

Tytuł: **Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji**

Autorzy: Wiesława Caputa, Danuta Sz wajca (red.)

Wydawnictwo: CeDeWu.pl

Rok wydania: **2010**

## **Opis:**

**Konkurencja jest nieodłącznym atrybutem gospodarki rynkowej, będącym jednocześnie siłą napędową jej rozwoju. Przedsiębiorstwa rywalizują o dostęp do surowców, kapitału, rynków zbytu, kanałów dystrybucji, dążąc do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.**

**Dynamiczny rozwój rynków kapitałowych, pogłębiająca się liberalizacja rynków, otwartość gospodarek, rewolucja technologiczna, to zasadnicze powody upowszechnienia się koncepcji kreowania wartości, jako podstawowego imperatywu współczesnego przedsiębiorstwa. U podstaw kreowania wartości przedsiębiorstwa leży potencjał konkurencyjny, w strukturze którego dominujące znaczenie zyskują zasoby niematerialne.**

**Zasadniczym celem publikacji jest prezentacja struktury potencjału konkurencyjności i jej zmian w warunkach globalizacji gospodarki.**

## **Spis treści:**

### **Wprowadzenie 5**

### ***Rozdział 1***

#### ***Globalizacja jako czynnik współczesnego wymiaru funkcjonowania przedsiębiorstw***

***- A. Gorczyńska 7***

#### **1.1. Istota globalizacji 7**

#### **1.2. Przesłanki globalizacji przedsiębiorstw 9**

#### **1.3. Przejawy ilościowe globalizacji działalności przedsiębiorstw 12**

#### **1.4. Przejawy jakościowe globalizacji działalności przedsiębiorstw 15**

#### **1.5. Międzynarodowa konsolidacja jako forma rozwoju i wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw w dobie gospodarki globalnej 17**

### ***Rozdział 2***

#### ***Konkurencyjny aspekt innowacji produktowych***

***- G. Storoniak-Palczak 27***

#### **2.1. Przedsiębiorstwo a ryzyko 27**

- 2.1.1. Niepewność i ryzyko w działaniach gospodarczych 27**
- 2.1.2. Źródła i rodzaje ryzyka 29**
- 2.1.3. Pojęcie i rodzaje innowacji 31**
- 2.1.4. Ryzyko przedsięwzięć innowacyjnych 35**
- 2.2. Operatywność przedsiębiorstwa wobec ryzyka innowacji produktowych 37**
  - 2.2.1. Potencjał konkurencyjny nowości produktowej 37**
  - 2.2.2. Nowy produkt jako wybór strategiczny w konkurencyjnym układzie rynkowym 38**

### **Rozdział 3**

#### **Konkurencyjność przedsiębiorstwa w okresie globalizacji**

**- W. Caputa 49**

- 3.1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa jako imperatyw jego trwania i rozwoju 49**
- 3.2. Kluczowe determinanty i atrybuty systemu konkurencyjności przedsiębiorstwa 53**
- 3.3. Orientacja na klienta jako podstawa przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji 59**

### **Rozdział 4**

#### **Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa w okresie globalizacji**

**- W. Caputa 71**

- 4.1. Pojęcie i klasyfikacja zasobów 71**
- 4.2. Zasoby a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa 79**
- 4.3. Struktura potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa w okresie globalizacji 83**

### **Rozdział 5**

#### **Zasoby związane z wiedzą - kapitał intelektualny**

**- D. Sz wajca 91**

- 5.1. Pojęcie i rola kapitału intelektualnego 91**
- 5.2. Składniki kapitału intelektualnego 95**
- 5.3. Kapitał intelektualny jako tworzywo wartości przedsiębiorstwa 105**

## **Rozdział 6**

### **Zasoby ludzkie w okresie globalizacji**

*- M. Zieliński 115*

**6.1. Wpływ globalizacji na rynek pracy 115**

**6.2. Strategie przedsiębiorstw w okresie globalizacji 118**

**6.3. Zasoby ludzkie jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw 122**

## **Rozdział 7**

### **Zasoby marketingowe w procesie budowania globalnej konkurencyjności współczesnych przedsiębiorstw**

*- D. Sz wajca 137*

**7.1. Globalny charakter konkurencji jako wyzwanie dla współczesnych przedsiębiorstw 137**

**7.2. Propozycja modelu globalnej przewagi konkurencyjnej 139**

**7.3. Istota i rodzaje zasobów marketingowych 142**

**7.4. Charakterystyka głównych zasobów marketingowych 147**

**7.5. Kompetencje marketingowe 152**