

Tytuł: **Funkcjonowanie współczesnych przedsiębiorstw. Formy - metody - koncepcje - trendy**
Autorzy: Tadeusz Falencikowski, Janusz Dworak (red.)
Wydawnictwo: WSB Gdańsk
Rok wydania: **2010**

Opis:

Nauka o zarządzaniu przedsiębiorstwem w XXI w. dużo uwagi poświęca sposobom konkurowania na rynku. Wymaga to od ludzi nauki nieustannych poszukiwań nowych sposobów uaktywnienia istniejących zasobów materialnych i niematerialnych w przedsiębiorstwie i poza nim. Badania przeprowadzone przez grupę pracowników naukowych dały w efekcie wyniki, które mogą wspomóc kadre kierowniczą przedsiębiorstw w procesie budowania silnej pozycji firmy na rynku. W przedstawionej publikacji Czytelnik może znaleźć wyniki przemyśleń Autorów związane z:

- kształtowaniem klimatu zaufania,
- społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa,
- postępowaniem według zasady ?jeden za wszystkich - wszyscy za jednego?,
- powstawaniem grup kapitałowych,
- ładem korporacyjnym na świecie,
- koncepcjami organizacji wirtualnych,
- identyfikacją ryzyka operacyjnego,
- wynikami badań inwestowania w nowe technologie,
- istotą i zastosowaniem crowdsourcingu i controllingu,
- pozyskiwaniem nowych, lojalnych klientów przez banki.

Spis treści:

Wprowadzenie 9

Część I

Formy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwami

1. Zarządzanie przedsiębiorstwem ekonomii społecznej na przykładzie spółdzielni socjalnej w świetle najnowszych uregulowań prawnych - Magdalena Iljaszewicz 13

1.1. Przedsiębiorstwo ekonomii społecznej 14

1.1.1. Pojęcie i funkcje przedsiębiorstw ekonomii społecznej 14

1.1.2. Rodzaje przedsiębiorstw ekonomii społecznej 16

1.2. Spółdzielnia socjalna jako przedsiębiorstwo ekonomii społecznej 16

1.2.1. Konstrukcja prawna spółdzielni socjalnej a zarządzanie nią 16

1.2.2. Rola lidera spółdzielni socjalnej 21

Streszczenie/Summary 23

Bibliografia 24

2. Organizacja wirtualna nowoczesną formą współpracy przedsiębiorstw XXI wieku - Marcin Klak 25

2.1. Charakterystyka organizacji wirtualnych 26

2.2. Koncepcje i ujęcia organizacji wirtualnych 27

2.3. Technologie stosowane w organizacjach wirtualnych 30

2.4. Korzyści z udziału w organizacji wirtualnej 32

Streszczenie/Summary 35

Bibliografia 37

3. Grupy kapitałowe jako formy koncentracji przedsiębiorstw - Czesław Zajac 39

3.1. Istota grupy kapitałowej jako formy procesów koncentracji przedsiębiorstw 39

3.2. Motywy przejęć i fuzji jako strategii zewnętrznego wzrostu przedsiębiorstw 41

3.3. Grupy kapitałowe jako organizacje sieciowe 42

Streszczenie/Summary 46

Bibliografia 46

Część II

Koncepcje i trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwami

4. Standardy ładu korporacyjnego jako element procesu internacjonalizacji działalności przedsiębiorstw - Jan Jeżak 51

4.1. Standardy ładu korporacyjnego na świecie 52

4.2. Wdrażanie dobrych praktyk korporacyjnych w Polsce 56

4.3. Dobry ład korporacyjny - elementy wspólne 60

Streszczenie/Summary 65

Bibliografia 65

5. Współczesne trendy w koncepcjach zarządzania - Damian Ostrowski 69

5.1. Koncepcje zarządzania jako współczesne determinanty zarządzania 69

5.2. Koncepcje zarządzania - wyniki badań 71

Streszczenie/Summary 74

Bibliografia 74

6. Crowdsourcing - zbiorowa mądrość e-społeczeństwa - Magdalena Przybyła, Krystyna Sobczak 75

6.1. E-społeczeństwo 76

6.2. Pojęcie i zastosowanie crowdsourcingu 76

6.3. Innowacyjność płynąca od użytkownika 78

Streszczenie/Summary 82

Bibliografia 83

7. Kompetencje kierowników w zakresie podejmowania decyzji w organizacji - Agnieszka Springer 85

7.1. Charakterystyka decyzji menadżerskich 85

7.1.1. Proces decyzyjny 85

7.1.2. Sposoby podejmowania decyzji przez menadżerów 86

7.2. Kompetencje menadżerskie jako podstawa podejmowania decyzji 87

7.2.1. Definicja i rodzaje kompetencji menadżerskich 87

7.2.2. Kompetencje jako czynnik warunkujący przebieg procesów decyzyjnych 88

7.3. Ocena kompetencji kierowniczych w świetle badań własnych 89

7.3.1. Stawianie celów i analiza problemów 90

7.3.2. Umiejętność zdobywania oraz wykorzystania wiedzy i informacji 91

7.3.3. Kreatywność menadżerów 92

7.3.4. Udział innych osób w podejmowaniu decyzji 93

7.3.5. Wdrażanie podjętej decyzji 94

Streszczenie/Summary 96

Bibliografia 96

Część III

Odpowiedzialność i zaufanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem

8. Nieodpowiedzialne decyzje instytucji finansowych jako przyczyna amerykańskiego kryzysu subprime - Sławomir Antkiewicz 101

