

Tytuł: **Ekonomiczne i społeczno-polityczne problemy współczesnej gospodarki**

Autorzy: **Jacek Jaworski (red.)**

Wydawnictwo: **CeDeWu.pl**

Rok wydania: **2011**

Opis:

Jak wskazują pierwsze prognozy, rok 2010 był pierwszym okresem wzrostu gospodarczego po trzech trudnych latach kryzysu. Pomimo że niektóre wskaźniki ekonomiczne nie napawają jeszcze optymizmem, oznacza to, że współczesna gospodarka ponownie wchodzi na drogę rozwoju.

Tom 9. Prac Naukowych Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku poświęcony został aktualnym problemom współczesnej gospodarki, które nabierają szczególnego znaczenia w warunkach stabilizacji pokryzysowej. Został on podzielony na trzy części:

- pierwsza traktuje o społecznych i politycznych aspektach gospodarowania,**
- druga poświęcona jest ekonomicznym problemom rozwoju gospodarczego,**
- ostatnia, trzecia część, podejmuje problematykę funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw.**

Spis treści:

Wprowadzenie 9

Część I

Społeczne i polityczne aspekty gospodarowania

1. Ekonomia a wolność człowieka - Maciej Żakiewicz 15

Streszczenie/Summary 24

Bibliografia 25

2. Polityka przez pryzmat mikroekonomii - Barbara Kubska-Maciejowicz 27

2.1. Prawo malejącej użyteczności krańcowej a programy partyjne i politycy 27

2.2. Programy polityczne i politycy jako dobra publiczne 29

2.3. Popyt na programy polityczne i polityków 30

2.4. Podaż programów partii politycznych i polityków 31

2.5. Rynek programów politycznych i polityków 32

2.6. Informacja polityczna 34

2.7. Koszt zdobycia informacji 34

2.8. Optymalizacja poziomu informacji 36

2.9. Przyczyny gromadzenia informacji 37

2.10. Podejmowanie decyzji przez wyborców w warunkach niepewności 39

Streszczenie/Summary 40

Bibliografia 42

3. Wpływ reklamy na wybrane grupy społeczne - Janusz Dworak 43

3.1. Bezpośrednie i pośrednie czynniki wpływające na kształtowanie osobowości klienta 43

3.2. Wpływ reklamy na konsumenta 44

3.3. Dysonans poznawczy 46
3.4. Płaszczyzny odbioru informacji 47
3.5. Manipulacja w reklamie 48
Streszczenie/Summary 52
Bibliografia 53

4. Wyzwania i zagrożenia dla rynku pracy na tle współczesnych przemian społeczno-ekonomicznych. Wybrane zagadnienia - Ewa Polak 55
4.1. Tradycyjne funkcje pracy zawodowej 56
4.2. Tendencje zmian w gospodarce i w konsekwencji - na rynku pracy 57
4.3. Preferowane postawy i kwalifikacje na rynku pracy 58
4.4. Nowe podziały społeczno-zawodowe 63
4.5. Dywersyfikacja form zatrudnienia 65
4.6. Biedni pracujący 67
Streszczenie/Summary 69
Bibliografia 70

5. Przemiany społeczne, polityczne i gospodarcze w federacyjnym regionie Kurdystanu Irackiego - Maria Giedz 73
5.1. Kurdystan - informacje ogólne 75
5.2. Rosnące znaczenie Kurdów w Rejonie Bliskiego Wschodu 81
5.3. Boom ekonomiczny 84
Streszczenie/Summary 93
Bibliografia 95

Część II

Ekonomiczne i finansowe problemy rozwoju gospodarczego

6. Terms for Money in American Slang - Małgorzata Kowalczyk 99
6.1. Money in General 100
6.2. U.S. Dollars 100
6.3. Amount of Money 101
6.4. Cost of Money 102
6.5. Flow of Money 103
6.6. Special Kinds of Money 105
Summary/Streszczenie 106
Bibliography 106

7. Architektura systemu finansowego strefy euro w fazie stabilizacji pokryzysowej - podmioty i procedury - Tadeusz Miruszewski 107
7.1. Destabilizacja systemu fiskalno-budżetowego strefy euro po 2008 r. 107
7.2. Dostosowawczo-regulacyjna polityka Europejskiego Banku Centralnego 111
Streszczenie/Summary 117
Bibliografia 118

8. Perspektywy rozwoju bancassurance w Europie - Eugeniusz Gostomski 119
8.1. Narodziny i istota bancassurance 119
8.2. Podstawy prawne powiązań między bankami i zakładami ubezpieczeniowymi 120
8.3. Formy powiązań w zakresie bancassurance 122

8.4. Działalność bancassurance w wybranych krajach europejskich 124

8.4.1. Francja 124

8.4.2. Niemcy 124

8.4.3. Wielka Brytania 125

8.4.4. Polska 125

8.5. Perspektywy rozwoju strategii bancassurance w Europie 126

Streszczenie/Summary 129

Bibliografia 130

9. Euroregiony Glacensis i Śląsk Cieszyński jako przykłady współpracy transgranicznej na południowej granicy Polski - Tomasz Andrzej Tupalski 131

