

"Wprowadzenie do nauki o organizacji" to nowoczesny podręcznik, w którym - czerpiąc z klasycznych ujęć - zaprezentowano wiedzę aktualną, rozszerzoną i uporządkowaną w sposób przemyślany, według kryteriów, jakie przystają współczesnym organizacjom. Kompendium wiedzy o organizacji przedstawione w książce jest niemal kompletne, przekrojowe, wielostronne i treściowo bogate. Autorzy odnoszą się do ujęć syntetycznych nieskomplikowanych, nieprzegadanych, o wyraźnych walorach poznawczych i użytecznych. Mimo złożoności tematyki organizacyjnej, zarządczej i strategicznej podręcznik jest interesujący poznawczo. Książka będzie z pewnością istotnym wsparciem dla osób wybierających ścieżki kształcenia związane z dyscypliną nauki o zarządzaniu.

Z recenzji prof. dr. hab. Wojciecha Dyducha

Spis treści

Organizacja i jej funkcjonowanie

1. Istota i natura organizacji

1.1. Organizacja - zagadnienia definicyjne

1.2. Ujęcia organizacji i podejścia do niej

1.3. Cechy organizacji w podejściu systemowym

1.4. Modele organizacji

2. Otoczenie organizacji

2.1. Typologie otoczenia

2.2. Teorie stosunków pomiędzy organizacją i otoczeniem

3. Granice organizacji

3.1. Istota granic organizacji

3.2. Typologia granic organizacji

3.3. Kategorie granic

4. Cele organizacji

4.1. Istota celów organizacji

4.2. System celów organizacji

4.3. Układ celów organizacji

5. Modele rozwoju organizacji

5.1. Model L Greinera

5.2. Model zachowań kierowniczych w aspekcie koncepcji I. Adizesa

Architektura organizacji

6. Model biznesu

6.1. Założenia koncepcji modelu biznesu

6.2. Business Model Canvas Osterwaldera

7. Rozwiązanie strukturalne

7.1. Istota struktury organizacyjnej

7.2. Podstawowe orientacje i formy strukturalne

7.3. Koncepcja struktury organizacyjnej H. Mintzberga

7.4. Grupowanie komórek organizacyjnych - typy struktur organizacyjnych

7.5. Założenia koncepcji organizacji zorientowanej na procesy

8. Strategiczny potencjał organizacji
 - 8.1. Istota strategicznego potencjału organizacji
 - 8.2. Determinanty trwałej przewagi konkurencyjnej
 - 8.3. Potencjał strategiczny organizacji uczącej się
9. Dynamiczne zdolności organizacji
 - 9.1. Pojęcie dynamicznych zdolności
 - 9.2. Kluczowe zagadnienia koncepcji dynamicznych zdolności
 - 9.3. Strategiczne aspekty koncepcji dynamicznych zdolności przedsiębiorstw
 - 9.4. Kształtowanie zdolności do wprowadzania zmian

Procesy przekształceń organizacji

10. Teorie rozwoju organizacyjnego, zmiany i procesy przekształceń organizacji
 - 10.1. Teorie rozwoju organizacyjnego
 - 10.2. Teoria cyklu życia
 - 10.3. Teoria teleologiczna
 - 10.4. Teoria dialektyczna
 - 10.5. Teoria ewolucji
 - 10.6. Teorie rozwoju w procesie badania zmian organizacyjnych
11. Modele procesów zmian
12. Restrukturyzacja
 - 12.1. Istota restrukturyzacji
 - 12.2. Typologia restrukturyzacji
 - 12.3. Proces restrukturyzacji
 - 12.4. Pomiar efektów procesu restrukturyzacji
13. Reframing
 - 13.1. Istota reframingu
 - 13.2. Etapy procesu reframingu
14. Odnowa organizacyjna
 - 14.1. Pojęcie odnowy organizacyjnej
 - 14.2. Proces odnowy
15. Odnowa strategiczna
 - 15.1. Istota i natura odnowy strategicznej
 - 15.2. Pojęcie odnowy strategicznej

Grupy interesów w organizacji

16. Koncepcja grup interesów w organizacji
 - 16.1. Założenia koncepcji
 - 16.2. Modele funkcjonowania organizacji
17. Menedżerska teoria firmy
 - 17.1. Założenia menedżerskich teorii firmy
 - 17.2. Teoria Baumola -w kierunku maksymalizacji obrotów
 - 17.3. Teoria Marris - maksymalizacja stopy wzrostu
 - 17.4. Teoria Williamsona - maksymalizacja funkcji użyteczności
 - 17.5. Teoria Papandreou - maksymalizacja funkcji preferencji
18. Teoria shareholders

- 19. Teoria stakeholders
- 20. Teoria agencji
- 21. Społeczna odpowiedzialność organizacji
 - 21.1. Istota społecznej odpowiedzialności
 - 21.2. Formy i stadia społecznej odpowiedzialności organizacji
 - 21.3. Społeczna odpowiedzialność a ekonomiczny wymiar funkcjonowania organizacji
 - 21.4. Wrażliwość ekologiczna organizacji i zarządzanie oparte na wartościach

Modele współdziałania organizacji

- 22. Outsourcing
 - 22.1. Geneza
 - 22.2. Istota i definicja outsourcingu
 - 22.3. Typologia outsourcingu
 - 22.4. Korzyści i zagrożenia wynikające z zastosowania outsourcingu
 - 22.5. Kluczowe kompetencje
 - 22.6. Proces outsourcingu
- 23. Alianse strategiczne
 - 23.1. Geneza
 - 23.2. Istota i definicja aliansu strategicznego
 - 23.3. Typologia aliansów strategicznych
 - 23.4. Korzyści i zagrożenia wynikające z aliansów strategicznych
 - 23.5. Proces budowy aliansu strategicznego
- 24. Klastry
 - 24.1. Geneza
 - 24.2. Istota i definicja klastrów
 - 24.3. Typologia klastrów
 - 24.4. Korzyści i zagrożenia związane z wykorzystaniem koncepcji klastrów