

Tytuł: **Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej w kształtowaniu procesów innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce**

Autorzy: Katarzyna Koziół-Nadolna

Wydawnictwo: CeDeWu.pl

Rok wydania: **2013**

Opis:

konkurencja, krótki cykl życia produktów, postęp technologiczny spowodowały, że proces innowacyjny stał się bardziej kosztowny i ryzykowny. Wymusiło to na przedsiębiorstwach dzielenie się ryzykiem w pracach B + R oraz współpracę z innymi przedsiębiorstwami i organizacjami. W poszukiwaniu nowych źródeł wiedzy i innowacji przedsiębiorstwa lokują swoje działy badawczo-rozwojowe poza granicami macierzystego kraju, w różnych miejscach świata. Przenoszenie działalności B + R poza granice macierzystego kraju na ogół miało na celu przystosowanie produktów i usług do potrzeb kraju goszczącego oraz lokalnych warunków. Obecnie korporacje transnarodowe (KTN) szukają poza granicami kraju źródeł nowej wiedzy i technologii. Zmienił się zakres oddziaływania offshoringu - w ujęciu tradycyjnym był stosowany między krajami rozwiniętymi, obecnie w proces ten włączono kraje rozwijające się i Europy Środkowo-Wschodniej. Zjawisko internacjonalizacji działalności B + R nie jest nowe, ale w ostatnich latach bardzo wzrosło jej znaczenie, a sam proces przeszedł ewolucję.

Głównym celem opracowania jest identyfikacja i ocena uwarunkowań, form oraz modeli internacjonalizacji działalności B + R w kształtowaniu procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach w Polsce. Dla osiągnięcia tego celu podjęto próbę sformułowania kierunków zmian w internacjonalizacji sfery B + R (modelowe ujęcie) i polityce innowacyjnej państwa.

Książka adresowana jest przede wszystkim do menedżerów wszystkich szczebli zarządzania, szczególnie z działów badawczo-rozwojowych, przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej kształtujących politykę innowacyjną państwa oraz pracowników naukowych.

Spis treści:

Wstęp 7

Rozdział 1

Procesy innowacyjne we współczesnej gospodarce - aspekt teoretyczny 17

1.1. Istota procesów innowacyjnych 17

1.2. Innowacje w teoriach i nurtach ekonomicznych 27

1.3. Modele procesów innowacyjnych (open versus closed innovation) 38

Rozdział 2

Teoretyczne podstawy internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej 59

2.1. Istota i rodzaje działalności badawczo-rozwojowej 59

2.2. Przegląd definicji oraz typologia internacjonalizacji działalności badawczej i rozwojowej

2.3. Motywy offshoringu działalności badawczo-rozwojowej 76

2.4. Determinanty internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej 82

Rozdział 3

Uwarunkowania internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej i procesów innowacyjnych w Polsce 93

3.1. Sektor badawczo-rozwojowy w Polsce 93

3.2. Nakłady na działalność badawczo-rozwojową i źródła ich finansowania 100

3.3. Polityka innowacyjna państwa 106

Rozdział 4

Współpraca organizacji w globalnej sieci badawczej jako determinanta aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw 115

4.1. Globalizacja - zarys zjawiska 115

4.2. Podstawowe definicje i rodzaje globalnej sieci badawczej 120

4.3. Korporacje transnarodowe w globalnej sieci badawczej 131

4.4. Polityka innowacyjna Unii Europejskiej w świetle rozwoju globalnej sieci badawczej 137

Rozdział 5

Metodyczne aspekty pomiaru działalności badawczo-rozwojowej oraz internacjonalizacji sfery badawczo-rozwojowej 143

5.1. Metody badania działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw 143

5.2. Metody i mierniki oceny procesów internacjonalizacji sfery badawczo-rozwojowej 149

5.3. Projektowanie badań internacjonalizacji sfery badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach w Polsce 155

5.4. Identyfikacja korporacji transnarodowych mających centra badawczo-rozwojowe w Polsce 158

Rozdział 6

Kształtowanie procesów innowacyjnych oraz internacjonalizacji działalności badawczej i rozwojowej w wybranych przedsiębiorstwach w Polsce w latach 2000-2011 165

6.1. Uwarunkowania kształtowania procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach w Polsce 165

6.2. Modele i uwarunkowania procesów internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach w Polsce 176

6.3. Współpraca w działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw w Polsce w kontekście uczestnictwa w globalnej sieci badawczej i modelu open innovation 181

6.4. Wybrane przykłady procesu internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach w Polsce 198

6.5. Pomiar internacjonalizacji działalności badawczej i rozwojowej w przedsiębiorstwach w Polsce 211

6.6. Próba modelowego ujęcia umiędzynarodowienia działalności badawczo-rozwojowej w polskich przedsiębiorstwach 220

Rozdział 7

Ocena i postulowane kierunki zmian w kształtowaniu procesów innowacyjnych i internacjonalizacji sfery badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach w Polsce oraz wybranych państwach świata 223

7.1. Ocena uwarunkowań innowacyjności Polski na tle innych państw Unii Europejskiej 223

7.2. Analiza procesów umiędzynarodowienia działalności badawczo-rozwojowej w Polsce i wybranych państwach świata 239

7.3. Polityka wybranych państw świata na rzecz internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej 256

7.4. Ocena wpływu polityki innowacyjnej państwa i jej instrumentów na proces internacjonalizacji badań i rozwoju oraz innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce 267

Zakończenie 283

Załączniki 289

Bibliografia 301

Summary 323

Spis tabel 325

Spis rysunków 331