9.1. Euroregiony na południu Polski 135

9.2. Dobry przykład - Euroregion Glacensis 136

9.3. Przyszłość euroregionów 139

Streszczenie/Summary 143

Bibliografia 144

10. Rola Chin w gospodarce globalnej - Ewa Cieślik 147

10.1. Chiny w organizacjach międzynarodowych 147

10.2. Porównanie chińskich mierników wzrostu gospodarczego ze światowymi 148

10.3. Udział Chin w światowym handlu zagranicznym i inwestycjach zagranicznych 151

Streszczenie/Summary 158

Bibliografia 159

11. Rozwój i znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce polskiej - Jacek Jaworski 161

11.1. Definicja i charakterystyka małego i średniego przedsiębiorstwa w polskich warunkach 161

11.2. Rozwój sektora MSP w Polsce - od gospodarki planowanej po XXI wiek 165

11.3. Znaczenie sektora MSP w Polsce i na świecie - stan obecny 170

Streszczenie/Summary 174

Bibliografia 175

12. Wykorzystanie modelu 5 sił Portera w analizie branży na przykładzie hurtowego rynku farmaceutycznego w Polsce - Leszek Czerwonka 177

12.1. Analiza sektora za pomocą modelu 5 sił Portera 177

12.2. Analiza branży hurtu farmaceutycznego za pomocą modelu Portera 183

Streszczenie/Summary 186

Bibliografia 186

13. On the Distributions of Stock Price Changes on the Stock Exchange in Warsaw - Stanisław Galus 187

13.1. Estimation and Testing 188

13.2. Independence 190

13.3. Dependence 194

Summary/Streszczenie 196

Bibliography 196

14. Distributions of Stock Price Changes via Normal Hidden Markov Models - Stanisław Galus 199

14.1. Methods 199
14.2. Results 201
Summary/Streszczenie 204
Bibliography 204

Część III

Funkcjonowanie współczesnych przedsiębiorstw

15. Klasyfikacje źródeł finansowania współczesnych przedsiębiorstw - Andrzej Tokarski 207

15.1. Pojęcie finansowania 207

15.2. Kryteria klasyfikacji finansowania 209

15.3. Podmiotowo-przedmiotowy zakres finansowania 214

Streszczenie/Summary 217

Bibliografia 217

16. Rola mezzanine capital w finansowaniu rozwoju przedsiębiorstw - Marcin Jakóbczyk 219

16.1. Charakterystyka finansowania mezzanine 220

16.1.1. Geneza i definicja mezzanine capital 220

16.1.2. Cechy finansowania mezzanine 220

16.1.3. Koszt kapitału mezzanine 222

16.2. Instrumenty mezzanine 223

16.2.1. Zastosowanie instrumentów mezzanine 223

16.2.2. Charakterystyka podstawowych instrumentów mezzanine 223

16.2.3. Zastosowanie kapitału mezzanine 226

16.3. Europejski i polski rynek mezzanine 227

16.3.1. Charakterystyka rynku 227

16.3.2. Wybrane fundusze mezzanine działające w Polsce 228

Streszczenie/Summary 230

Bibliografia 231

17. Polifoniczność kultury organizacyjnej i jej rola w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej firm - Magdalena Bielenia-Grajewska 233

17.1. Kultura organizacyjna 234

17.2. Polifoniczność kultury organizacyjnej 235

17.3. Polifoniczność kultury organizacyjnej a przewaga konkurencyjna 237

17.4. Język jako narzędzie przewagi konkurencyjnej 238

Streszczenie/Summary 239

Bibliografia 240

18. Wycena bilansowa a obraz i ocena sytuacji przedsiębiorstwa - Joanna Bereźnicka 245

18.1. Modele wyceny stosowane w rachunkowości 246

18.2. Model wyceny a ocena sytuacji przedsiębiorstwa (warianty rozwiązań) 249

Streszczenie/Summary 253

Bibliografia 254

19. Auditing is Driven by Moral hazard Concerns - Jon Lundesgaard 255

19.1. Information is Typically Asymmetrically Distributed	255
19.2. Preparers and Users of Financial Reports: The Basic Problem	256
19.3. Challenges of the Basic Problem I: Accounting Law as a Solution	258
19.4. Challenges of the Basic Problem II: The Role of Auditors and Analysts	261
19.5. Middlemen are also Exposed to Moral Hazard	263
19.6. Moral Hazard Concerns are Part of Audit Risk Assessment	264
Summary	267
Bibliography	267
20. Rola fuzji i przejęć w gospodarce światowej - Monika Wyrzykowska	269
20.1. Istota fuzji i przejęć jako współczesnych form rozwoju przedsiębiorstw	269
20.2. Motywy i bariery dokonywania fuzji i przejęć	271
20.2.1. Motywy dokonywania fuzji i przejęć	271
20.2.2. Bariery dokonywania fuzji i przejęć	273
20.3. Skala fuzji i przejęć we współczesnej gospodarce światowej	274
20.4. Rola fuzji i przejęć w gospodarce światowej	279
Streszczenie/Summary	281
Bibliografia	282