

[opis]

Przedsiębiorca, prowadząc działalność gospodarczą, działa na własny rachunek ponosząc odpowiedzialność finansową. Jednak powstawanie i funkcjonowanie przedsiębiorstw to nie tylko interes prywatny, gospodarczy czy ekonomiczny. To także interes społeczny - zatrudnianie pracowników, zaspokajanie potrzeb, zasilanie budżetów publicznych, zwiększanie bazy kredytowej banków.

Nowo powstające przedsiębiorstwa są szczególnymi adresatami pomocy publicznej. W Polsce, podobnie jak i w innych krajach, zbudowano strukturę instytucjonalną, umożliwiającą nowo powstającym przedsiębiorstwom wnioskowanie o pomoc publiczną i uzyskiwanie jej. W tym celu przedsiębiorcy mogą się ubiegać o aktywne formy pomocy publicznej, takie jak dotacje czy preferencyjne pożyczki.

Potrzeba pomocy publicznej ma wiele uzasadnień. Wzmagana jest ona jednak przez kryzys ekonomiczno-finansowy, ten miniony i ten aktualnie rozpoczynający się. W stosowaniu bezpośredniej pomocy publicznej dla nowo powstających przedsiębiorstw niezbędne są wnioski i doświadczenia z korzystania z niej w poprzednich okresach. Monografia zawiera zasób takich wniosków i doświadczeń oraz wyników badań niespotykanych dotąd w innych publikacjach.

W książce Autorka stara się pomóc przedsiębiorcom podejmującym decyzje o utworzeniu przedsiębiorstwa znaleźć odpowiedzi na wiele pytań, a w szczególności:

- Czym jest pomoc publiczna?
- Co to jest bezpośrednia pomoc publiczna?
- Jakie są procedury i zasady ubiegania się o pomoc publiczną?
- Jak oceniać szanse i skuteczność pomocy publicznej?
- Jak oceniać czas życia przedsiębiorstwa bez pomocy publicznej i z pomocą publiczną?
- Jakie doświadczenia badanych przedsiębiorców warto zastosować we własnych staraniach o pomoc publiczną?
- Jakie cechy przedsiębiorcy wspomagają trwałość przedsiębiorstwa?
- Jakie rodzaje działalności gospodarczej - jakie branże produkcji i usług dają większe szanse na dłuży czas przeżywalności przedsiębiorstwa?

[spis]

Wprowadzenie 7

Rozdział 1

Podstawy teoretyczne i praktyczne przedsiębiorczości 15

1.1. Przedsiębiorczość i jej komponenty w świetle wybranych teorii ekonomicznych 15

1.2. Pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa 22

1.3. Przeżywalność i rozwój przedsiębiorstw 31

1.4. Outsourcing usług użyteczności publicznej - szansa tworzenia nowych przedsiębiorstw 36

Rozdział 2

Kryteria i metody oceny skuteczności bezpośrednich instrumentów pomocy publicznej dla przedsiębiorców

45

- 2.1. Pomoc publiczna w teorii ekonomii i finansów 45
- 2.2. Rodzaje instrumentów pomocy publicznej dla nowych przedsiębiorstw 54
- 2.3. Specyfika pomocy publicznej dla przedsiębiorstw usług użyteczności publicznej 60
- 2.4. Rozróżnianie pojęć skuteczność i efektywność instrumentów pomocy publicznej 65

Rozdział 3

Wielkość i struktura pomocy publicznej dla przedsiębiorców w Polsce i badanych nowych przedsiębiorców 75

- 3.1. Zakres i metodyka przeprowadzonych badań empirycznych 75
- 3.2. Rozmiary i struktura pomocy publicznej udzielonej przedsiębiorcom w Polsce w latach 2007-2015 79
- 3.3. Przyczyny i tendencje zmian w strukturze pomocy de minimis dla nowo powstałych przedsiębiorstw 86
- 3.4. Zróżnicowanie cech przedsiębiorców korzystających z dotacji dla potrzeb zakładania przedsiębiorstw 94
- 3.5. Zróżnicowanie przedmiotu działalności gospodarczej nowo tworzonych przedsiębiorstw korzystających z dotacji 99

Rozdział 4

Autorska ocena skuteczności korzystania z dotacji przez nowo tworzone przedsiębiorstwa 103

- 4.1. Opis przejętej metody badania skuteczności pomocy publicznej 103
- 4.2. Przeżywalność przedsiębiorstw korzystających z dotacji 111
- 4.3. Kształtowanie się zaproponowanego wskaźnika skuteczności dotacji dla badanych przedsiębiorstw 133
- 4.4. Kierunki rozwoju bezpośrednich instrumentów pomocy publicznej dla przedsiębiorców zakładających nowe przedsiębiorstwa 151

Zakończenie 167

Bibliografia 177

Spis tabel 189

Spis rysunków 193