

Tytuł: **Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce**
Autorzy: Jacek Borzyszkowski
Wydawnictwo: CeDeWu.pl
Rok wydania: **2011**

Opis:

W książce przedstawiono aktualny system organizacji i zarządzania turystyką w Polsce. Zostały w niej szczegółowo omówione najważniejsze struktury krajowe, regionalne oraz lokalne.

Zaprezentowano w niej:

- współczesne modele struktur organizacyjnych i zarządzania turystyką,
- zarys rozwoju struktur organizacyjnych oraz zarządzania turystyką w Polsce,
- stan obecny struktur organizacyjnych i zarządzania turystyką w Polsce na szczeblach: ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym,
- otoczenie zewnętrzne (w tym organizacje międzynarodowe i struktury zagraniczne) a rozwiązania organizacyjne w Polsce.

Książka jest kierowana do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- studentów kierunku "Turystyka i rekreacja" i innych, na których realizowane są specjalności o profilu turystycznym lub wybrane treści programowe z zakresu turystyki,
- praktyków, zajmujących się problematyką promocji i rozwoju funkcji turystycznej.

Publikacja jest swoistym podsumowaniem przeobrażeń w systemie organizacji i zarządzania turystyką w Polsce w pierwszych latach XXI wieku.

"(...) Książka powinna zainteresować (...) z wielu powodów. Najważniejszym z nich jest całościowe spojrzenie na poruszaną problematykę, które obejmuje wszystkie szczeble systemu organizacji i zarządzania turystyką w Polsce, wraz z jego uwarunkowaniami zewnętrznymi (międzynarodowymi)."

z recenzji dr. hab. W. Alejsiaka

Spis treści:

Spis zastosowanych akronimów 7

Wprowadzenie 11

Rozdział 1

Zarys rozwoju struktur organizacyjnych oraz zarządzania turystyką w Polsce do 2000 r. 13

1.1. Turystyka w strukturach organizacyjnych do 1918 r. 14

1.2. Organizacja i zarządzanie turystyką w okresie międzywojennym 15

1.3. Organizacja i zarządzanie turystyką w latach 1945-1999 20

Rozdział 2

Współczesne modele struktur organizacyjnych i zarządzania turystyką 25

2.1. Destination Marketing (Management) Organisations (DMO) - nowoczesne struktury organizacyjne w turystyce 26

2.2. Charakterystyka zadań i kompetencji najważniejszych podmiotów tworzących współczesne systemy organizacji i zarządzania turystyką 29

Rozdział 3

Organizacja i zarządzanie turystyką na szczeblu ogólnokrajowym 35

3.1. Turystyka w strukturze administracji i zarządzania państwem 36

3.2. Narodowa administracja turystyczna (NTA) 38

3.3. Narodowa organizacja turystyczna (NTO) 44

3.4. Organizacje samorządu gospodarczego i stowarzyszenia turystyczne 52

Rozdział 4

Organizacja i zarządzanie turystyką na szczeblu regionalnym 57

4.1. Turystyka w wojewódzkich jednostkach samorządu terytorialnego 57

4.2. Regionalne organizacje turystyczne (ROT) 63

4.3. Inne podmioty systemu zarządzania turystyką na szczeblu regionalnym 71

Rozdział 5

Organizacja i zarządzanie turystyką na szczeblu lokalnym 75

5.1. Turystyka w powiatowych i gminnych jednostkach samorządu terytorialnego 76

5.2. Lokalne organizacje turystyczne (LOT) 82

5.3. Inne podmioty systemu zarządzania turystyką na szczeblu lokalnym 88

Rozdział 6

Otoczenie międzynarodowe i jego wpływ na system organizacji i zarządzania turystyką w Polsce 93

6.1. Globalizacja a współczesne systemy organizacji i zarządzania turystyką 93

6.2. Rola i wpływ organizacji międzynarodowych na system zarządzania turystyką 95

Rozdział 7

Polski model organizacji i zarządzania turystyką na tle rozwiązań stosowanych w innych krajach europejskich 103

7.1. Region Skandynawski 104

7.2. Region Bałtycki 107

7.3. Region Wysp Brytyjskich 108

7.4. Region Zachodnioeuropejski 110

7.5. Region Alpejski 114

7.6. Region Środkowoeuropejski 115

7.7. Region Wschodnioeuropejski 117

7.8. Region Czarnomorski 117

7.9. Region Śródziemnomorski 118

7.10. Kierunki zmian w systemach organizacji i zarządzania turystyką - analiza porównawcza 123

Zakończenie 129

Bibliografia 131

Spis tabel 141

Spis rysunków 143

