

Tytuł: **Konkurencyjność przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych w Polsce. Perspektywa mikro-, mezo- i makroekonomiczna**

Autorzy: Magdalena Majchrzak

Wydawnictwo: CeDeWu.pl

Rok wydania: **2012**

Opis:

Praca porusza bardzo ważny i aktualny problem badawczy. Rosnąca rola usług w tworzeniu produktu narodowego brutto oraz ich rosnący udział w zatrudnieniu, czynią poruszany przez autorkę temat niezwykle istotnym. (...) W części analitycznej autorka bardzo szczegółowo skupia uwagę na metodach pomiaru konkurencyjności na płaszczyźnie mikro, mezo, makro oraz mega, a także zwraca uwagę na skomplikowane zależności, które zachodzą między nimi. Badania przygotowane przez autorkę są bardzo szczegółowe i odzwierciedlają wieloaspektowość prezentowanego przez nią podejścia. W ostatniej części pracy autorka pogłębia rozważania na temat podsektora usług biznesowych oraz rozważa różne rodzaje strategii, które mogą być stosowane przez przedsiębiorstwa podsektora usług biznesowych. Dodatkowo autorka rozszerzyła analizę o perspektywę rozwoju gospodarczego, czyniąc tym samym wnioski z pracy bardziej uniwersalnymi.

Z recenzji Prof. Wojciecha Bieńkowskiego

Publikacja jest pierwszą w ostatnich latach pracą naukową podejmującą w sposób kompleksowy zagadnienie konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych w Polsce. Badania nad konkurencyjnością przedsiębiorstw, a w szczególności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych są skomplikowane, muszą być ze swej istoty wielopłaszczyznowe i wymagają stosowania różnych metod analizy oraz wykorzystania różnych teorii ekonomicznych. W tym miejscu wypada podkreślić, że autorka pracy wykazała się dużą odwagą badacza podejmując się tych badań. Czy zatem to trudne przedsięwzięcie badawcze jest udane, czy dało satysfakcjonujące i nowe wyniki? Odpowiedź recenzenta na to pytanie jest twierdząca. To ważna publikacja naukowa, z uwagi na liczne walory merytoryczne, takie jak wielopłaszczyznowość i kompleksowość ujęcia, solidne fundamenty teoretyczne, nowe i oryginalne ujęcie problematyki usług biznesowych i znaczenia rozwoju tych usług w procesie rozwoju społeczno-gospodarczego.

Z recenzji Prof. Sławomira Bukowskiego

Spis treści:

Wprowadzenie **7**

Rozdział 1

Podsektor usług biznesowych jako przedmiot badań ekonomii **11**

1.1. Usługi w teorii ekonomii **11**

1.1.1. Usługi w ujęciu historycznym	11
1.1.2. Teoria trzech sektorów gospodarki i jej ewolucja	17
1.1.3. Interpretacje usług w teorii ekonomii	24
1.1.4. Tendencje rozwoju sektora usług	29
1.2. Dylematy definicyjne i formy usług biznesowych	31
1.2.1. Miejsce usług biznesowych w systemach klasyfikacji i podziałach usług	31
1.2.2. Pojęcie i zakres przedmiotowy usług biznesowych	40
1.2.3. Outsourcing i offshoring jako nowoczesne formy świadczenia usług biznesowych	46
1.2.4. Obszary zastosowań oraz zalety i wady outsourcingu i offshoringu usług biznesowych	49
1.3. Rola i funkcje usług biznesowych w gospodarce narodowej	54
1.3.1. Rola usług biznesowych w procesie produkcji w Polsce	54
1.3.2. Funkcje gospodarcze usług biznesowych	57
1.3.3. Perspektywy zmian dynamiki rozwoju podsektora usług biznesowych w Polsce	60
Rozdział 2	
Konkurencyjność przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych - ujęcie teoretyczne	63
2.1. Pojęcie i rodzaje konkurencyjności	63
2.1.1. Wybrane ujęcia konkurencyjności	63
2.1.2. Rodzaje konkurencyjności	70
2.1.3. Definicja konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych	72
2.2. Kierunki rozwoju badań nad konkurencyjnością i ich znaczenie dla podsektora usług biznesowych	73
2.2.1. Konkurencyjność a wybrane teorie handlu międzynarodowego	73
2.2.2. Modelowe ujęcia problematyki konkurencyjności	83

2.2.3. Dziewięcioczynnikowy model konkurencyjności i jego zastosowanie do analizy konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych 86

2.3. Przewaga konkurencyjna i jej źródła. Implikacje dla przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych 93

2.3.1. Klasyczne koncepcje przewagi konkurencyjnej 93

2.3.2. Współczesne koncepcje przewagi konkurencyjnej 97

2.3.3. Próba integracji różnych koncepcji przewagi konkurencyjnej i jej zastosowanie w analizie przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych 101

Rozdział 3

Studium analityczno-badawcze stanu konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych w wybranych województwach w Polsce 107

3.1. Płaszczyzny pomiaru konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych 107

3.1.1. Konkurencyjność gospodarki jako źródło konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych 107

3.1.2. Konkurencyjność podsektora usług biznesowych 113

3.1.3. Konkurencyjność przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych 116

3.2. Metodyczne aspekty oceny konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych 122

3.2.1. Dylematy oceny konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych 122

3.2.2. Przedmiot badań 123

3.2.3. Metoda badawcza 125

3.3. Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych 130

3.3.1. Charakterystyka próby badawczej 130

3.3.2. Czynniki mikroekonomiczne 134

3.3.3. Czynniki mezoekonomiczne 149

3.3.4. Czynniki makroekonomiczne 167

Rozdział 4

Services-led-development - propozycja nowej koncepcji rozwoju społeczno-gospodarczego	171
4.1. Specyfika przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych i możliwe strategie konkurowania	171
4.1.1. Specyfika przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych w aspekcie badań własnych	171
4.1.2. Możliwe strategie konkurowania ze względu na relacje z konkurentami	174
4.1.3. Możliwe strategie konkurowania ze względu na rodzaj przewagi konkurencyjnej	177
4.2. Modele konkurowania przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych w otoczeniu globalnym	182
4.2.1. Założenia brzegowe przyjęte do budowy modelu konkurowania przedsiębiorstwa podsektora usług biznesowych	182
4.2.2. Modele konkurowania przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych	184
4.2.3. Uwarunkowania wdrożenia proponowanych modeli konkurowania i ich efekty	188
4.3. Poszukiwanie nowej koncepcji rozwoju społeczno-gospodarczego	190
4.3.1. Interpretacja wzrostu i rozwoju gospodarczego	190
4.3.2. Wybrane koncepcje wzrostu i rozwoju gospodarczego	193
4.3.3. Wstęp do koncepcji services-led-development	200
Podsumowanie	213
Bibliografia	217
Załączniki	227
Załącznik 1. Sekcje PKD 2007, których wybrane działy stanowią podsektor usług biznesowych	227
Załącznik 2. Kwestionariusz ankiety	331
Załącznik 3. Liczba przedsiębiorstw ogółem i podsektora usług biznesowych według województw zarejestrowanych w rejestrze REGON	243
Załącznik 4. Liczba przedsiębiorstw wybranych działów przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych zarejestrowanych w rejestrze REGON	244

Spis rysunków 245

Spis tabel 247