8.1. Zarządzanie pozycją kredytową banków 102

8.2. Zarządzanie innowacjami kredytowymi 102

8.3. Zarządzanie ryzykiem przez banki inwestycyjne 103

8.4. Zarządzanie portfelem instrumentów pochodnych przez fundusze hedgingowe 105

Streszczenie/Summary 108

Bibliografia 109

9. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a odpowiedzialne zarządzanie - Piotr Bartkowiak, Kazimierz Krzakiewicz 111

9.1. Znaczenie koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa dla interesariuszy 111

9.2. Podstawowa działalność przedsiębiorstwa a idea społecznej odpowiedzialności 112

9.3. Paradygmaty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i koncepcji zrównoważonego rozwoju 117

9.4. Znaczenie systemu wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwem 121

Streszczenie/Summary 124

Bibliografia 124

10. Zaufanie w biznesie w kontekście kompetencyjnym - Joanna Fryca 127

10.1. Znaczenie zaufania w prowadzeniu działalności gospodarczej 127

10.2. Rodzaje zaufania 130

10.3. Kluczowe kompetencje organizacji i ich cechy 132

10.4. Kluczowe kompetencje przedsiębiorstwa niezbędne do kreowania zaufania w biznesie 135

Streszczenie/Summary 137

Bibliografia 137

Część IV

Instrumenty i metody zarządzania przedsiębiorstwami

11. Inwestycje w nowe technologie przedsiębiorstw regionu kujawsko-pomorskiego - Mirosław Haffer 141

11.1. Zakres realizacji długofalowej polityki inwestycyjnej przez przedsiębiorstwa 142

11.2. Zamierzenia inwestycyjne przedsiębiorstw dotyczące nowych technologii 145

11.3. Kryteria wyboru planowanych przez przedsiębiorstwa wdrożeń nowych technologii 146

11.4. Przewidywane źródła informacji dla planowanych przez przedsiębiorstwa wdrożeń nowych technologii 148

Streszczenie/Summary 151

Bibliografia 152

12. Wykorzystanie metody rachunku finansowego w procesie identyfikacji ryzyka operacyjnego w przedsiębiorstwie - Izabela Jonek-Kowalska 153

12.1. Analiza poziomu i zmienności zapasów w badanym przedsiębiorstwie górniczym 154

12.2. Analiza poziomu i zmienności należności krótkoterminowych w badanym przedsiębiorstwie górniczym 157

12.3. Analiza poziomu i zmienności inwestycji krótkoterminowych w badanym przedsiębiorstwie górniczym 159

12.4. Analiza poziomu i zmienności zobowiązań krótkoterminowych w badanym przedsiębiorstwie górniczym 161

12.5. Agregacja wyników badań - określenie holistycznej klasy ryzyka operacyjnego w zakresie zagrożeń zarządczych 163

Streszczenie/Summary 165

Bibliografia 166

13. Employee Attrition and Retention Strategies for IT Industry - Upsana Joshi 167

13.1. Reasons for Attrition 167

13.2. Impact of Attrition 169

13.3. Importance of Employee Retention 170

13.4. Managing Employee Retention 171

13.4.1. Identify the cost of employee turnover 171

13.4.2. Understand why employees leave 171

13.4.3. Implement retention strategy 171

13.5. Literature Review 172

13.6. Research Design and Method 173

13.7. Analysis & Interpretation of Results 173

13.8. Principal Component Analysis Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalisation 175

Summary 178

Bibliography 178

14. Podejście systemowe w zarządzaniu projektami - Tomasz Kopczyński 181

14.1. Istota i pojęcie systemu 181

14.2. Myślenie sieciowe w kontekście zarządzania projektami 182

14.3. Zarządzanie projektami w kontekście myślenia sieciowego 183

14.4. Znaczenie metodyki zarządzania projektami 185

14.5. Organizacja zarządzania projektami 186

14.6. Personalny aspekt zarządzania projektami 187

14.7. Systemy i narzędzia zarządzania projektami 189

Streszczenie/Summary 189

Bibliografia 190

15. Analiza poziomu jakości usług kredytowych wybranego banku w Polsce ? Renata Stasiak-Betlejewska 191

15.1. Charakterystyka organizacji usługowej 191

15.2. Przebieg badania oraz charakterystyka obiektu badawczego 192

15.3. Analiza wyników badania 193

Streszczenie/Summary 199

Bibliografia 200

16. Wybrane narzędzia controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem - Aldona Uziębło 201

16.1. Pojęcie controllingu a kontroli 201

16.2. Controlling w zarządzaniu organizacją 202

16.3. Wybrane narzędzia controllingu 205

16.3.1. Metoda ABC - rachunek kosztów działań 205

16.3.2. Metoda BSC - strategiczna karta wyników 207

16.3.3 Analiza wskaźnikowa 208

Streszczenie/Summary 209

Bibliografia 210