

[opis]

W naukach o zarządzaniu logistyka zasłużenie zajmuje trwałe miejsce. Współczesne zarządzanie, bazujące na podejściach funkcjonalnych, zyskało nowy wymiar, określony mianem orientacji procesowej w zarządzaniu, której kluczowym celem jest koordynacja procesów łączących współpracujące przedsiębiorstwa. Książka zawiera teoretyczne rozważania oraz praktyczne wskazówki z zakresu koordynacji procesów w przedsiębiorstwach, których domeną są procesy wytwarzania i dystrybucji produktów.

Publikacja stanowi efekt zebrania i opracowania wieloletnich wykładów głoszonych przez autora na kierunkach logistycznych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, w Międzynarodowej Wyższej Szkole Logistyki i Transportu we Wrocławiu oraz na Uniwersytecie Zielonogórskim. Jest więc skierowana - w pierwszej kolejności - do studentów kierunków i specjalności logistycznych. Może być również wsparciem dla praktyków zarządzających przedsiębiorstwem na co dzień.

[autor]

Prof. dr hab. Stanisław Krawczyk - specjalista w dziedzinie logistyki i badań operacyjnych. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, gdzie w 1964 r. uzyskał stopień magistra matematyki. Od 1990 r. profesor nauk ekonomicznych. W latach 1995-2013 kierownik utworzonej z własnej inicjatywy Katedry Logistyki na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. W latach 2001-2012 profesor Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu we Wrocławiu, a w latach 2013-2018 profesor zwyczajny Uniwersytetu Zielonogórskiego. W latach 1991, 1993, 1995, 2004 wykładowca (visiting professor) w Instytucie Matematyki w Philipps-Universität Marburg (Niemcy).

[spis]

Wstęp 15

Rozdział 1

Pojęcie logistyki - wprowadzenie 23

- 1.1. Etymologia pojęcia „logistyka” 23
- 1.2. Wprowadzenie terminu logistyka do gospodarki cywilnej 25
- 1.3. Ewaluacja domeny pojęcia „logistyka” - etapy i wybrane definicje 27
- 1.4. Logistyka jako koordynacja procesów 33
- 1.5. Logistyka w naukach o zarządzaniu 39

Rozdział 2

Teoria koordynacji 45

- 2.1. Podstawy tworzenia teorii 45
- 2.2. Formalne wymagania wobec teorii 50
- 2.3. Wymagania dobrego definiowania pojęć 52

- 2.4. Teoria w odniesieniu do świata realnego 53
- 2.5. Zasady tworzenia teorii 54
- 2.6. Domena teorii koordynacji - obiekty 56
- 2.7. Grupa obiektów 63
- 2.8. System 65
- 2.9. Zmienność obiektu - proces zmian 68
- 2.10. Działania 70
- 2.11. Transformacja, transfer, zatrzymanie w miejscu 80
- 2.12. Relacje między działaniami 85
- 2.13. Zależności między działaniami określone przez transfer wyniku 96
- 2.14. Proces przejmowania wyniku 98
- 2.15. Prezentacja zapisu procesu 100
- 2.16. System wykonawczy procesu 102
- 2.17. Prezentacja graficzna procesu 103
- 2.18. Zarządzanie procesem 105
- 2.19. Procesy niezależne i zależne 108
- 2.20. Wartościowanie procesu 114
- 2.21. Interpretacje pojęcia koordynacja 119

### Rozdział 3

#### Koordynacja procesów w praktyce 139

- 3.1. Identyfikacja procesu 139
- 3.2. Analiza strukturalna procesu 140
- 3.3. Tworzenie mapy procesu 144
- 3.4. Grupowanie działań w skoordynowany proces 149

### Rozdział 4

#### Informacja i komunikacja w koordynacji procesów 153

- 4.1. Informacja 153
- 4.2. Aspekt syntaktyczny 156
- 4.3. Aspekt semantyczny 157
- 4.4. Aspekt pragmatyczny 157
- 4.5. Komunikacja 158
- 4.6. System komunikacji 161

