kraju.

Niniejsza publikacja jest przykładem tych poszukiwań. Zaproszeni do prezentacji swoich przemysłów Autorzy przedstawiają wyniki własnych badań naukowych w przekonaniu, że zawarte w nich myśli, posłużą innym do kreowania koncepcji sprzyjających podniesieniu poziomu konkurencyjności podmiotów działających w gospodarce rynkowej.

Wprowadzenie 7

1. Implementacja metodyki myślenia sieciowego w marketingowo-logistycznym zarządzaniu mikroprzedsiębiorstwem - Danuta Janczewska 13

1.1. Uwarunkowania zarządzania w mikroprzedsiębiorstwie 14

1.2. Zarządzanie marketingowo-logistyczne mikroprzedsiębiorstwem 16

1.3. Metodyka Network Thinking w zarządzaniu marketingowo-logistycznym Mikrofirmą 18

1.5. Cel i przedmiot badań własnych 20

Streszczenie/Summary 23

Bibliografia 24

2. Struktura i organizacja procesów w gospodarstwie wiejskim - Jacek Jaworski, Tomasz Kondraszuk 27

2.1. Istota organizacji procesowej 29

2.2. Procesy gospodarcze a specyfika gospodarstwa wiejskiego 31

Streszczenie/Summary 35

Bibliografia 36

3. Multimedialne instrumentarium komunikacji wsparciem procesowego zarządzania relacjami na przykładzie sieciowych przedsiębiorstw handlu detalicznego branży FMCG - Katarzyna Kolasińska-Morawska 37

3.1. Internet jako czynnik sprawczy działań współczesnych przedsiębiorstw 39

3.2. Nowy klient - e-konsument 42

3.3. Relacje między uczestnikami gry rynkowej 42

3.4. Komunikacja a interakcyjność przedsiębiorstw z otoczeniem 44

Streszczenie/Summary 49

Bibliografia 50

4. Postawy przedsiębiorców wobec rozstrzygania konfliktów na platformie ODR - Beata Krawczyk-Bryłka, Iwona Flis 53

4.1. Sposoby rozwiązywania konfliktów w polskich przedsiębiorstwach 54

4.2. Postawa polskich przedsiębiorców wobec rozwiązań IT w organizacji 57

4.3. Opinie przedsiębiorców dotyczące mediacji na platformie ODR - wyniki badań własnych 59

Streszczenie/Summary 63

Bibliografia 64

5. Zdolność do innowacji jako kompetencja elastycznego wytwórcy - od teorii do praktyki

- zarządzania - Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski 67
- 5.1. Efektywność jako determinanta innowacyjności - rozważania systematyzujące 69
- 5.2. Innowacyjność w kontekście nauk o zarządzaniu 71
- 5.3. Praktyczny wymiar innowacji według założeń i przyjętej definicji 77
- Streszczenie/Summary 82
- Bibliografia 83
6. Regułowy model doboru technologii informatycznych dla systemów zarządzania inteligentnymi miastami - Cezary Orłowski 85
- 6.1. Model zarządzania technologiami informatycznymi 86
- 6.2. Badanie zasadności replikatywnej modelu 88
- 6.3. Badanie zasadności predykcyjnej modelu 91
- Streszczenie/Summary 93
- Bibliografia 94
7. Polityka zrównoważonego rozwoju jako instrument przeobrażeń europejskiego transportu na przykładzie polskich portów lotniczych - Danuta Rucińska 97
- 7.1. Zrównoważony rozwój a transport 98
- 7.2. Porty lotnicze jako obiekty gałęziowej infrastruktury transportu i podmioty Gospodarcze 101
- 7.3. Kształtowanie zrównoważonego transportu lotniczego 105
- 7.4. Przeobrażenia w polskich portach lotniczych z uwzględnieniem koncepcji zrównoważonego rozwoju 108
- Streszczenie/Summary 112
- Bibliografia 113
8. Model elastycznej organizacji pracy w instytucji budżetowej: studium przypadku sądu rejonowego - Janusz Rymaniak 115
- 8.1. Założenia metodyczne 116
- 8.1.1. Cele zmian organizacji pracy w działach nieprodukcyjnych gospodarki 116
- 8.1.2. Metodyka tworzenia modelu elastycznego systemu pracy 118
- 8.2. Model zmian systemowych 120
- 8.2.1. Modele klasyczny i elastyczny 120
- 8.2.2. Warunki efektywnego funkcjonowania przeprojektowanego systemu pracy 124
- Streszczenie/Summary 127
- Bibliografia 128
9. Koncepcja podwyższania poziomu funkcjonowania gmin - Stefan Tokarski, Iwona Lubimow-Burzyńska 131
- 9.1. Gmina w nowej perspektywie 132
- 9.2. Jakość usług a podnoszenie poziomu osiągniętych efektów 133
- 9.3. Luki percepcji w usługach publicznych 135
- 9.4. Model scenariusza przebiegu procesu podwyższania poziomu funkcjonowania gmin 136
- Streszczenie/Summary 145
- Bibliografia 145
10. Nowe technologie jako determinanta rozwoju na przykładzie polskiego rynku usług radiokomunikacyjnych - Jacek Wysocki, Łukasz Wesołowski 149
- 10.1. Aspekt technologiczny a konkurencyjność przedsiębiorstwa 150
- 10.2. Wpływ innowacyjności na rozwój rynku telefonii mobilnej 152

Streszczenie/Summary 159

Bibliografia 160

11. Zarządzanie wiedzą w małych przedsiębiorstwach oferujących wiedzochłonne usługi biznesowe - Małgorzata Zięba 163

11.1. Problematyka zarządzania wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach 164

11.2. Sektor wiedzochłonnych usług biznesowych 165

11.3. Opis metody badawczej 166

11.4. Rezultaty 167

Streszczenie/Summary 171

Bibliografia 172

12. Lokalizacja działalności gospodarczej w świetle klasycznych i współczesnych teorii w warunkach globalizacji - Krzysztof Ziółkowski 173

12.1. Geneza i pojęcie globalizacji 174

12.2. Rozwój działalności gospodarczej w świetle teorii lokalizacji 176

12.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako forma rozwoju działalności gospodarczej - ujęcie teoretyczne 181

Streszczenie/Summary 184

Bibliografia 185