

Tytuł: **Skandynawskie uwarunkowania kulturowe w procesach zarządzania**

Autorzy: Katarzyna Bachnik

Wydawnictwo: CeDeWu.pl

Rok wydania: **2010**

Opis:

W książce przedstawiono, w przystępny sposób, jak zarządzanie i kultura przenikają się nawzajem, jakie występują między nimi zależności i jak można je wykorzystać z pożytkiem dla siebie. Choć przedstawione zjawiska i prawidłowości zostały umieszczone w kontekście biznesowym, odnoszą się w równym stopniu do relacji pozazawodowych oraz aktywności na gruncie towarzyskim, rodzinnym i społecznym.

Jeśli chcesz się dowiedzieć:

- czym jest kultura i w jakim stopniu wpływa na codzienne zachowania zarówno Twoje własne, jak i otaczających Cię ludzi,**
- czy możesz sterować uwarunkowaniami kulturowymi i wykorzystać je na swoją korzyść (np. właściwie odczytując sygnały niewerbalne jakie mimowolnie wysyła Twój rozmówca czy przewidując reakcję przeciwnika),**
- dlaczego warto zdobyć kompetencje kulturowe, bez względu na to czy rozważasz pracę za granicą czy też nie,**
- co wyróżnia skandynawski model zarządzania i sprawia, że kultura skandynawska bywa uważana za przewagę konkurencyjną firm wywodzących się z tego kręgu kulturowego, to ta książka jest dla Ciebie.**

Wprowadzeniu z natury rzeczy teoretycznemu, które zarysowuje zjawiska i procesy zachodzące na styku zarządzania i kultury, towarzyszą przykłady rzeczywistych przedsiębiorstw, które zetknęły się z wyzwaniem o charakterze kulturowym. Uzupełniają je także wyniki badań autorskich, mających za zadanie ustalić, jak Polacy oceniają sposób i warunki pracy w oddziałach firm skandynawskich aktywnych na polskim rynku, a także, czy chcieliby się wzorować na Skandynawach jako przedsiębiorcy.

"Z przekonaniem polecam niniejszą monografię jako wysoce oryginalną, nowoczesną i użyteczną. Z natury rzeczy może ona służyć szerokim rzeszom studentów specjalizujących się w problematyce zarządzania, menedżerów, którym zależy na podniesieniu kwalifikacji przydatnych zwłaszcza na gruncie międzynarodowym, a także tym wszystkim, którzy szukają źródeł doskonalenia swojej wiedzy o procesach konkurencji i przedsiębiorczości na współczesnych rynkach."

Prof. zw. dr hab. Marian Strużycki

Katarzyna Bachnik jest doktorem nauk ekonomicznych ze specjalnością zarządzanie. Studia doktoranckie ukończyła w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Obecnie jest związana z Instytutem Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur w Warszawie, a także jest redaktorem w magazynie Harvard Business Review Polska.

Spis treści:

Przedmowa 5

Rozdział 1

Istota i funkcje kultury 7

- 1.1. Problemy definicyjne związane z pojęciem kultury 7**
- 1.2. Kultura organizacyjna ? na styku z biznesem 16**
- 1.3. Homogeniczność i wielokulturowość 20**
- 1.4. Charakterystyka funkcji kultury i stopień jej oddziaływania 24**
- 1.5. Klasyfikacje kultury 27**
 - 1.5.1. Wymiary i zakresy kultury według G. Hofstede 34**
 - 1.5.2. Wyróżniki kulturowe według F. Trompenaarsa i C. Hampden-Turnera 41**
 - 1.5.3. Trzywymiarowy model Ł. Sulikowskiego 46**
- 1.6. Proces kształtowania się kultury i dokonywania jej zmiany 48**
- Przypisy do rozdziału 1 54**

Rozdział 2

Skandynawski obszar kulturowy 59

- 2.1. Wyróżnianie klastrów kulturowych 59**
- 2.2. Klaster skandynawski 63**
- 2.3. Skandynawia jako obszar o podobnych rozwiązaniach systemowych ? etapy integracji ekonomicznej 67**
- 2.4. Miejsce krajów skandynawskich w różnych typologiach i klasyfikacjach kulturowych 73**
- 2.5. Skandynawia jako obszar spójny kulturowo 80**
- 2.6. Skandynawski model zarządzania 82**
 - 2.6.1. Cechy wyróżniające 82**
 - 2.6.2. Przywódca skandynawski 91**
 - 2.6.3. Autospojrzenie Skandynawów na skandynawski model zarządzania 92**
- 2.7. Konkurencyjność i innowacyjność po skandynawsku 95**
- Przypisy do rozdziału 2 98**

Rozdział 3

Kultura a procesy zarządzania 103

- 3.1. Zmiany w otoczeniu a czynnik kulturowy 103**
 - 3.1.1. Internacjonalizacja i globalizacja 105**
 - 3.1.2. Transformacje organizacyjne 108**
 - 3.1.3. Wymuszony konflikt kultur ? transakcje fuzji i przejęć 112**
- 3.2. Zarządzanie międzykulturowe 116**
 - 3.2.1. Szok kulturowy 121**
 - 3.2.2. Kompetencje kulturowe 124**
- 3.3. Miejsce kultury w strategii ? przewaga konkurencyjna 129**
- 3.4. Przywództwo 132**
 - 3.4.1. Rywalizujące ze sobą koncepcje przywództwa 133**
 - 3.4.2. Pożądany przywódca ? wzór uniwersalny czy zależny kulturowo 136**
- 3.5. Motywowanie jako umiejętność zarządcza wymagająca empatii kulturowej 141**
- 3.6. Proces komunikacji i style negocjacyjne w otoczeniu międzynarodowym 144**
- 3.7. IKEA ? autentyczny przykład wplecenia cech szwedzkich w zarządzanie 150**
- Przypisy do rozdziału 3 162**

Rozdział 4

Kultura skandynawska w oczach Polaków 167

- 4.1. Przesłanki przeprowadzenia badań 167**

4.2. Grupa badawcza	169
4.3. Świadomość istnienia różnic kulturowych	171
4.4. Zależności między kulturą narodową a organizacyjną	174
4.5. Identyfikacja skandynawskiego modelu zarządzania	178
4.6. Kultura skandynawska a kultura polska	182
4.7. Wpływ kultury narodowej na przedsiębiorczość i ekspansję rynkową	185
Przypisy do rozdziału 4	188
Zakończenie	189
Bibliografia	191