

Spis treści

Wstęp	9
1. Teoria konkurencji w sektorze bankowym – podstawowe definicje	23
1.1. Definicje podstawowych struktur rynkowych	25
1.2. Różne podejścia do definiowania nakładów i wyników banku	30
1.3. Podsumowanie	38
2. Nurty badawcze teorii konkurencji w sektorze bankowym	39
2.1. Podstawowe teorie konkurencji w sektorze bankowym	40
2.2. Modele pomiaru siły rynkowej i konkurencji	45
2.2.1. Model SCP	45
2.2.2. Miary koncentracji	49
2.2.3. Modele empiryczne testujące paradygmat SCP i hipotezę o efektywnej strukturze rynkowej (ESH)	50
2.3. Metody pomiaru efektywności banków	51
2.3.1. Nieparametryczna metoda pomiaru efektywności DEA	52
2.3.2. Parametryczna metoda pomiaru efektywności SFA	54
2.4. Metody pomiaru siły rynkowej i konkurencji	55
2.4.1. Metoda Panzara i Rosse'a (P-R)	55
2.4.2. Przyczyny przeszacowania poziomu konkurencji z wykorzystaniem modelu Panzara i Rosse'a (P-R)	57
2.4.3. Indeks Lerner'a	60
2.4.4. Metoda Boone'a	62
2.5. Podsumowanie	62
3. Ryzyko i regulacje w sektorze bankowym	64
3.1. Ryzyko w sektorze bankowym	65
3.2. Regulacje w sektorze bankowym	67
3.3. Metody oceny skutków regulacji	70
3.4. Podsumowanie	71
4. Rynek kredytowy oraz relacje bank-kredytobiorca	72
4.1. Czynniki kształtujące rynek kredytowy	73
4.1.1. Racjonowanie kredytów	75
4.1.2. Kredyt kupiecki jako miara racjonowania kredytu	78

4.1.3. Relacje kredytowe	82
4.1.4. Pojęcie bankowości relacyjnej	84
4.2. Badania empiryczne dotyczące rynku kredytowego oraz relacji kredytowych w Polsce	88
4.2.1. Badania empiryczne dotyczące kredytu kupieckiego w polskich przedsiębiorstwach	89
4.2.2. Badania empiryczne dotyczące bankowości relacyjnej w Polsce	91
4.3. Podsumowanie	94
5. Konkurencja w sektorze bankowym – przegląd literatury	96
5.1. Konkurencja w sektorze bankowym a dostęp do usług finansowych z uwzględnieniem relacji bank–kredytobiorca	98
5.2. Konkurencja w sektorze bankowym a koncentracja	103
5.3. Wpływ konkurencji na stabilność sektora bankowego	105
5.4. Wpływ powstania strefy euro na konkurencję	107
5.5. Podsumowanie	111
6. Determinanty zmian konkurencji w polskim sektorze bankowym	112
6.1. Zmiany strukturalne i regulacyjne na polskim rynku bankowym	113
6.2. Rozszerzenie kanałów dystrybucji	124
6.3. Zmiany koncentracji w polskim sektorze bankowym	126
6.4. Zmiany kapitału zagranicznego w polskim sektorze bankowym	133
6.5. Podsumowanie	136
7. Wyniki empiryczne pomiaru konkurencji w polskim sektorze bankowym	137
7.1. Wyniki pomiaru konkurencji metodą P-R	138
7.2. Wyniki pomiaru konkurencji polskiego sektora bankowego z wykorzystaniem indeksu Lerner'a	143
7.3. Wyniki pomiaru konkurencji polskiego sektora bankowego metodą Boone'a	146
7.4. Wyniki pomiaru konkurencji i efektywności w sektorach bankowych krajów regionu	149
7.5. Wpływ kapitału zagranicznego na zmiany konkurencji w polskim sektorze bankowym	155
7.6. Podsumowanie	161
8. Zmiany struktury sektora bankowego w krajach UE oraz reformy po kryzysie finansowym	163
8.1. Rozwój rynku kredytowego dla sektora prywatnego w krajach UE	164
8.1.1. Zmiany wielkości sektorów bankowych w UE	165
8.1.2. Rozwój rynku kredytowego w krajach spoza strefy euro (w tym Polski)	178
8.2. Optymalna wielkość sektora bankowego oraz ekonomia skali i zakresu produktu	187
8.2.1. Wyniki analizy efektów skali dla polskiego sektora bankowego	190
8.2.2. Problem zbyt dużych banków – podjęte działania	191
8.3. Wnioski z dotychczasowych działań pokryzysowych dla UE – nowa rola konkurencji	199
8.4. Podsumowanie	207
Zakończenie	211
Aneks metodyczny	223
Pierwotny model Panzara–Rosse'a	223

Miara Panzara–Rosse’a – model teoretyczny	224
Miara Panzara–Rosse’a – model empiryczny	225
Indeks Lerner’a	226
Model Montiego i Kleina	227
Koncentracja a rentowność w modelu SCP	228
Podstawowa metoda DID	229
Metoda DIDID	230
Załącznik. Najważniejsze połączenia i przejęcia banków w latach 1997–2012	233
Słownik skrótów	237
Akty prawne	243
Bibliografia	245
Indeks	261