

Tytuł: **Zmiany w zarządzaniu działalnością detaliczną banków w Polsce w warunkach kryzysu finansowego**

Autorzy: Radosław Księżopolski

Wydawnictwo: CeDeWu.pl

Rok wydania: **2013**

Opis:

Od roku 2007 jesteśmy świadkami istotnych zjawisk kryzysowych o charakterze globalnym, które nie ominęły Polski. Pomimo upływu kilku lat wciąż nie można powiedzieć, że kryzys minął i że gospodarki wróciły do stabilnego wzrostu. Głównymi przyczynami kryzysu były słabości w funkcjonowaniu banków za granicą. Pomimo że polskie instytucje finansowe nie miały wpływu na powstanie kryzysu, to nasze banki krajowe mocno odczuły jego skutki. Objawiło się to nie tylko w przejściowo słabszych wynikach sektora, ale przede wszystkim w wielopłaszczyznowych zmianach w funkcjonowaniu banków.

Książka "Zmiany w zarządzaniu działalnością detaliczną banków w Polsce w warunkach kryzysu finansowego" jest próbą retrospektywnego spojrzenia na tematykę zarządzania polskimi bankami i zmiany zachodzące w ostatnich latach. W publikacji przedstawiono także tło zmian, którym są zjawiska kryzysu gospodarczego i finansowego. Lektura publikacji przynosi odpowiedzi na pytania:

- Czym jest zjawisko kryzysu, na czym polegał kryzys, który można było obserwować w ostatnich latach i jak oddziaływał on na polski sektor bankowy?
- W jakich obszarach bankowości występowały słabości, które zostały obnażone przez ostatni kryzys?
- Jakiego rodzaju zmiany już zaszły i nadal zachodzą w zarządzaniu polskimi bankami na skutek kryzysowych bodźców?

W publikacji połączono teoretyczne spojrzenie na zjawiska spowolnienia ogólnogospodarczego, jak i kryzysu w firmach z praktycznymi aspektami zarządzania takimi jednostkami gospodarczymi jak banki. Omówiono te wybrane obszary zarządzania w polskiej bankowości, które istotnie ewoluowały pod wpływem kryzysowego impulsu ostatnich lat.

Publikacja jest przeznaczona zarówno dla praktyków gospodarczych działających w polskim sektorze bankowym, jak i dla studentów uczelni ekonomicznych zainteresowanych tematyką bankowości oraz ogólnego zarządzania, a także dla każdej osoby, która chce poszerzyć swoją wiedzę w zakresie tematyki dotyczącej zjawisk kryzysowych i zarządzania bankami.

Spis treści:

Wprowadzenie 7

Rozdział 1

Definicje pojęcia kryzysu. Objawy i typowe cechy	11
1.1. Ogólna definicja pojęcia kryzysu - kryzys w ujęciu ekonomicznym	11
1.2. Definicja kryzysu bankowego	17
1.3. Kryzys w przedsiębiorstwie	18
1.4. Makroekonomiczne objawy sytuacji kryzysowych	20
1.5. Objawy kryzysu w przedsiębiorstwie	22
Rozdział 2	
Teorie dotyczące zarządzania jednostkami gospodarczymi w warunkach kryzysowych	25
2.1. Wpływ zmian w otoczeniu na zarządzanie przedsiębiorstwem	25
2.2. Wewnętrzne uwarunkowania sytuacji kryzysowych w firmie	30
2.3. Strategie zarządzania firmą w sytuacji kryzysu	33
2.4. Katalog praktycznych działań antykryzysowych	38
Rozdział 3	
Globalny kryzys ekonomiczny pierwszej dekady XXI wieku	51
3.1. Geneza i przebieg kryzysu na świecie - wpływ na nauki ekonomiczne	51
3.1.1. Faza początkowa kryzysu w 2007 roku - kryzys "subprime"	52
3.1.2. Druga faza, kryzys finansowy, rok 2008	54
3.1.3. Przyczyny powstania kryzysu w 2007 roku	55
3.1.4. Wpływ kryzysu na dyscyplinę ekonomii i nauki o zarządzaniu	62
3.2. Kryzys w Polsce - objawy, przyczyny i przebieg	68
3.2.1. Ogólne objawy i przyczyny kryzysu w Polsce	68
3.2.2. Przebieg kryzysu finansowego	74
Rozdział 4	
Wpływ kryzysu na polskie banki	79
4.1. Ogólna percepcja kryzysu	79

4.2. Główne skutki kryzysu dla polskiej bankowości	82
---	-----------

Rozdział 5

Ewolucja otoczenia regulacyjnego	99
---	-----------

5.1. Potrzeba lepszych regulacji po kryzysie	99
---	-----------

5.2. Programy naprawcze	101
--------------------------------	------------

5.3. Działania zapewniające bezpieczeństwo kapitałowe	103
--	------------

5.4. Rekomendacja T	107
----------------------------	------------

5.5. Rekomendacje Komitetu Bazylejskiego - Bazylea III	112
---	------------

Rozdział 6

Zmiany w otoczeniu konkurencyjnym	115
--	------------

6.1. Przegląd najważniejszych zmian właścicielskich wywołanych kryzysem	116
--	------------

6.2. Wnioski i konsekwencje zmian strukturalnych sektora	121
---	------------

Rozdział 7

Zmiany w zarządzaniu ryzykiem kredytowym	123
---	------------

7.1. Wpływ kryzysu na poziom ryzyka kredytowego	123
--	------------

7.2. Ewolucja polityki oceny zdolności kredytowej	125
--	------------

7.3. Zmiana podejścia banków do Biura Informacji Kredytowej	130
--	------------

7.4. Efekty poprawy jakości nowych kredytów	132
--	------------

7.5. Rozwój funkcji windykacyjnych	134
---	------------

7.6. Podsumowanie zmian w zarządzaniu ryzykiem kredytowym	136
--	------------

Rozdział 8

Ryzyko płynności w warunkach kryzysu	137
---	------------

8.1. Ewolucja bilansu sektora bankowego	138
--	------------

8.2. Zróżnicowane strategie finansowania	140
---	------------

8.3. Aspekty bezpieczeństwa płynnościowego polskich banków	142
---	------------

8.4. Wpływ kryzysu na zarządzanie klientowskimi pasywami banku 144

8.5. Podsumowanie aspektów dotyczących płynności sektora 152

Rozdział 9

Wpływ kryzysu na zmiany w strategiach banków w Polsce na przykładzie sektora consumer finance 153

9.1. Analiza rynku consumer finance z perspektywy kryzysu 154

9.2. Zmiany w strategiach graczy consumer finance 164

Rozdział 10

Wyniki badania opinii ekspertów na temat kryzysu 171

10.1. Wprowadzenie do badań 171

10.2. Szczegółowe wyniki 173

10.2.1. Odpowiedzi na pytania ankietowe 173

10.2.2. Komentarze przedstawicieli banków 186

10.3. Podsumowanie wniosków z badania na tle wcześniejszych analiz 192

Zakończenie 195

Literatura 199

Spis tabel 203

Spis rysunków 204