### Rozdział 5

#### Przedsiębiorstwo 167

- 5.1. Definicja przedsiębiorstwa jako podmiotu biznesowego 167
- 5.2. Przedsiębiorstwo jako obiekt 169
- 5.3. Potencjał przedsiębiorstwa 170
- 5.4. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy 171
- 5.5. Cele i zadania zarządzania przedsiębiorstwem 172
- 5.6. Przedsiębiorstwo jako system 175
- 5.7. Kategorie przedsiębiorstw 179
- 5.8. Powiązania między przedsiębiorstwami 184

- 5.9. Powiązania z poziomem zarządzania 186
- 5.10. Koordynacja działań wewnątrz przedsiębiorstwa 190
- 5.11. Koordynacja działań między przedsiębiorstwami 192
- 5.12. Kooperacja 193
- 5.13. Powiązania prawno-biznesowe 195
- 5.14. Powiązania tworzące sieci przedsiębiorstw 196
- 5.15. Sieci przedsiębiorstw 201

## Rozdział 6

Działalność przedsiębiorstwa produkcyjnego - orientacja procesowa 211

- 6.1. Istota działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego 211
- 6.2. Produkcja z punktu widzenia tworzenia i dystrybucji produktów 213
- 6.3. Strategie produkcyjne 217
- 6.4. Orientacja procesowa w działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego 226
- 6.5. Poziom operacyjny 233
- 6.6. Segmenty procesowe w działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego 233
- 6.7. Koordynacja w transferach między dostawcami i odbiorcami 243

## Rozdział 7

System logistyczny przedsiębiorstwa produkcyjnego 247

- 7.1. Infrastruktura techniczna systemu logistycznego w przedsiębiorstwie 247
- 7.2. Magazyny 250
- 7.3. Magazyny w przedsiębiorstwie produkcyjnym 252
- 7.4. Zadania magazynów 255
- 7.5. Wyposażenie magazynu 257
- 7.6. Transport wewnętrzny 259
- 7.7. Przesłanki doboru środków transportu wewnętrznego 261
- 7.8. Zarządzanie magazynem - Warehouse Management System 263
- 7.9. Infrastruktura transportowa w przedsiębiorstwie 266
- 7.10. Ogólnodostępne systemy logistyczne 267
- 7.11. Infrastruktura telekomunikacyjna 272

## Rozdział 8

Planowanie produkcji 277

- 8.1. Istota planowania 277
- 8.2. Planowanie produkcji 282
- 8.3. Pozyskiwanie informacji dla planowania produkcji 293
- 8.4. Modele przepływów produkcyjnych 300

## Rozdział 9

Zadania zaopatrzenia. Klasyfikacje surowców 317

- 9.1. Zaopatrzenie w przedsiębiorstwie produkcyjnym 317
- 9.2. Baza wiedzy działu zaopatrzenia 321
- 9.3. Decyzje strategiczne w zaopatrzeniu 323
- 9.4. Scenariusz tworzenia strategii zaopatrzeniowej 326

- 9.5. Klasyfikacja surowców ze względu na ważność dla produkcji i dostępność nabywania 328
- 9.6. Wybór dostawcy 333
- 9.7. Relacje dostawca - odbiorca 336
- 9.8. Zakres zadań menedżerskich i operacyjnych zaopatrzenia 338
- 9.9. Klasyfikacje operacyjne produktów i materiałów wspomagające planowanie zakupów 342

## Rozdział 10

Polityki utrzymywania zapasów 351

- 10.1. Zapasy - definicje 351
- 10.2. Zapasy surowcowe (materiałów produkcyjnych) 355
- 10.3. Przesłanki ekonomiczne planowania wielkości dostaw 357
- 10.4. Parametry sterowania zapasami surowcowymi 360
- 10.5. Ekonomiczna partia zamówienia 362
- 10.6. Wielkość partii uzupełniającej wyznaczonej na podstawie parametrów ekonomicznych 364
- 10.7. Polityki utrzymywania zapasów surowcowych 366
- 10.8. Uzupelnienia skoordynowane (dla grup surowców) 375
- 10.9. Praktyka składania zamówień 376

## Rozdział 11

Proces obsługi zamówień u dostawców 379

- 11.1. Założenia operacyjne procesu składania zamówień u dostawców 379
- 11.2. Podprocesy obsługi zamówienia 382
- 11.3. Uzgodnienia logistyczne z dostawcami 383
- 11.4. Zamówienia z punktu widzenia dostawcy 389
- 11.5. Procedury operacyjne w zadaniach logistycznych zaopatrzenia 390
- 11.6. Ocena dostawcy 397

