

[opis]

W książce poruszono zagadnienia dotyczące warunków rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć, w szczególności realizowanych przez start-upy. Autorka podjęła próbę diagnozy oraz wskazania przyczyn wciąż niezadawalającego poziomu rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć warunkujących rozwój polskiej gospodarki. Sformułowała szereg wniosków i rekomendacji dla poszczególnych aktorów start-upowego ekosystemu, w szczególności dla start-upów planujących nawiązać współpracę z inwestorami.

Inicjatorzy innowacyjnych biznesów mogą w książce znaleźć wiele cennych wskazówek w zakresie:

- projektowania start-upu,
- zarządzania ryzykiem,
- pozyskiwania wsparcia doradczego oraz finansowego.

[autor]

Dr Marta Czyżewska - adiunkt w Katedrze Ekonomii i Polityki Gospodarczej, Instytutu Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. W książce przedstawiła wyniki wieloletnich badań naukowych oraz osobiste doświadczenie zdobyte podczas 20-letniej kariery zawodowej m.in. w zakresie zarządzania funduszem venture capital, centrum wspierającym akademicką przedsiębiorczość, w mentoringu i szkoleniach biznesowych, w programach akceleracji start-upów oraz w prowadzeniu własnego biznesu.

[spis]

Wstęp 7

Rozdział 1

Innowacje i procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach 13

1.1. Innowacje w przedsiębiorstwach w świetle teorii 13

1.2. Ryzykowna natura innowacji 21

1.3. Modele procesów innowacyjnych i zarządzanie innowacjami 23

1.4. Warunki rozwijania innowacji a strategia przedsiębiorstwa 27

1.5. Portfolio innowacji i diagnoza potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa 33

Rozdział 2

Potencjał i tworzenie start-upów 41

2.1. Postawy przedsiębiorcze Polaków i edukacja dla przedsiębiorczości w budowaniu potencjału dla rozwoju start-upów 42

2.2. Cechy i kompetencje założycieli a sukcesy start-upów 45

2.3. Cechy start-upów sukcesu a popełniane błędy 48

2.4. Model biznesowy w tworzeniu start-upu 52

2.5. Metodyki projektowania innowacyjnych rozwiązań w start-upach 57

Rozdział 3

Ryzyko w realizacji przedsięwzięć start-upowych 61

3.1. Ryzyko w działalności innowacyjnej start-upów 61

3.2. Ryzyko rozwojowe przedsiębiorstw i start-upów. Klasyfikacja ryzyka 65

3.3. Metodologia szacowania ryzyka 72

3.4. Zarządzanie ryzykiem wobec wyzwań XXI w. 81

3.5. Zarządzanie ryzykiem a tworzenie wartości firmy 86

Rozdział 4

Akceleracja start-upów i wsparcie publiczne ryzykownych przedsięwzięć w Polsce 97

4.1. Nowe technologie w Polsce a stymulowanie rozwoju start-upów 98

4.2. Ekosystemy start-upowe w Polsce a warunki ich efektywnego rozwijania 103

4.3. Inkubacja i akceleracja biznesu w rozwijaniu nowych technologii 111

4.4. Doświadczenia zagraniczne dla polskich akceleratorów i inkubatorów 117

Rozdział 5

Venture capital w finansowaniu start-upów jako ryzykownych, innowacyjnych przedsięwzięć 123

5.1. Specyfika finansowania venture capital 124

5.2. Ryzyko inwestowania venture capital w start-upy 131

5.3. Zarządzanie ryzykiem w funduszach venture capital 140

5.4. Ryzyko w szacowaniu wartości start-upów 145

5.5. Polityka państwa w stymulowaniu rozwoju rynku venture capital 153

5.6. Wskazówki dla start-upów w poszukiwaniu venture capital i współpracy z inwestorem 156

Zakończenie 163

Bibliografia 167

Spis rysunków 185

Spis tabel 187