

W książce poruszane są zagadnienia związane z aktualnymi trendami oraz kierunkami rozwoju funkcji personalnej w przedsiębiorstwach. W szczególności dotyczą one sfery projektowania, organizacji oraz realizacji funkcji HR, z uwzględnieniem czynników współcześnie na nią oddziałujących, m.in.:

- konfliktu pokoleniowego na rynku pracy,
- problematyki retencji pracowników,
- wykorzystania najnowszych technologii w realizacji procesów HR.

Na podstawie przeprowadzonych badań empirycznych zidentyfikowano kluczowe trendy i wyzwania stojące przed zarządzającymi, takie jak:

- outsourcing funkcji personalnej z wykorzystaniem podmiotów typu SSC i BPO,
- teoretyczne i praktyczne aspekty funkcjonowania HR Business Partnerów,
- e-HR jako przejaw wirtualizacji funkcji personalnej.

Ponadto, na podstawie badania opinii ekspertów w dziedzinie HR, sformułowano prognozę kształtowania się funkcji personalnej w najbliższych latach, co - poza walorem naukowym - może stanowić wskazówkę dla praktyków biznesu w zakresie kierunków projektowania procesów personalnych.

Spis treści

Wprowadzenie 7

Rozdział 1

Pojęcie i istota funkcji personalnej w literaturze przedmiotu 15

1.1. Istota i natura funkcji w organizacji 16

1.2. Niejednoznaczność w definiowaniu funkcji personalnej 19

1.3. Identyfikacja, klasyfikacja i analiza czynników wpływających na funkcję personalną w przedsiębiorstwach 41

Rozdział 2

Współczesne wyzwania i trendy w zakresie projektowania i realizacji funkcji personalnej 51

2.1. Zarządzanie talentami 57

2.2. Employer branding 62

2.3. Zarządzanie ryzykiem kadrowym 68

2.4. Parametryzacja funkcji personalnej i procesów kadrowych 76

Rozdział 3

Organizacja funkcji personalnej w przedsiębiorstwie 83

3.1. Centra Usług Wspólnych (CUW) w kontekście realizacji funkcji personalnej 85

3.2. HR Business Partnering 97

3.3. e-HR jako przejaw wirtualizacji funkcji personalnej 104

Rozdział 4

Organizacja i realizacja funkcji personalnej w przedsiębiorstwach w świetle badań empirycznych 113

4.1. Metodyka i konstrukcja postępowania badawczego 113

- 4.2. Charakterystyka prób i narzędzi badawczych 116
- 4.3. Zakres i realizacja funkcji personalnej w przedsiębiorstwach 120
- 4.4. Organizacja funkcji personalnej w przedsiębiorstwie 132

Rozdział 5

Przesłanki, trendy i prognoza rozwoju funkcji personalnej w przedsiębiorstwach 155

5.1. Identyfikacja trendów i kierunków rozwoju funkcji personalnej w przedsiębiorstwach w świetle badań empirycznych 157

5.2. Prognoza i wskazówki wdrożeniowe w zakresie kształtowania się funkcji personalnej w przedsiębiorstwach 170

Zakończenie 179

Bibliografia 183

Spis tabel 201

Spis rysunków 205

Spis wykresów 207

Załącznik nr 1 209

Załącznik nr 2 227

Załącznik nr 3 235