

[opis]

Sektor bankowy u progu trzeciej dekady XXI w. stanął przed ogromnymi wyzwaniami. Dotyczą one różnych czynników, ale do najważniejszych należą cyfrowa transformacja oraz uwarunkowania regulacyjne i rynkowe. Wywołały je innowacje technologiczne, wzrost konkurencji ze strony nowych graczy - FinTechów i BigTechów, a także globalny kryzys finansowy, który wymusił bezprecedensowy wzrost stopnia uregulowania banków. Na to nałożyła się pandemia COVID-19, podkreślająca znaczenie umiejętności zarządzania ryzykiem w tak niesprzyjających i zmiennych uwarunkowaniach. Pojawia się zatem pytanie: w jaki sposób banki mogą sobie poradzić w tych okolicznościach?

Niniejsza książka jest próbą odpowiedzi na to pytanie w części dotyczącej sfery ryzyka. Jeśli zawodzi tradycyjne podejście oparte na instrukcjach, procedurach dostosowanych do względnie stabilnej, powtarzalnej sytuacji, to uwaga zarządzających powinna skierować się na czynnik określany jako kultura ryzyka. Dlatego też Autorzy starają się przybliżyć różne aspekty kultury ryzyka w bankach (znaczenie, możliwości zdiagnozowania i pomiaru, zarządzanie), tak aby sprostać wymienionym wyzwaniom.

Książka zawiera wyniki empirycznego badania kultury ryzyka przeprowadzonego po raz pierwszy (wrzesień 2020 r.) w polskim sektorze bankowym. Dotyczy ono bankowości spółdzielczej, ale wnioski mają wyraźnie szerszy charakter. W dużym stopniu odnoszą się też do banków komercyjnych. Ponadto książka dostarcza wielu praktycznych wskazówek dotyczących tego, jak dokonywać skutecznej transformacji cyfrowej (jako klucza do sukcesu w walce konkurencyjnej), nie zapominając o uwarunkowaniach kulturowych tego procesu. Odwołuje się również do aktualnego stanu badań nad kulturą ryzyka, w tym pokazania jakie działania zarządcze i regulacyjne mogą stymulować wzrost jej roli w polskich bankach.

[spis]

Wprowadzenie 7

Rozdział 1

Trendy rozwojowe w świetle pandemii COVID-19 13

1.1. Rozpowszechnianie się pandemii COVID-19 na świecie 13

1.2. Skutki kulturowe rozwoju pandemii 20

1.3. Wpływ zagrożenia epidemiologicznego na gospodarkę 29

1.4. Znaczenie COVID-19 dla funkcjonowania i rozwoju banków 32

1.5. Kondycja banków spółdzielczych w okresie pandemii 36

Rozdział 2

Wizje i teoretyczne koncepcje funkcjonowania banku cyfrowego 45

2.1. Istota i rola cyfrowej bankowości 45

2.2. Modele bankowości cyfrowej 56

2.3. FinTechy - konkurenci czy partnerzy dla banku cyfrowego 65

2.4. Konkurencja cyfrowa z udziałem BigTechów 76

Rozdział 3

Diagnoza kultury ryzyka (perspektywa teoretyczno-metodyczna) 87

3.1. Istota i rola kultury ryzyka 87

3.2. Determinanty kultury ryzyka 96

3.3. Metody pomiaru i oceny kultury ryzyka 105

3.4. Modele kultury ryzyka organizacji 115

Rozdział 4

Wpływ kultury ryzyka na działalność banków w erze cyfrowej (perspektywa analityczno-badawcza) 129

4.1. Wpływ kultury narodowej na postrzeganie ryzyka i innowacje technologiczne 130

4.2. Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu ryzykiem i realizacji strategii cyfrowej 137

4.3. Kultura ryzyka banku tradycyjnego i cyfrowego 141

4.4. System regulacji banków a kultura ryzyka 148

Rozdział 5

Kultura ryzyka i inne wyzwania dla sektora bankowego w świetle wyników badania empirycznego (na przykładzie bankowo-ści spółdzielczej) 159

5.1. Główne determinanty rozwoju banków, w tym bankowości spółdzielczej 159

5.2. Indeks kultury ryzyka 169

5.3. Prezentacja wyników badania empirycznego - kultura ryzyka 179

5.4. Pandemia COVID-19 i transformacja cyfrowa - opinie banków 186

5.5. Wnioski dla różnych grup interesariuszy sektora bankowego 189

Zakończenie 195

Bibliografia 201

Spis tabel 215

Spis wykresów 216

Spis rysunków 217