

Ryzyko lokalizacji przedsiębiorstw w Polsce

Autorzy: Kazimierz Kuciński (red.)

Współcześnie szczególnie dojmująco doświadczamy niepewności i ryzyka. Są one nieodłączną częścią podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, ale nigdy dotąd nie były tak istotne dla tych, którzy ją prowadzą. Wynika to z narastającej zmienności warunków prowadzenia działalności gospodarczej i jej samej oraz z coraz większej potrzeby bezpieczeństwa w ogóle, a ekonomicznego w szczególności. Wszystko to sprawia, że ryzyko stało się nie tylko ważnym elementem zarządzania gospodarką i gospodarowaniem, ale również przedmiotem zainteresowania nauk ekonomicznych, przy czym uwaga praktyków i teoretyków przesunęła się na coraz to nowe obszary przejawiania się tego ryzyka.

Jednym z nich jest ryzyko związane z lokalizacją przedsiębiorstw. W przeszłości poszukiwano lokalizacji optymalnych, zadowalających, społecznie odpowiedzialnych, a przede wszystkim gwarantujących najniższe koszty lub najwyższe zyski. Natomiast dziś szuka się coraz częściej lokalizacji możliwie najmniej ryzykownych, co jest szczególnie istotne w przypadku podejmowania zagranicznych inwestycji bezpośrednich. Chcąc je przyciągnąć tworzy się między innymi obszary instytucjonalnie uprzywilejowane, takie jak specjalne strefy ekonomiczne, ale i one również nie są wolne od ryzyka lokalizacyjnego.

Powstaje zatem pytanie: z czego wynika to ryzyko, jak z nim walczyć, a przede wszystkim jak funkcjonować w warunkach jego istnienia? Przy czym nie jest to tylko zmartwienie przedsiębiorstw, ale również miejsc, gdzie są one zlokalizowane.

Jest to problem natury uniwersalnej, ale zarazem specyficzny dla warunków ekonomicznych, strukturalnych, instytucjonalnych oraz kulturowych panujących w poszczególnych krajach i regionach.

SPIS TREŚCI:

Wprowadzenie – *Kazimierz Kuciński* 9

Rozdział 1

Ryzyko jako przedmiot nauk ekonomicznych – *Agata Adamska* 21

1.1. Definicja ryzyka 21

1.2. Źródła ryzyka 25

1.3. Wpływ ryzyka i jego postrzegania na podejmowanie decyzji 27

Bibliografia 31

Rozdział 2

Ryzyko lokalizacyjne jako kategoria ekonomiczna – *Kazimierz Kuciński* 33

2.1. Istota lokalizacji 35

2.2. Geneza ryzyka lokalizacyjnego 38

2.3. Istota ryzyka lokalizacyjnego i jego analizy 43

2.4. Typologia ryzyka lokalizacyjnego 48

2.5. Ryzyko lokalizacyjne w analizie lokalizacji 50

2.6. Kierunki badania ryzyka lokalizacji 54

2.7. Systemowe ujęcie ryzyka lokalizacji 60

Bibliografia 67

Rozdział 3

Kulturowe uwarunkowania ryzyka lokalizacji przedsiębiorstw – Jacek Brdulak

69

3.1. Różnice kulturowe a lokalizacja przedsiębiorstw	69
3.2. Kulturowa adaptacja do warunków lokalizacyjnych	76
3.3. Kultura narodowa a lokalizacja przedsiębiorstw	79
3.4. Lokalizacyjne uwarunkowania komunikacji biznesowej	85
Bibliografia	92

Rozdział 4

Ryzyko lokalizacji zagranicznych podmiotów gospodarczych – Teresa Pakulska

95

4.1. Ryzyko lokalizacji inwestycji zagranicznych w warunkach globalizacji	96
4.2. Minimalizacja ryzyka lokalizacji inwestycji zagranicznych przez relokację	105
4.3. Minimalizowanie ryzyka lokalizacji poprzez ekspansję niekapitałową	110
4.4. Ryzyko lokalizacji w Polsce w ocenie inwestorów zagranicznych	114
4.5. Skala bezpośrednich inwestycji zagranicznych i przedsięwzięć typu <i>non-equity</i> w Polsce	118
4.6. Preferencje lokalizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych	125
Bibliografia	131

Rozdział 5

Ryzyko lokalizacji przedsiębiorstw w specjalnych strefach ekonomicznych – Barbara Trzecińska

135

5.1. Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce	136
5.2. Podstawy prawne inwestowania w specjalnych strefach ekonomicznych	141
5.3. Ryzyko cofnięcia zezwolenia strefowego	144
5.4. Ryzyko złego oszacowania pomocy publicznej	147
5.5. Ryzyko niezrealizowania zadeklarowanego zatrudnienia	149
5.6. Ryzyko braku odpowiednich kadr	149
5.7. Ryzyko spowolnienia gospodarki	150
5.8. Ryzyko niekorzystania z innych ulg	152
5.9. Ryzyko wycofania się przedsiębiorstw zlokalizowanych w SSE	153
5.10. Ryzyko zmiany powierzchni SSE	153
5.11. Ryzyko likwidacji SSE	154
Bibliografia	158

Rozdział 6

Ryzyko lokalizacji przedsiębiorstw sektora nowoczesnych usług biznesowych – Laura Sommer-Szpalerska

161

6.1. Charakterystyka polskiego sektora BPO/SSC	162
6.2. Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw sektora BPO/SSC	172
6.3. Rozwój sektora BPO/SSC a ryzyko lokalizacji jego przedsiębiorstw	177
6.4. Ocena ryzyka lokalizacji przedsiębiorstw sektora BPO/SSC w Polsce	181
Bibliografia	185

Rozdział 7

Ryzyko lokalizacyjne w sektorze elektroenergetyki – Dorota Niedziółka

187

7.1. Ryzyko lokalizacji elektrowni systemowych	189
--	-----

7.2. Ryzyko lokalizacji elektrowni wiatrowych	193
Bibliografia	199

Rozdział 8

Ryzyko lokalizacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem – *Hanna Godlewska-Majkowska* **201**

8.1. Ryzyko inwestycyjne <i>versus</i> lokalizacyjne	202
8.2. Strategiczny i operacyjny aspekt ryzyka lokalizacyjnego	204
8.3. Wskaźniki ryzyka lokalizacyjnego	207
Bibliografia	222

O Autorach **223**