

[opis]

Książka pt. „Wycena przedsiębiorstw dystresyjnych. Teoria i praktyka” jest pierwszą na polskim rynku wydawniczym zwartą publikacją, w której ukazano zagadnienia wyceny specyficznej grupy przedsiębiorstw, tzn. mających problemy z wypłacalnością (tzw. podmiotów dystresyjnych). Omówiono w niej następujące zagadnienia:

- uwarunkowania ekonomiczne i prawne funkcjonowania przedsiębiorstw dystresyjnych,
- uniwersalne metody i zasady wyceny przedsiębiorstw,
- ważność narracji w opracowaniu wyceny przedsiębiorstw,
- istotę i cele wyceny przedsiębiorstw dystresyjnych,
- wartość przedsiębiorstw dystresyjnych,
- specyfikę, metody i przebieg wyceny przedsiębiorstw dystresyjnych,
- analizę ryzyka w procesie wyceny przedsiębiorstw.

Monografia skierowana jest do osób posiadających przynajmniej podstawową wiedzę z zakresu finansów przedsiębiorstw i matematyki finansowej. Wiedza w niej zawarta posłuży szerokiemu gronu odbiorców, w tym m.in.: analitykom finansowym, doradcom restrukturyzacyjnym, sędziom zajmującym się sprawami upadłości i restrukturyzacji przedsiębiorstw oraz studentom kierunków ekonomicznych. Wartość dodaną publikacji stanowią liczne przykłady, które pozwalają lepiej zrozumieć Czytelnikom zasady wyceny przedsiębiorstw dystresyjnych i jednocześnie mają charakter aplikacyjny.

[spis]

Wstęp 7

Rozdział 1

Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw dystresyjnych 11

- 1.1. Definicja przedsiębiorstwa dystresyjnego i jego konotacje 11
- 1.2. Uwarunkowania ekonomiczne pogorszenia kondycji finansowej w przedsiębiorstwach 20
- 1.3. Uwarunkowania prawne upadłości i restrukturyzacji przedsiębiorstw w Polsce 28
- 1.4. Statystyka upadłości i restrukturyzacji przedsiębiorstw w Polsce 37

Rozdział 2

Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw 43

- 2.1. Pojęcie i rodzaje wartości 43
- 2.2. Maksymalizacja wartości jako nadrzędny cel działalności przedsiębiorstwa 48
- 2.3. Wycena przedsiębiorstwa - przesłanki i funkcje 52
- 2.4. Standardy wyceny przedsiębiorstw – zarys problemu 56
- 2.5. Procedura i zawartość raportu z wyceny 58
- 2.6. Od opowieści do liczb 60

Rozdział 3

Wycena przedsiębiorstw dystresyjnych 65

- 3.1. Wprowadzenie 65
- 3.2. Wartość przedsiębiorstw dystresyjnych 66
- 3.3. Metody wyceny przedsiębiorstw dystresyjnych 69
 - 3.3.1. Specyfika i rodzaje metod wyceny przedsiębiorstw dystresyjnych 69
 - 3.3.2. Metody majątkowe 85
 - 3.3.3. Metody porównawcze (rynkowe) 101
 - 3.3.4. Metody dochodowe 111
 - 3.3.5. Metoda wyceny opcji rzeczywistych (realnych) 152

Zakończenie	159
Bibliografia	161
Spis tabel	171
Spis rysunków	173