

Opis

Książka ta jest jedyną, jak do tej pory, na rynku wydawniczym w Polsce traktującą w sposób tak obszerny problematykę związaną z gromadzeniem kapitału na działalność firmy krajowej poprzez rynki zagraniczne.

Może być z powodzeniem polecana do nauki finansów na studiach wyższych uczelni ekonomicznych.

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1 GLOBALIZACJA RYNKÓW FINANSOWYCH A ZAGRANICZNA EKSPANSJA FIRM

- 1.1. Istota i struktura rynku finansowego
- 1.2. Podłoże globalizacji rynków finansowych
- 1.3. Giełdy papierów wartościowych w procesie globalizacji
 - 1.3.1. Ewolucja giełd papierów wartościowych
 - 1.3.2. Czynniki warunkujące rozwój giełd papierów wartościowych
 - 1.3.3. Tendencje zmian w funkcjonowaniu giełd papierów wartościowych

Rozdział 2 MOTYWY, KORZYŚCI I NEGATYWNE ASPEKTY ZWIĄZANE Z EMISJĄ WALORÓW FIRM NA ZAGRANICZNYCH RYNKACH KAPITAŁOWYCH ORAZ ICH WPROWADZANEM DO OBROTU GIEŁDOWEGO

- 2.1. Pozyskanie nowych źródeł finansowania na międzynarodowych rynkach kapitałowych
- 2.2. Optymalizacja kosztu kapitału
- 2.3. Pozyskiwanie nowych inwestorów
 - 2.3.1. Przyczyny poszukiwania inwestorów na giełdach zagranicznych
 - 2.3.2. Zmniejszenie barier dla zagranicznych inwestorów w dostępie do akcji spółek
- 2.4. Poprawa płynności papierów wartościowych
- 2.5. Realizacja strategii rozwoju spółki poprzez nabycie lub połączenie się z firmą zagraniczną
- 2.6. Zdobycie lub powiększenie rynku zbytu za granicą
- 2.7. Zmiany w sposobie zarządzania firmą
- 2.8. Negatywne aspekty związane z wprowadzaniem spółek na giełdy zagraniczne
 - 2.8.1. Koszty związane z wprowadzeniem spółek na rynki zagraniczne
 - 2.8.2. Rygorystyczne wymogi formalnoprawne
 - 2.8.3. Inne negatywne aspekty emisji zagranicznych
- 2.9. Podsumowanie

Rozdział 3 PRAKTYKA WPROWADZANIA SPÓŁEK NA GIEŁDY ZAGRANICZNE

- 3.1. Główne formy obecności spółek na zagranicznych giełdach papierów wartościowych
 - 3.1.1. Emisja akcji na giełdach zagranicznych
 - 3.1.2. Emisja kwitów depozytowych
 - 3.1.3. Emisja obligacji na rynkach zagranicznych
 - 3.1.4. Procedura emisji papierów wartościowych za granicą
- 3.2. Finansowanie spółek na rynkach zagranicznych
 - 3.2.1. Cechy spółek notowanych na giełdach zagranicznych oraz motywy emisji walorów
 - 3.2.2. Kryteria wyboru rynku zagranicznego
- 3.3. Struktura geograficzna obrotu walorami firm pochodzących z różnych krajów świata

Rozdział 4 OBECNOŚĆ POLSKICH SPÓŁEK NA ZAGRANICZNYCH RYNKACH UDZIAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

- 4.1. Programy emisji udziałowych papierów wartościowych polskich spółek za granicą

4.2. Przyczyny emisji walorów polskich spółek za granicą

4.3. Cechy polskich spółek notowanych na rynkach zagranicznych

Rozdział 5 WPŁYW NOTOWANIA SPÓŁEK NA GIEŁDACH ZAGRANICZNYCH NA GIEŁDĘ KRAJOWĄ

5.1. Teoretyczny aspekt zależności pomiędzy giełdą krajową a giełdami zagranicznymi

5.2. Wpływ emisji walorów polskich spółek na rynkach zagranicznych na GPW

BIBLIOGRAFIA