

[opis]

Publikacja w sposób oryginalny i wartościowy przedstawia bajkę w ujęciu interdyscyplinarnym, ze szczególnym uwzględnieniem jej roli w edukacji ekonomicznej dzieci i młodzieży. Z tego względu może stanowić swoistą strategię rozwoju powszechnej edukacji ekonomicznej społeczeństwa. W książce zaprezentowano bajkę:

- w przestrzeni publicznej, w tym m.in. w kulturze, nauce i gospodarce; w kulturze i sztuce bajka jako niematerialne dziedzictwo kulturowe jest chroniona prawem i stanowi swoisty środek komunikacji społecznej; w nauce - jest inspiracją do prowadzenia interdyscyplinarnych badań pokazujących walory jej zastosowania w procesie rozwoju, wychowania i nauczania / uczenia się każdego z pokoleń; dla przemysłu natomiast - jest przede wszystkim źródłem dochodu;
- jako źródło podstawowej wiedzy i mądrości ekonomicznej; choć wiedza sama w sobie nie jest mądrością, to jednak jedna nie istnieje bez drugiej; koniunkcja obu tych wartości zawartych w bajce - w kontekście ekonomicznym - warunkuje osiągnięcie przez ludzi dobrobytu zapewniającego swoiste bezpieczeństwo i spokój finansowy;
- jako narzędzie skutecznego przyswajania wiedzy ekonomicznej i kształtowania kluczowych kompetencji człowieka - związanych przede wszystkim z przedsiębiorczością, zaradnością i kreatywnością.

Potencjalnymi adresatami książki są nie tylko nauczyciele edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej oraz przedmiotów ekonomicznych, ale przede wszystkim studenci kierunków pedagogicznych i rodzice. Publikacja powinna również trafić do rąk decydentów odpowiadających za politykę oświatową państwa.

[spis]

Wstęp 9

1. Bajka w przestrzeni publicznej 15

Maria Baranowska, Leszek Paweł Baranowski

1.1. Bajka a przestrzeń publiczna 16

1.2. Bajka w kulturze i sztuce 17

1.3. Bajka w nauce 19

1.4. Bajka w przemyśle 21

1.5. Bajki w innych obszarach przestrzeni publicznej 23

Abstrakt 25

Bibliografia 26

2. Podziemne skarby i monety o magicznych mocach pomnażania bogactwa. Czy baśnie i bajki mogą być dla dziecka dobrym źródłem podstawowej wiedzy i mądrości ekonomicznej? 27

Piotr Chrzczonowicz

2.1. Bajki i baśnie - charakterystyka gatunków kulturowych i ich rola jako źródeł pedagogicznych i poznawczych w procesie emocjonalnego oraz intelektualnego kształtowania człowieka 31

2.2. Kiedy baśnie i bajki stają się źródłem wiedzy i mądrości służącym formowaniu u dziecka

właściwych wzorców postaw i zachowań w sferze ekonomicznej? 39

Abstrakt 49

Bibliografia 51

3. Złoto i skarby w bajce i mitologii 55

Jerzy Kawa

3.1. Starożytna Grecja 58

3.2. Pismo Święte 60

3.3. Bajki nowożytne 61

3.4. Przedsiębiorczość i rodzaje bogactwa w baśniach i bajkach 64

Abstrakt 70

Bibliografia 71

4. Elementy ekonomii w bajkach - wybrane problemy 73

Jolanta Maria Ciak

4.1. Szara strefa w bajkach - Rumcajs, Janosik, Ali Baba 74

4.2. Krzywa Laffera - bajka a podatki - Bajka o kurze znoszącej złote jajka 76

4.3. Oaza podatkowa a bajka o Kopciuszku 81

Abstrakt 83

Bibliografia 85

5. Znaczenie bajek ekonomicznych w życiu dziecka 87

Katarzyna Wiśniewska-Borysiak

5.1. Rozwój poznawczy a zdolność przyswajania ze zrozumieniem wiedzy ekonomicznej 88

5.2. Kształtowanie i rozwijanie wiedzy ekonomicznej u dzieci za pomocą bajek 92

Abstrakt 96

Bibliografia 98

6. Wiedza studentów studiów pedagogicznych na temat wykorzystania bajki do kształtowania postaw proekonomicznych u dzieci w młodszym wieku szkolnym 101

Jolanta Flanz

6.1. Kompetencje proekonomiczne dziecka w dokumentach oświatowych 102

6.2. Kształtowanie postaw dziecka (w tym proekonomicznych) w literaturze 105

6.3. Wiedza studentów dotycząca zastosowania bajki do kształtowania postaw proekonomicznych u dzieci w niższych klasach szkoły podstawowej 109

Abstrakt 113

Bibliografia 115

7. Edukacja finansowa w przedszkolu 117

Karolina Tunowska-Lauda, Magdalena Wąsewicz

7.1. Zabawy matematyczne a edukacja finansowa 118

7.2. Programy edukacyjne z zakresu finansów dla najmłodszych 120

7.3. Ekonomia i finanse w literaturze dla dzieci 122

Abstrakt 125

Bibliografia 127

8. Ekonomia, przedsiębiorczość w edukacji wczesnoszkolnej w teorii i praktyce 129

Dagna Czerwonka

8.1. Kompetencje kluczowe uczenia się przez całe życie 130

8.2. Ekonomia i przedsiębiorczość w praktyce edukacyjnej 133

Abstrakt 140

Bibliografia 141

9. O ekonomii na lekcjach języka polskiego słów kilka 143

Dominika Warska

9.1. Metoda projektu w literaturze przedmiotu 144

9.2. Metoda projektu w praktyce edukacji polonistycznej 145

9.3. Wybrane projekty 150

9.4. Informacja zwrotna od uczniów 154

Abstrakt 154

Bibliografia 158

10. Storytelling jako forma edukacji ekonomicznej 159

Magdalena Nowak-Paralusz

10.1. Storytelling - szkic teoretyczny 161

10.2. Storytelling jako narzędzie wspierające edukację ekonomiczną 169

Abstrakt 174

Bibliografia 175

11. Rozmowy na wyższym szczeblu, czyli jak rozmawiać z dzieckiem o pieniądzach poprzez bajki 177

Izabela Borejko

11.1. Znaczenie bajek w rozmowie z dzieckiem 178

11.2. Kiedy zacząć rozmowę z dzieckiem o pieniądzach? 180

Abstrakt 185

Bibliografia 186