

[opis]

W drugim wydaniu „Zarządzania motywacją pracowników” przedstawione zostały najważniejsze zagadnienia związane z procesem motywowania pracowników, tworzeniem skutecznych systemów motywacyjnych, technik i narzędzi oddziaływania na motywację pracowników.

Zaprezentowane w książce narzędzia analizy motywacji stanowią próbę odpowiedzi na dwa podstawowe pytania:

- Co motywuje ludzi do działania?
- Dlaczego ludzie wybierają takie, a nie inne zachowania, np. wydajniej pracują, wykazują większe zaangażowanie, tworzą przyjazną atmosferę, poprawia się praca w zespołach itp.?

Motywacja pracowników ma znaczne przełożenie na sprawność i efektywność organizacji. Istotnym wyzwaniem w organizacji jest nadążanie za wzrostem wymagań i oczekiwań pracowników z jednoczesnym zachowaniem efektywności ekonomicznej organizacji.

Oprócz aspektów behawioralnych ważną kwestią jest przełożenie motywacji na wskaźniki ekonomiczne, takie jak: wydajność, produktywność, fluktuacja, poprawa jakości obsługi klienta itp.

Książka jest przeznaczona dla kadry menedżerskiej, specjalistów HR, studentów nauk ekonomicznych i wszystkich chcących zrozumieć istotę motywacji.

[autor]

Waldemar Kozłowski - doktor nauk ekonomicznych, adiunkt na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych. Posiada wieloletnie doświadczenie praktyczne na różnych szczeblach kierowniczych. Specjalizuje się w takich dziedzinach, jak: zarządzanie zasobami ludzkimi, finanse przedsiębiorstw, inwestycje rzeczowe.

[spis]

Wprowadzenie

Rozdział 1

Istota motywacji pracowniczej

1.1. Pojęcie motywacji

1.2. Pracownicy jako podmiot procesu motywacyjnego

1.2.1. Typ pracownika w organizacji

1.2.2. Osobowość pracownika

1.2.3. Gotowość pracownika do działania

1.3. Proces motywacyjny

1.4. System motywacyjny

1.5. Teorie motywacji w zarządzaniu organizacją

1.5.1. Teorie potrzeb

1.5.2. Teorie procesu

Rozdział 2

Istotne uwarunkowania procesu motywacyjnego

2.1. Przywództwo w procesie motywowania

2.2. Klimat organizacyjny

2.3. Struktura zadań wykonywanych przez pracowników

Rozdział 3

Praktyczne aspekty zarządzania procesem motywowania

3.1. Analiza potencjału pracowniczego

3.1.1. Analiza cech osobowych pracowników

3.1.2. Analiza poziomu kompetencji pracowniczych

3.2. Analiza systemu wartości preferowanych przez pracowników w organizacji

3.3. Analiza poziomu zadowolenia pracowników

3.4. Analiza klimatu organizacyjnego

3.5. Analiza nastawień kadry kierowniczej

3.6. Analiza wybranych procesów zarządzania zasobami ludzkimi

Rozdział 4

Ocena efektywności procesu motywacyjnego w organizacji

4.1. Motywacja pracownicza jako element strategii rozwoju organizacji

4.2. Ocena efektywności procesu motywowania pracowników

4.3. Mierniki efektywności procesu motywacyjnego

4.4. Wartość procesu motywacyjnego

4.5. Motywacja pracowników jako element systemu doskonalenia jakości

Zakończenie

Bibliografia