

# Spis treści

---

<b>Przedmowa</b> .....	7
<b>Rozdział 1. Przedsiębiorstwo w ujęciu podejścia procesowego</b> .....	11
1.1. Wprowadzenie .....	11
1.2. Geneza przedsiębiorstwa jako systemu.....	13
1.2.1. Systemowe podejście do przedsiębiorstwa .....	13
1.2.2. Przedsiębiorstwo jako system ekonomiczny.....	19
1.2.3. Przedsiębiorstwo jako system społeczny .....	25
1.2.4. Przedsiębiorstwo jak system cybernetyczny.....	30
1.3. Istota podejścia procesowego w przedsiębiorstwie .....	33
1.3.1. Założenia podejścia procesowego .....	34
1.3.2. Proces i jego rodzaje .....	38
1.4. Instrumenty podejścia procesowego.....	41
1.4.1. Łańcuch wartości według M. Portera .....	41
1.4.2. Zrównoważona karta wyników.....	43
1.4.3. Instrumenty wdrażania filozofii kaizen.....	45
1.5. Procedura wdrażania podejścia procesowego w przedsiębiorstwie.....	53
<b>Rozdział 2. Innowacyjność przedsiębiorstw w świetle transformacji polskiej gospodarki</b> .....	59
2.1. Wprowadzenie .....	59
2.2. Innowacyjność w przedsiębiorstwie.....	61
2.2.1. Istota i znaczenie innowacji.....	62
2.2.2. Pojęcie innowacji .....	65
2.2.3. Dynamizm innowacyjny .....	68
2.2.4. Uwarunkowania procesu innowacyjnego.....	70
2.3. Innowacyjność a konkurencyjność przedsiębiorstw.....	72
2.3.1. Klasyczne i współczesne ujęcie konkurencyjności .....	73
2.3.2. Przegląd strategii konkurencji.....	74
2.3.3. Alians strategiczny jako narzędzie konkurowania.....	77
2.2.4. Innowacyjność jako cecha konkurencyjności.....	78

---

2.4. Badania literaturowe innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw.....	80
2.4.1. Specyfika innowacyjności przedsiębiorstw .....	81
2.4.2. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw.....	84
2.4.3. Innowacyjność przedsiębiorstw w regionie opolskim.....	88
<b>Rozdział 3. Modelowanie procesu pozyskiwania środków unijnych .....</b>	<b>97</b>
3.1. Pojęcie modelowania.....	98
3.2. Identyfikacja procesu pozyskiwania środków unijnych.....	106
3.3. Struktura procesu pozyskiwania środków unijnych .....	114
3.3.1. Opracowanie projektu przedsięwzięcia.....	114
3.3.2. Przygotowanie montażu finansowego projektu .....	120
3.3.3. Przygotowanie unijnej aplikacji projektu .....	125
3.3.4. Realizacja projektu przedsięwzięcia.....	130
3.4. Matryca logiczna projektu jako narzędzie pozyskiwania środków unijnych ...	134
<b>Rozdział 4. Finansowanie środkami unijnymi polskich przedsiębiorstw.....</b>	<b>141</b>
4.1. Uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw polskiej gospodarki .....	142
4.2. Finansowanie w okresie programowania 2004–2006 .....	146
4.3. Finansowanie w okresie programowania 2007–2013 .....	155
4.4. Perspektywa finansowania w okresie 2014–2020.....	169
<b>Rozdział 5. Badania procesu pozyskiwania środków unijnych w przemyśle meblarskim .....</b>	<b>175</b>
5.1. Procedura pozyskiwania środków unijnych .....	175
5.1.1. Etapowość pozyskiwania środków unijnych .....	176
5.1.2. Ramy instytucjonalne i prawne pozyskiwania środków unijnych.....	180
5.1.3. Zarządzanie finansowe środkami unijnymi.....	184
5.2. Czynniki stymulujące i hamujące pozyskiwanie środków unijnych przez przedsiębiorstwa .....	189
5.3. Zarys problemu badawczego .....	197
5.4. Przesłanki badania procesu pozyskiwania środków unijnych .....	199
5.5. Potencjał innowacyjny przedsiębiorstw meblarskich .....	202
5.5.1. Charakterystyka potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw .....	202
5.5.2. Źródła finansowania działalności innowacyjnej.....	206
<b>Rozdział 6. Weryfikacja modelu pozyskiwania środków unijnych w przedsiębiorstwie meblarskim .....</b>	<b>209</b>
6.1. Metodyka badań.....	210
6.2. Identyfikacja działalności przedsiębiorstwa meblarskiego .....	212
6.3. Realizacja unijnych projektów przedsiębiorstwa meblarskiego.....	216
6.4. Studium przypadku projektu unijnego przedsiębiorstwa meblarskiego .....	220
<b>Podsumowanie .....</b>	<b>237</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>241</b>
<b>Indeks rzeczowy .....</b>	<b>253</b>