

Tytuł: **Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami**
Autorzy: Joanna Wiśniewska, Krzysztof Janasz (red. nauk.)
Wydawnictwo: CeDeWu.pl
Rok wydania: **2013**

Opis:

W aktualnych realiach gospodarczych o efektach i przyszłych możliwościach rozwojowych każdej organizacji decydują w znacznej mierze charakter i intensywność różnorodnych przedsięwzięć innowacyjnych dostosowujących zachowanie organizacji do wymogów globalnego rynku oraz stanu, struktury, złożoności i dynamiki ich otoczenia. Niezmiernie ważnym aspektem funkcjonowania organizacji jest zarządzanie przez jakość, w której powinni brać udział wszyscy członkowie organizacji, ponieważ tylko wtedy można kształtować jakość i kierować określone działania na osiągnięcie długofalowego sukcesu. Należy stwierdzić, że dla podmiotu gospodarującego strategiczne znaczenie mają procesy zarządzania jakością oraz zarządzania innowacjami, które są składowymi ogólnej (globalnej) strategii, obejmującej inne dziedziny jego działania.

Istotnym elementem zarządzania przedsiębiorstwem są działania modyfikacyjne, których celem jest ciągle usprawnianie jakości i wprowadzanie innowacji. Bardzo ważne staje się zrozumienie określonych współzależności i różnic występujących w procesie tych zmian, co wymaga podejścia integralnego. Zapotrzebowaniu temu wychodzi naprzeciw recenzowane opracowanie, napisane przez pracowników Uniwersytetu Szczecińskiego, pod redakcją naukową dr hab. prof. US Joanny Wiśniewskiej i dr. hab. prof. US Krzysztofa Janasza. Stanowi ono wartościowe studium teoretyczno-metodyczno-poznawcze przedstawiające zagadnienia innowacyjności i jakości polskich organizacji w sektorach przemysłowym oraz usługowym w przekrojach lokalnym (regionalnym) i ogólnopolskim.

Myślą przewodnią monografii jest stwierdzenie, że ciągle doskonalenie innowacyjności i jakość wdrażana we wszystkich obszarach funkcjonowania, pozwalają organizacjom na osiągnięcie szeregu strategicznych korzyści, przez co możliwe jest nie tylko tworzenie, ale i skuteczne utrzymywanie przewagi konkurencyjnej.

Z recenzji prof. zw. dr. hab. Ryszarda Borowieckiego

Spis treści:

Wstęp	7
Rozdział 1	
Innowacyjność i jakość - wyzwania współczesnych organizacji - Joanna Wiśniewska	13
1.1. Strategiczny wymiar innowacji i jakości w gospodarce Unii Europejskiej	13
1.2. Jakość i innowacje jako źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw	20
1.3. Komplementarność jakości i innowacji w organizacji	26
Rozdział 2	
Wiedza w procesie innowacyjnym organizacji - Władysław Janasz	35

2.1. Pojęcie wiedzy jako zasobu organizacji	35
2.2. Warunki rozwoju kreatywnej i innowacyjnej organizacji	43
2.3. Modele zarządzania wiedzą	46
2.4. Zdolność organizacji do tworzenia i absorpcji wiedzy	48
2.5. Restrukturyzacja kreatywna	50
2.6. Zarządzanie wiedzą w procesie innowacji	53
Rozdział 3	
System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce - Roman Tylżanowski	59
3.1. Istota transferu technologii i komercjalizacji wiedzy	59
3.2. Stymulatory w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy	65
3.3. Bariery w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy	69
Rozdział 4	
System zarządzania jakością w organizacji i jego certyfikacja - Marian Gołębiowski	75
4.1. Pojęcie i ewolucja zarządzania jakością	75
4.2. System zarządzania jakością według ISO 9001:2008	82
4.3. Certyfikacja systemu zarządzania jakością	93
Rozdział 5	
Podnoszenie poziomu innowacyjności organizacji za pomocą metod i zasad projakościowych - Katarzyna Koziol-Nadolna	105
5.1. Kaizen jako filozofia ciągłego doskonalenia	105
5.2. Metody kształtowania jakości w przedsiębiorstwie	110
5.3. Wybrane zasady i systemy projakościowe	115
Rozdział 6	
Zarządzanie projektem innowacyjnym i jakościowym w organizacji - Krzysztof Janasz	123
6.1. Charakterystyka zarządzania projektami innowacyjnymi	123
6.2. Etapy zarządzania projektami innowacyjnymi i jakościowymi	131
6.3. Standardowe metody oceny projektów w organizacji	134

6.4. Znaczenie (zapewnienie) jakości w zarządzaniu projektem innowacyjnym	141
6.5. Ryzyko w zarządzaniu projektami innowacyjnymi i jakościowymi	144
Rozdział 7	
Kapitał w finansowaniu działalności innowacyjnej w organizacji - Krzysztof Janasz	153
7.1. Koncepcja kapitału w finansowaniu innowacji	153
7.2. Uwarunkowania finansowania projektów innowacyjnych w organizacji	157
7.3. Formy i modele finansowania działalności innowacyjnej	162
Rozdział 8	
Działalność innowacyjna w przedsiębiorstwach przemysłowych w województwie zachodniopomorskim - wybrane charakterystyki - Katarzyna Szopik-Depczyńska	171
8.1. Charakterystyka województwa	171
8.2. Podstawowe charakterystyki przedsiębiorstw przemysłowych województwa zachodniopomorskiego prowadzących działalność innowacyjną	173
8.3. Procesy kooperacji przedsiębiorstw przemysłowych województwa zachodniopomorskiego prowadzących działalność innowacyjną	179
Rozdział 9	
Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwach usługowych - Anna Bielawa	185
9.1. Istota jakości w usługach	185
9.2. Jakość usług w sektorze turystycznym	188
9.3. Jakość usług w opiece zdrowotnej	193
9.4. Jakość usług w sektorze motoryzacyjnym	197
Rozdział 10	
Standardy jakości w bankach - Katarzyna Szopik-Depczyńska	207
10.1. Specyfika usług bankowych	207
10.2. Znaczenie klienta a jakość usług bankowych	209
10.3. Standardy bezpośredniej obsługi klienta	218
10.4. Rola personelu w kreowaniu jakości	221
10.5. Modele zachowań w bankach	226

Bibliografia	233
Netografia	243
Spis tabel	245
Spis rysunków	247