

Tytuł: **Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka**  
Autorzy: Małgorzata Bednarczyk (red.)  
Wydawnictwo: CeDeWu.pl  
Rok wydania: **2010**

### **Opis:**

**Podręcznik Przedsiębiorczość w turystyce wraz z praktycznymi przykładami jest przewodnikiem dla nowoczesnych menedżerów rynku turystycznego.**

### **Pozwala na:**

- zrozumienie znaczenia przedsiębiorczości w zarządzaniu;
- obniżanie ryzyka planowania przedsięwzięć;
- formułowanie i wdrażanie przedsięwzięć przedsiębiorczych;
- poznanie przedsiębiorczości międzynarodowej na przykładzie rynku Ukrainy i Federacji Rosyjskiej.

### **Dlaczego warto studiować podręcznik?**

**Robert Korzeniowski w pierwszym rozdziale książki dowodzi, że sukces jest bezpośrednio związany z profesjonalizacją i działaniami przedsiębiorczymi.**

**Publikacja została przygotowana przez Zespół i Partnerów Katedry Zarządzania w Turystyce Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Podręcznik jest adresowany do studentów, aktualnych i potencjalnych przedsiębiorców oraz pracowników instytucji publicznych, a także społecznych, wspomagających profesjonalizm i przedsiębiorczość w zarządzaniu turystyką.**

**[www.turystyka.uj.edu.pl](http://www.turystyka.uj.edu.pl)**

### **Spis treści:**

**Przedmowa - Małgorzata Bednarczyk 7**

**Wprowadzenie - Robert Korzeniowski o profesjonalizacji współczesnego sportu i przedsiębiorczości - Robert Korzeniowski 11**

### **Rozdział I**

**Co to jest przedsiębiorczość? - Małgorzata Bednarczyk 19**

**1.1. Pojęcie przedsiębiorczości 19**

**1.2. Proces przedsiębiorczości 23**

**1.3. Typy przedsiębiorczości 26**

**Bibliografia 31**

### **Rozdział II**

**Przedsiębiorczość organizacyjna 33**

**2.1. Przedsiębiorcza orientacja firmy - organizacyjne uczenie się - Jarema Batorski 33**

**2.2. Przedsiębiorczość jako proces zarządzania wiedzą - Jarema Batorski, Joanna Skrzypczak 36**

**Bibliografia 42**

## **Rozdział III**

### **E-przedsiębiorczość 43**

**3.1. Formalno-prawne uwarunkowania prowadzenia biznesu turystycznego w sieci - Sebastian Kopera 43**

**3.2. Jak założyć e-biuro podróży? - Sebastian Kopera, Jacek Panek 47**

**3.3. Cyfrowe instrumenty przedsiębiorczości turystycznej - Sebastian Kopera 58**

**Bibliografia 74**

## **Rozdział IV**

### **Współczesny rynek turystyczny 77**

**4.1. Specyfika rynku turystycznego - Małgorzata Bednarczyk 77**

**4.2. Jakość i personel w przedsiębiorczości turystycznej - Ewa Wszendybył-Skulska 80**

**4.3. Bezpieczeństwo produktów i usług w turystyce - Marta Najda-Janoszka 111**

**4.4. Opisy przypadków: jak zapewnić bezpieczeństwo żywności? 135**

**Bibliografia 141**

## **Rozdział V**

### **Zarządzanie marketingowe - Ewa Grabińska 145**

**5.1. Znaczenie marketingu dla menadżerów turystyki 145**

**5.2. Koncepcja marketingu-mix dla "hotelu 4\*" w Krakowie 148**

**5.3. Plan marketingowy w przedsiębiorstwie turystycznym 155**

**5.4. Badania marketingowe na rynku turystycznym 157**

**5.5. Budowa marki firmy turystycznej 162**

**Bibliografia 167**

## **Rozdział VI**

### **Planowanie i finanse w firmach turystycznych 169**

**6.1. Plan biznesu - Jacek Chudzik 169**

**6.2. Podatki w biznesie turystycznym - Zbigniew Michalik 180**

**Bibliografia 189**

## **Rozdział VII**

### **Instytucje wspierające przedsiębiorczość w turystyce 191**

**7.1. Franchising - Marek Świerad 191**

**7.2. Turystyczny samorząd gospodarczy - Jarema Batorski 198**

**7.3. Klastry i inkubatory przedsiębiorczości - Jacek Gancarczyk 202**

**7.4. Wsparcie funduszy Unii Europejskiej - Jacek Gancarczyk 205**

**Bibliografia 230**

## **Rozdział VIII**

### **Przedsiębiorczość międzynarodowa - przykłady rynków i firm na Ukrainie i w Federacji Rosyjskiej 235**

**8.1. Uwarunkowania prowadzenia biznesu turystycznego na Ukrainie - Mariusz Żurek 235**

**8.2. Rynek i przedsiębiorstwo turystyczne w Federacji Rosyjskiej - Grzegorz Sroślak 250**

**Bibliografia 261**

**Załączniki 265**

