

Niniejsza publikacja ma wskazać najczęściej stosowane oraz nowe metody wykorzystywane w badaniach nad komunikowaniem. Wskazuje na zalety i wady każdej metody, pozostawiając czytelnikowi możliwość wyboru najskuteczniejszej drogi realizacji założonych przez niego celów badawczych. Jak widać po przykładach zaprezentowanych w opracowaniu, w naukach o komunikowaniu występuje szeroka gama możliwych przedmiotów do analizy. Przegląd metod ilościowych, jakościowych oraz hybrydowych opiera się między innymi na badaniach dziennikarzy, odbiorców, zawartości mediów, a także dyskursu prowadzonego na ich łamach. W Polsce ciągle brakuje prac dotyczących kwestii warsztatowych, więc ta publikacja ma wypełnić ową lukę i być głosem w dyskusji na temat ważności i poprawności metodologicznej w naukach o komunikowaniu.

## **Spis treści**

### **Wstęp (Bogusława Dobek-Ostrowska i Waldemar Sobera)**

#### **Część 1. Analiza zawartości**

#### **Rozdział 1. Rola metod badawczych w studiach komunikologicznych (Bogusława Dobek-Ostrowska i Waldemar Sobera)**

Wstęp

- 1.1. Metody ilościowe
- 1.2. Metody jakościowe
- 1.3. Metody hybrydowe

Literatura

#### **Rozdział 2. Ilościowa analiza zawartości w badaniach nad potencjałem deliberacyjnym forów internetowych (Jakub Parnes)**

Wstęp

- 2.1. Analiza internetowych dyskusji politycznych w Grecji, Holandii i Wielkiej Brytanii
- 2.2. Analiza forum Demokratitorget.no
- 2.3. Analiza lokalnych i ogólnokrajowych dyskusji z forum portalu Gazeta.pl
- 2.4. Podsumowanie

Literatura

#### **Rozdział 3. Nagłośnienie kwestii wyborów do Parlamentu Europejskiego przez polskie tygodniki opinii w 2014 roku (Julia Trzcińska)**

Wstęp

- 3.1. Analiza zawartości w nauce o komunikowaniu politycznym
- 3.2. Zastosowanie metody w badaniach nagłośnienia kwestii wyborów do Parlamentu Europejskiego w 2014 roku
- 3.3. Problem badawczy i charakterystyka medium
- 3.4. Metodologia badawcza i materiał empiryczny
- 3.5. Pytania i hipotezy badawcze
- 3.6. Widoczność polityków i dziennikarzy
- 3.7. Uramowienie
- 3.8. Źródła i aktorzy
- 3.9. Badanie opinii publicznej
- 3.10. Styl dziennikarski
- 3.11. Wnioski z badań

### 3.12. Zakończenie

Literatura

## **Rozdział 4. Nagłośnienie konfliktu rosyjsko-ukraińskiego w portalach internetowych (Róża Smolak)**

Wstęp

- 4.1. Metody ilościowe i jakościowe
- 4.2. Metodologia wykorzystana w badaniach
- 4.3. Hipotezy i pytania badawcze
- 4.4. Analiza materiału badawczego
- 4.5. Wnioski

Literatura

## **Rozdział 5. Zawartość dzienników we Wrocławiu. Porównawcza analiza ilościowo-jakościowa (Waldemar Sobera)**

Wstęp

- 5.1. Metoda ilościowa i jakościowa
- 5.2. Metodologia badania
- 5.3. Hipotezy i pytania badawcze
- 5.4. Prezentowanie danych
- 5.5. Wyniki
- 5.6. Wnioski

Literatura

## **Część 2. Badania ilościowo-jakościowe**

## **Rozdział 6. Analiza reklamy politycznej i materiałów wyborczych Zjednoczonej Lewicy w wyborach parlamentarnych w 2015 roku (Sandra Wolna)**

Wstęp

- 6.1. Metoda jakościowo-ilościowa
- 6.2. Materiał badawczy
- 6.3. Klucz kategoryzacyjny
- 6.4. Analiza wyników
- 6.5. Opis badania
- 6.6. Hipotezy i pytania badawcze
- 6.7. Wyniki badań
- 6.8. Wnioski
- 6.9. Zakończenie

Literatura

## **Rozdział 7. Metoda Social Network Analysis (SNA) w badaniach zaangażowania komunikacyjnego użytkowników serwisów społecznościowych (Jacek Nożewski)**

Wstęp

- 7.1. Przestrzeń komunikacyjna serwisów społecznościowych
- 7.2. Metoda analizy sieciowej
- 7.3. Analiza relacji komunikacyjnych a rodzaj zaangażowania
- 7.4. Metodologia badania
- 7.5. Wyniki analizy
- 7.6. Wnioski

Literatura

## **Część 3. Metody jakościowe**

## **Rozdział 8. Krytyczna analiza dyskursu w badaniach nad komunikacją (Bernadetta Ciesek)**

Wstęp

8.1. KAD a założenia współczesnej humanistyki

8.2. Wybrane kategorie analityczne

8.3. Lingwistyczne badania nad dyskursem — propozycja analizy

8.4. Podsumowanie

Literatura

## **Rozdział 9. Myślenie pojęciowe i stereotypowe: budowanie lub niszczenie wizerunku (Andrzej Kopeć)**

Wstęp

9.1. Dezinformacja

9.2. Pojęcia i stereotypy

9.3. Przykładowe pojęcia i stereotypy

9.4. Rola stereotypów w funkcjonowaniu norm decyzyjnych

9.5. Zapaść i manipulacja semantyczna

9.6. Obrona przed stereotypami

9.7. Podsumowanie

Literatura

## **Rozdział 10. Metodologia i dyskurs polityczny na przykładzie parlamentarzystów Ligi Polskich Rodzin (Marcin Płoski)**

Wstęp

10.1. Kwestia hipotez w badaniach jakościowych

10.2. Metodologia i analiza dyskursu politycznego

10.3. Podsumowanie

Literatura

## **Rozdział 11. Metoda Manifesto Research Group. Analiza treści programów wyborczych SLD do Sejmu w latach 2001–2015 (Michał Pienias)**

Wstęp

11.1. Założenia metody Manifesto Research Group

11.2. Zmiany treści programów wyborczych SLD do parlamentu krajowego w latach 2001–2015 3

11.3. Podsumowanie

Literatura

Załącznik

Spis tabel, fotografii i wykresów

Spis tabel

Spis fotografii

Spis wykresów

Summary

Indeks nazwisk

Indeks nazw i pojęć

Noty biograficzne