

## Opis

Jeśli myśleli Państwo, że rachunek kosztów to dziedzina zarezerwowana tylko dla specjalistów, trudna lub nieciekawa, to mamy dla Was niespodziankę - oto najnowsza pasjonująca książka, która pomoże optymalizować koszty w zarządzanych spółkach lub jednostkach każdemu menedżerowi. Oddajemy do Państwa dyspozycji prawdziwą perełkę wśród akademickich podręczników, która usatysfakcjonuje nawet zupełnych laików w tej dziedzinie i na użytecznych przykładach z życia pokaże w sposób przystępny, jak za pomocą rachunku kosztów skutecznie podnosić wartość firmy i umiejętnie planować niezbędne wydatki w celu maksymalizacji zysków.

W obliczu coraz większej konkurencji prawidłowy rachunek kosztów to dziedzina, bez której trudno w dzisiejszych czasach prowadzić działalność gospodarczą i osiągać sukcesy na rynku. Ich poziom kształtowany jest przez decyzje podejmowane na różnych szczeblach zarządzania podmiotami gospodarczymi. Dlatego problem poprawnej ich kalkulacji, a także oceny skutków różnorodnych decyzji nabiera szczególnego znaczenia. Opanowanie bowiem tej sztuki znacznie ułatwia zarządzanie i zwiększa efektywność podejmowanych decyzji menedżerskich.

W książce zaprezentowano dwa podejścia rachunku kosztów: księgowo i ekonomiczne, jednocześnie ukazując podobieństwa i różnice obu tych aspektów. Każdy z rozdziałów poświęcony poszczególnym zagadnieniom rachunku kosztów uzupełniono przykładami praktycznymi. Na końcu każdego z nich do dyspozycji Czytelników jako bonus zamieszczono zadania do samodzielnego rozwiązania.

Pozycja przeznaczona jest dla studentów kierunków zarządzania oraz finansów i rachunkowości. Może być również wykorzystywana przez słuchaczy studiów podyplomowych i MBA. Przede wszystkim będzie jednak użyteczna dla praktyków gospodarczych, a w szczególności dla menedżerów, analityków finansowo-księgowych i specjalistów od rachunkowości zarządczej i controllingu.

Wiesław Janik - prof. dr hab. Politechniki Lubelskiej i Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Zainteresowania naukowe obejmują finanse przedsiębiorstw, analizę ekonomiczną, rachunkowość zarządczą oraz controlling. Od 2003 r. kierownik Katedry Finansów i Rachunkowości Politechniki Lubelskiej.

## Spis treści

Wstęp .....	7
-------------	---

### Rozdział 1

Zarządzanie jako proces decyzyjny .....	9
1.1. Istota procesu zarządzania .....	9
1.2. Pojęcie i klasyfikacja decyzji .....	13
1.3. Proces planowania i podejmowania decyzji .....	15
1.4. Decyzje biznesowe i koszty .....	19
1.5. Źródła informacji niezbędnej do rozpoznania procesu decyzyjnego .....	22

### Rozdział 2

Koszty jako przedmiot zarządzania .....	27
2.1. Koszty w ujęciu ekonomicznym .....	27
2.2. Koszty w ujęciu księgowym.....	32
2.3. Koszty jako kryterium oceny wariantów decyzyjnych .....	35
2.4. Czynniki kształtujące poziom i strukturę kosztów .....	39

### Rozdział 3

Kalkulacja kosztów wytworzenia produktów .....	43
3.1. Przedmiot kalkulacji kosztów .....	43
3.2. Metody kalkulacji podziałowej .....	45
3.3. Metody kalkulacji doliczeniowej .....	51
3.4. Wielostopniowa kalkulacja kosztów .....	57
3.5. Kalkulacja kosztów produktów sprzężonych .....	59
3.6. Rachunek kosztów produkcji sezonowej .....	62
3.7. Rachunek kosztów produkcji budowlano-montażowej .....	63
3.8. Rozliczanie kosztów działalności pomocniczej .....	66
3.9. Wycena produktów i ustalanie wyniku finansowego .....	74
Zadania .....	74

### Rozdział 4

Kalkulacja kosztów działalności usługowej .....	89
4.1. Rachunek kosztów usług transportowych .....	89
4.2. Rachunek kosztów usług hotelarskich .....	91
4.3. Kalkulacja kosztów usług gastronomicznych .....	94

4.4. Rachunek kosztów usług medycznych .....	96
4.5. Kalkulacja kosztów usług edukacyjnych .....	102
Zadania .....	107

## Rozdział 5

Rachunek kosztów zmiennych i decyzje .....	113
5.1. Istota rachunku kosztów zmiennych .....	113
5.2. Decyzje produkcyjne .....	121
5.2.1. Projektowanie portfela produktów (produkt mix) .....	121
5.2.2. Optymalizacja zapasów materiałowych.....	124
5.2.3. Optymalizacja zapasów produktów .....	131
5.2.4. Ocena opłacalności współpracy gospodarczej firm .....	134
5.2.5. Wybór spośród rozwiązań alternatywnych .....	137
5.3. Decyzje cenowe .....	140
5.3.1. Czynniki kształtujące poziom cen w przedsiębiorstwie .....	140
5.3.2. Kosztowe formuły ceny .....	143
5.3.3. Dolny poziom ceny .....	146
5.3.4. Ceny transakcyjne .....	149
Zadania .....	156

## Rozdział 6

Rachunek progu rentowności .....	175
6.1. Próg rentowności przy produkcji (usługach) jednoasortymentowej .....	175
6.2. Próg rentowności przy produkcji wieloasortymentowej .....	178
6.3. Segmentowa analiza progu rentowności .....	181
6.4. Analiza wrażliwości progu rentowności i ryzyka operacyjnego .....	186
6.5. Wykorzystanie progu rentowności do planowania sprzedaży.....	191
Zadania .....	193

## Rozdział 7

Inne modele rachunku kosztów .....	201
7.1. Rachunek kosztów standardowych .....	201
7.2. Rachunek kosztów działań .....	205
7.3. Rachunek kosztów klienta .....	213
7.4. Rachunek kosztów docelowych .....	218
Zadania .....	221

Rozdział 8	
Budżetowanie kosztów .....	227
8.1. Istota i rodzaje budżetów kosztowych .....	227
8.2. Metody budżetowania kosztów .....	230
8.3. Procedura budżetowania .....	241
8.4. Identyfikacja i analiza powstających odchyleń .....	244
Zadania .....	251
Literatura .....	257