

[opis]

Publikacja obejmuje zestawienie najistotniejszych elementów procesu przemian regulacji sektora telekomunikacyjnego na świecie. Na tle rozważań natury ekonomicznej, w monografii przedstawiono koncepcję deregulacji, jako kluczowej przestrzeni ewolucji podejścia do ważnych dylematów w decyzjach regulacyjnych. Wykazano, że presja deregulacji wyraźnie cechowała transformację od monopolu do konkurencji sektorów telekomunikacyjnych na świecie, stanowiąc zasadniczy obszar dostosowań regulacyjnych wymuszanych postępem technologicznym. Z lektury książki wyłaniają się takie ważne obszary sektorowych decyzji regulacyjnych, jak:

- zróżnicowane stopnie swobody w prowadzeniu działalności telekomunikacyjnej w warunkach jurysdykcji Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej, w tym Wielkiej Brytanii, jak również Nowej Zelandii;
- przesuwanie się podejścia regulacyjnego w kierunku otwartości i współpracy;
- swoistość deregulacji sektora telekomunikacyjnego nastawiona na wymóg zapewnienia spójności procesu koordynacji, w którym regulatorzy sektora mieli do odegrania istotną rolę;
- dojrzewający konsensus co do dominacji efektywności rozwiązań rynkowych nad restrykcyjnymi regulacjami sektorowymi w usprawnianiu przekształceń w zakresie współpracy międzyoperatorskiej, dostępu do kluczowej infrastruktury operatora zasiedziałego, uwolnienia pętli lokalnej.

Publikacja dostarcza jednocześnie ogólnego przeglądu stanu regulacji sektora informacyjno-komunikacyjnego w większości krajów świata, a także bardziej szczegółowego wglądu do ewolucji procesu regulacji sektora telekomunikacyjnego w takich krajach, jak: Stany Zjednoczone, Wielka Brytania i Nowa Zelandia.

[spis]

Wstęp 7

Rozdział 1

Historyczne uwarunkowania deregulacji sektora telekomunikacyjnego 17

Rozdział 2

Teoretyczny zarys procesów deregulacji w sektorze telekomunikacyjnym 31

2.1. Ekonomia neoklasyczna a nowa ekonomia instytucjonalna 33

2.2. Deregulacja sektora telekomunikacyjnego w świetle Nowej Ekonomii Regulacji (New Regulatory Economics) 44

Rozdział 3

Technologiczne, ekonomiczne, społeczne i instytucjonalne uwarunkowania deregulacji sektora telekomunikacyjnego 79

3.1. Kluczowe obszary uwarunkowań przemian regulacyjnych sektora telekomunikacyjnego 80

3.2. Uwarunkowania ekonomiczne 84

3.3. Uwarunkowania społeczne 88

3.4. Uwarunkowania instytucjonalne 91

3.5. Ewolucja procesu deregulacji sektora telekomunikacyjnego 98

Rozdział 4

Działalność sektora telekomunikacyjnego w świetle rozwoju wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych i deregulacji - analizy porównawcze 107

4.1. Stan zaawansowania deregulacji sektorów ICT na świecie 109

4.2. Najważniejsze współczesne inicjatywy deregulacyjne na rynkach usług telekomunikacyjnych - modelowanie procesu 130

4.3. Nadrzędny cel deregulacji sektora telekomunikacyjnego 137

4.4. Ku regulacji zintegrowanej i regulacji współpracy w sektorze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) 145

4.5. Osiąganie celów deregulacyjnych w sektorach ICT wybranych krajów 154

4.6. Stan deregulacji sektorów telekomunikacyjnych w gospodarkach-pionierach w zakresie kształtowania standardów regulacji działalności telekomunikacyjnej 160

Zakończenie 183

Bibliografia 187

Spis tabel 201

Spis wykresów i map 202