## Rozdział 12

Warianty organizacji dostaw 401

- 12.1. Kryteria logistyczne w procesie transportowym 401
- 12.2. Warianty dostaw od jednego dostawcy 402
- 12.3. Organizacja dostaw od wielu dostawców 406
- 12.4. Znaczenie czasu w realizacji dostaw 416
- 12.5. Warunki dobrej organizacji dostaw 421

## Rozdział 13

Obsługa logistyczna produkcji 423

- 13.1. Organizacja magazynu wejściowego 423
- 13.2. Proces przepływu produktów przez magazyn wejściowy 425
- 13.3. Identyfikacja i monitorowanie zapasów 433
- 13.4. Przesłanki obsługi stanowisk produkcyjnych - dostawy z magazynu 435
- 13.5. KANBAN - idea koncepcji 438
- 13.6. Supermarket - kanban magazynowy 440
- 13.7. Sterowanie przepływami między stanowiskami produkcyjnymi - kanban produkcyjny i transportowy 443

- 13.8. Reguły kanbanu 445
- 13.9. Kanban zewnętrzny 446

#### Rozdział 14

- Dystrybucja. Systemy magazynów dystrybucyjnych 449
- 14.1. Idea dystrybucji - podstawowe pojęcia 449
- 14.2. Strategie dystrybucji 451
- 14.3. Dystrybucja bezpośrednia i z pośrednikami 452
- 14.4. System dystrybucji wewnętrznej 455
- 14.5. Dystrybucja zewnętrzna. Powiązanie dystrybucji wewnętrznej i zewnętrznej 459
- 14.6. Dystrybucja z wielu miejsc produkcji 461
- 14.7. Dystrybucja do jednostek handlowych 464
- 14.8. Dystrybutorzy jako pośrednicy handlowi 466

#### Rozdział 15

- Planowanie i proces obsługi dostaw dystrybucyjnych 471
- 15.1. Współpraca producenta i jednostek handlowych w planowaniu i realizacji dystrybucji 471
- 15.2. Koncepcja Efektywnej Obsługi Klienta (ECR) 472
- 15.3. Planowanie dystrybucji 476
- 15.4. Proces obsługi zamówienia klienta - poziom operacyjny 479
- 15.5. Warianty dostaw produktów do klientów 493
- 15.6. Techniki przygotowania wysyłek w magazynie dystrybutora 496
- 15.7. Metody dokonywania kompletacji 498
- 15.8. Podział i grupowanie zleceń kompletacji 501
- 15.9. Organizacja wydań z magazynu dystrybutora 504
- 15.10. Węzły kompletacji - cross-docking 505
- 15.11. Dystrybucja przez węzły konsolidacji - scalanie dostaw w tranzycie (merge-in-transit) 513

#### Rozdział 16

- Usługi logistyczne 515
- 16.1. Specyfika usługi 515
- 16.2. Zaangażowanie stron w realizację usługi 517
- 16.3. Różnica między produkcją a usługą 520
- 16.4. Definicja usługi logistycznej 522
- 16.5. Usługa logistyczna z pozycji wykonawcy usługi 525
- 16.6. Usługi transportowe 531
- 16.7. Usługi magazynowe 538
- 16.8. Magazyny kontraktowe 540
- 16.9. Centra logistyczne 540
- 16.10. Usługodawcy i ich zakresy ofertowe 544
- 16.11. Poprawność i miary wykonania usługi 547

#### Rozdział 17

- Usługi logistyczne świadczone przez operatora logistycznego 551
- 17.1. Operator logistyczny 551

- 17.2. Kategorie operatorów logistycznych 553
- 17.3. Planowanie działalności operatora logistycznego 555
- 17.4. Flow Logistics 561
- 17.5. Logistyka kontraktowa 562
- 17.6. Wybór operatora logistycznego 565
- 17.7. Łańcuch transportowy 567
- 17.8. Sieć transportowa 572
- 17.9. Planowanie tras przewozów 578

Zakończenie 583

Bibliografia 587

Spis rysunków 599

Spis tabel 605