

Opis

Oczywiście najlepiej być pięknym, młodym i zdrowym, ale jeżeli rozpatruje się tylko alternatywę - być krajem droгим i bogatym czy tanim i biednym - to dla mnie odpowiedź jest jasna.

Wspólna Europa, różne ceny - to książka, w której obalam pewne mity, a w szczególności wyłuszczam:

dłaczego nie powinniśmy się bać wzrostu cen, a wręcz traktować to jak błogostawieństwo, definicję i rodzaje konwergencji - ostatnio bardzomodnej, ale nie zawsze stosowanej poprawnie, jakie triki stosować, żeby uzyskać całkiem innewyniki w analizie statystycznej.

Jeżeli komuś się narażam to trudno.

Na wolnym rynku powinno dochodzić do kupna produktów tam gdzie jest taniej i sprzedaży tam gdzie jest drożej dopóty, dopóki będzie istniała różnica w cenach produktów. Dlaczego tak się nie dzieje albo dzieje się, ale w bardzo ograniczonym zakresie na terenie Unii Europejskiej jest pewnego rodzaju zagadką.

Jeżeli chcesz się dowiedzieć jak rozwiązać tę zagadkę, albo przynajmniej interesuje Cię gdzie i co kupić najtaniej, i czy euro przyczyni się do wzrostu cen, to jest to książka dla Ciebie - niezależnie czy jesteś studentem, badaczem czy praktykiem.

Ocena efektów integracji ekonomicznej najczęściej odbywa się poprzez pomiar wpływu integracji na dobrobyt państw członkowskich lub/i poprzez miary zmian wielkości wymiany handlowej. W przedstawionym opracowaniu proponuję alternatywną miarę postępu procesów integracji - pomiar zróżnicowania cen pomiędzy krajami zintegrowanymi w ramach Unii Europejskiej. Nawiązuję do klasycznej definicji rynku według której jest to obszar, na którym te same produkty mają te same ceny. Definicja ta jest ściśle związana z prawem jednej ceny (PJC), które jest punktem wyjścia w analizach przeprowadzanych dla potrzeb niniejszego opracowania. Prawo jednej ceny stanowi, że w wyniku swobodnego arbitrażu po uwzględnieniu kosztów transportu, ceny tych samych produktów, w obrębie jednego rynku, ulegają wyrównywaniu. W kontekście powyższych twierdzeń analiza przestrzennego zróżnicowania cen może dać odpowiedź na pytanie dotyczące wyników procesu integracji. Pytanie w jakim stopniu jednolity rynek przyczynił się do powstania rynków paneuropejskich rozumianych jako rynki bez barier, na których proces arbitrażu nie jest hamowany, ani przez działalność firm, ani władz krajowych. Należy jednak zaznaczyć, że konwergencja cen nie jest celem samym w sobie, może nawet stanowić zagrożenie, jeżeli jest odbiciem zakłóceń funkcjonowania rynku lub wpływu barier na proces arbitrażu. Np. jednolita cena może być wynikiem kooperacji firm tj. karteli ustanawiających podobne ceny.

Z tych powodów nie można powiedzieć, że wyrównanie cen jest warunkiem *si ne qua non* istnienia wspólnego rynku, daje jednak pogląd na temat skuteczności jego działania. Biorąc pod uwagę, że kraje przystępujące, w 2004 r. miały poziom cen znacznie niższy aniżeli średnia w UE, proces zbliżania cen będzie oznaczać dla Polski wzrost cen w stosunku do krajów UE. Należy zadać sobie pytanie jakie będzie tempo tego procesu i czy wyrównywanie cen wymusi podniesienie wydajności pracy i w konsekwencji podniesienie płac. Należy podkreślić, iż niniejsze opracowanie jest jedynym polskojęzycznym poruszającym problematykę procesów konwergencji cen. Z tego powodu liczę, iż spotka się ono z życzliwym zainteresowaniem pracowników naukowych oraz studentów w

szczegółności studiów ekonomicznych oraz zarządzania. W szczególności książka ta może stanowić literaturę uzupełniającą do przedmiotów takich jak: ekonomia integracji europejskiej, ekonomia międzynarodowa czy międzynarodowe stosunki gospodarcze. Jednocześnie mam nadzieję, że przedstawione opracowanie ożywi dyskusję naukową na temat tego jakże ważnego elementu integracji gospodarczej w ramach UE jakim jest konwergencja cen. Praca ta może być wykorzystana do formułowania wniosków i założeń polityki integracyjnej, co nabiera znaczenia wobec dążeń Polski do przyjęcia wspólnej waluty euro.

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1

KONWERGENCJA EKONOMICZNA

Konwergencja ekonomiczna - definicja pojęcia

Konwergencja, a teorie wzrostu

Integracja ekonomiczna czynnik konwergencji czy dywergencji

Jednolity Rynek Europejski a konwergencja cen

Unia Monetarna a konwergencja cen

Korzyści wynikające z konwergencji cen

Rozdział 2

PRAWO JEDNEJ CENY

Prawo jednej ceny w teorii ekonomii

Prawo jednej ceny a teoria parytetu siły nabywczej

Ograniczenia prawa jednej ceny i teorii parytetu siły nabywczej

Czynniki stymulujące wyrównywanie się cen

Rozdział 3

DOTYCHCZASOWE BADANIA NA TEMAT MIĘDZYKRAJOWEGO

PRZESTRZENNEGO ZRÓŻNICOWANIA CEN

Przegląd metod weryfikacji prawa jednej ceny

Pierwsze badania na temat prawa jednej ceny

Współczesne badania empiryczne na temat prawa jednej ceny

Badania prowadzone przez instytucje sektora prywatnego

Polskie badania odnośnie prawa jednej ceny

Rozdział 4

ZRÓŻNICOWANIE CEN W UNII EUROPEJSKIEJ

- UJĘCIE MAKROEKONOMICZNE

Metodologiczne problemy związane z pomiarem cen

Obliczanie parytetu siły nabywczej

Porównawczy poziom cen

Porównanie poziomu cen w krajach Piętnastki na podstawie porównawczego poziomu cen (1991

2005)

Konwergencja typu sigma

Konwergencja typu beta

Konwergencja typu gamma
Porównanie poziomu cen w krajach Unii dla wybranych grup PKB (1995-2002)
Poziom cen w Polsce na tle EU25
Podstawowe determinanty zróżnicowania cen
PKB per capita a porównawczy poziom cen
Koszty pracy, a porównawczy poziom cen
Koszty transportu a porównawczy poziom cen
Rozdział 5
ZRÓŻNICOWANIE CEN W UNII EUROPEJSKIEJ 1990-2005
- UJĘCIE MIKROEKONOMICZNE
Zakres przedmiotowy i podmiotowy badań
Podstawowe statystyki zróżnicowania cen dla 2005 r
Konwergencja typu sigma
Konwergencja typu beta
Konwergencja typu beta dla poszczególnych produktów
- ujęcie przekrojowe
Panelowy model fi-konwergencji
Model wyjaśniający przyczyny zróżnicowania cen
Zakończenie
Załączniki
Bibliografia